

**TURISMO Y GÉNERO: UNA
APROXIMACIÓN AL ESTADO DE
CONOCIMIENTO
TOURISM AND GENDER: AN APPROACH
TO THE STATE OF KNOWLEDGE**

REBECA MEJÍA VÁZQUEZ¹

Universidad Autónoma del Estado de México

ROCÍO DEL CARMEN SERRANO BARQUÍN²,

Universidad Autónoma del Estado de México

MARIBEL OSORIO GARCÍA³

Universidad Autónoma del Estado de México

HÉCTOR FAVILA CISNEROS⁴

Universidad Autónoma del Estado de México

RESUMEN

En este trabajo se analiza el estado de conocimiento sobre turismo y género como objeto de estudio, con la finalidad de caracterizar las temáticas, enfoques teóricos y metodológicos de artículos publicados en inglés y español, así como la evolución de las investigaciones acerca de este tema. Para ello, se llevó a cabo una revisión integradora de 80 artículos vinculados con esta línea de investigación. De acuerdo con los resultados, los estudios sobre género se asocian a situaciones y condiciones de las mujeres en el sector turístico; por ejemplo, situaciones de igualdad y equidad de género, así como condiciones laborales de precarización. Además, este tipo de estudios se ha trabajado en mayor medida desde un enfoque cualitativo. Aunque en los últimos años ha crecido el número de publicaciones vinculadas con turismo y género, aún es un campo que requiere madurez en aspectos teóricos y empíricos. Por otra parte, el ámbito laboral juega un papel importante como espacio donde se reflejan diferentes manifestaciones de las relaciones de género.

Palabras clave: Turismo, género, investigación

Fecha de Recepción: 18 de agosto de 2019 Fecha de Aceptación: 5 de diciembre de 2019

¹ Universidad Autónoma de México. E-mail:mejiarbk@gmail.com

² Universidad Autónoma de México. E-mail:rocioserba14@gmail.com

³ Universidad Autónoma de México. E-mail:maribelosorio2@gmail.com

⁴ Universidad Autónoma de México. E-mail:hfavilac@uaemex.mx

ABSTRACT

This paper discusses the state of knowledge on tourism and gender as an object of the study, with the purpose of characterizing the topics, the theoretical and methodological approaches of articles published in English and Spanish, as well as the evolution of research on this topic. For this, an integrative review of 80 studies related to this line of research was carried out. According to the results, studies on gender associated with situations and conditions of women in the tourism sector, for example, situations of gender equality and equity, as well as, precarization of working conditions. In addition, the papers show a greater tendency toward the use of qualitative methodologies. On the other hand, the work environment plays an important role as space where different manifestations are found, for example, of gender relations. Finally, in recent years the number of publications related to tourism and gender has increased, however, it is still a field that requires maturity in theoretical and empirical aspects.

Keywords: Tourism, gender, research

1. INTRODUCCIÓN

La investigación sobre género ha crecido paulatinamente gracias al aporte teórico y conceptual de académicos y académicas que revisan y proponen aspectos desde sus propios campos, por ejemplo, desde la sociología, política, antropología, economía, así como desde el turismo. En este ámbito, la perspectiva de género no solo se está trabajando en las organizaciones, como la Organización Mundial del Turismo en conjunto con la ONU Mujeres con la finalidad de promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de las mujeres, sino también en centros de investigación y universidades públicas y privadas, a través de la investigación y publicación de artículos con el objetivo de identificar, examinar, analizar la situación y condición, principalmente de las mujeres en el sector turístico, además aportan a este objeto de estudio hallazgos, reflexiones, conclusiones y propuestas en los diferentes casos de estudio y revisiones de literatura que han llevado a cabo.

En este sentido, a finales de los ochenta y particularmente en los años noventa es cuando los estudios de género en el turismo comienzan; es decir, las primeras investigaciones de tipo internacional inician; por ejemplo, con la publicación realizada por Swain (1995) en la revista *Annals of Tourism Research*.

El presente estudio tiene como objetivo analizar las temáticas, enfoques teóricos y metodológicos de artículos publicados en inglés y en español, así como la evolución de las investigaciones para identificar los retos de las futuras investigaciones.

El trabajo está dividido en los siguientes apartados: el primero es la introducción, en el segundo se presenta la metodología utilizada para llevar a cabo la revisión integradora; en el tercero se muestran los hallazgos, los cuales están integrados por el análisis de los artículos donde se identificaron las temáticas, enfoques teóricos y metodológicos abordados en los estudios, así como la evolución de dichas investigaciones, también se presentan las líneas y temáticas de investigación vinculadas con turismo y género en el ámbito laboral turístico y, finalmente, en el cuarto apartado se exponen las conclusiones.

2. METODOLOGÍA

Este trabajo presenta, en primera instancia, una revisión integradora (Guirao, 2015) sobre turismo y género. Para ello, se consideró que, el título o palabras clave de los artículos tuviesen la(s) palabra(s): turismo, sector turístico, *tourism* o *tourist sector*, acompañado de género, mujer(es), perspectiva de género, enfoque de género, feminista, *gender*, *woman*, *women*, *gender perspective*, *gender approach* y/o *feminist*.

De esta búsqueda, se seleccionaron 80 artículos (en inglés [41] y español [39]) de 50 revistas, de las cuales 27 están especializadas en turismo y el resto vinculadas con las ciencias sociales y la administración.

El período de estudio abarcó trabajos de 1995 a 2018. La revisión se hizo de la editorial Elsevier, en los índices Redalyc, Scopus, Dialnet, Scielo, así como en bases de datos Google Scholar y Taylor & Francis Online, en la red social Researchgate, asimismo, se consideró la búsqueda directamente en las revistas⁵.

El análisis de la información se dividió en tres etapas: la primera consistió en la revisión, síntesis y análisis de las variables de los artículos: temática, enfoques metodológicos de investigación, enfoques teóricos, número de autores por artículo y país de adscripción (institución) de los investigadores; la segunda etapa estuvo asociada con el análisis y comparación de contenido de los artículos seleccionados con la finalidad de determinar cuál ha sido la evolución de los estudios de género y turismo; y la tercera etapa estuvo enfocada en la identificación de líneas y temáticas de investigación a partir del análisis de contenido de los artículos.

⁵ Para esta investigación no se consideraron libros, capítulos de libros, tesis ni ponencias de congresos.

3. HALLAZGOS

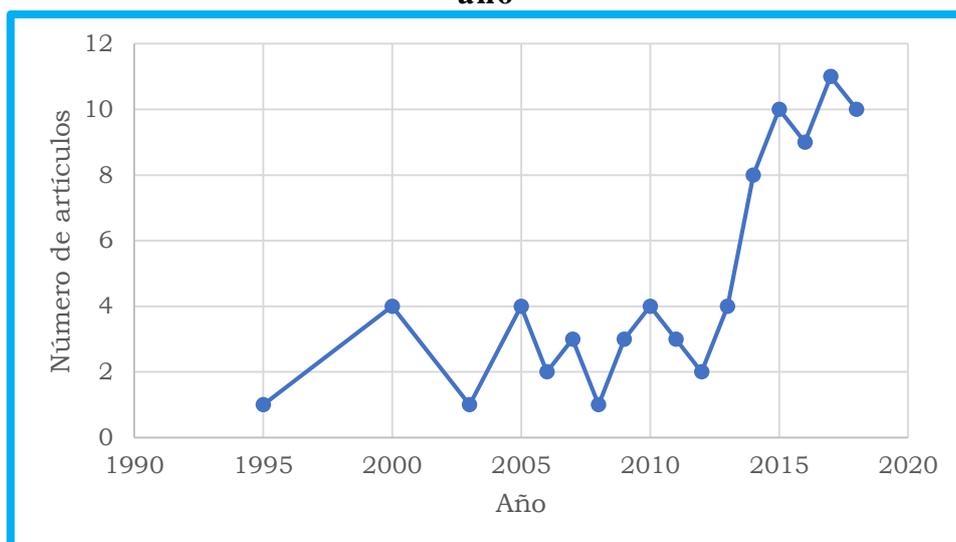
3.1. Análisis de artículos

De acuerdo con la primera etapa del análisis, se observó que, en los años noventa es cuando comienza el estudio de género en el turismo, principalmente, con publicaciones internacionales como el número especial sobre género en la revista *Annals of Tourism Research*, donde la autora Swain (1995) cita trabajos de Kinnaird y Derek Hall de 1994, autores que en esa década también publicaron sobre el tema de género en el turismo.

Por otra parte, la publicación sobre estudios vinculados con género y turismo fue constante a partir de 2005. A partir de 2013, el número de investigaciones ascendió, a excepción de 2016 y 2018; no obstante, la cantidad de artículos se mantuvieron por encima de nueve. Otro año clave fue 2014, debido a que representó un aumento considerable, el doble de 2013 (véase el gráfico 1).

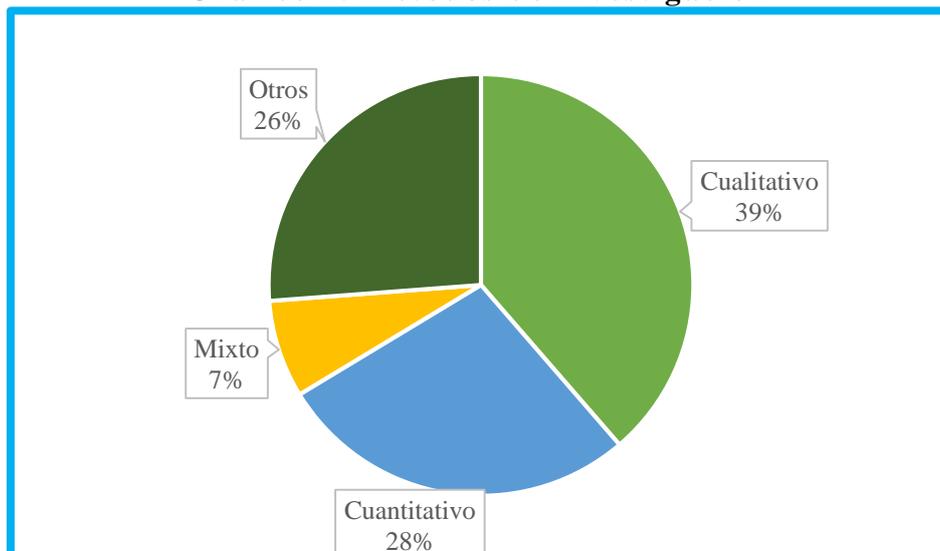
En relación con el enfoque metodológico utilizado en los artículos, en el gráfico 2 se observa que las investigaciones tienden a lo cualitativo. De acuerdo con lo anterior, en temas vinculados con turismo y género se rompe con la tendencia de que el enfoque cuantitativo sea el que domine en la investigación turística (Osorio, Castillo y Moreno, 2007; Ballantyne, Packer y Axelsen, 2009), dando pauta a generar paradigmas interpretativos y críticos que aporten a la identificación, conceptualización, comprensión y explicación de este tema.

Gráfico 1. Artículos sobre turismo y género publicados por año



Fuente: elaboración propia

Gráfico 2. Métodos de investigación



Fuente: elaboración propia

Respecto a las técnicas y/o instrumentos de análisis, se identificaron para el enfoque metodológico cuantitativo el análisis de bases de datos o fuentes estadísticas, así como la aplicación de encuestas (cuestionarios), con la finalidad de analizar, determinar, explorar, cuantificar, evidenciar. Por ejemplo: la desigualdad laboral por género (Sigüenza, Brotons y Huete, 2013), la brecha salarial por género (Guimarães y Ramos, 2014), el papel que adquiere la mujer en el desarrollo rural (Flores y O Baros, 2011), las condiciones de empleados y empleadas en la industria de turismo de aventura (Ntanjana, Maleka, Tshipala y Du Plessis, 2018) y el nivel de empoderamiento de las mujeres (Mejía, Serrano-Barquín, López y Serrano-Barquín, 2017).

Acerca del enfoque cualitativo, en las investigaciones recurrieron a entrevistas semiestructuradas, en profundidad, narrativas, reloj 24 horas, análisis de contenido y, observación participante y no participante. Los objetivos estuvieron enfocados a diagnosticar, describir, explorar, conocer, observar, valorar y/o analizar: el papel e importancia del colectivo femenino (Rico y Gómez, 2005), situación y participación de las mujeres en actividades turísticas, principalmente (Henricl, 2007; Díaz-Carrión, 2013; Rodríguez, y Acevedo, 2015; Suárez, Bello, Hernández y Rhodes, 2016; Vizcaíno-Suárez, Serrano-Barquín, Cruz-Jiménez y Pastor-Alfonso, 2017).

En cuanto al enfoque mixto, se hizo uso de encuestas, entrevistas, grupos focales, análisis de fuentes estadísticas para determinar, investigar o conocer sobre: el desempeño laboral del género femenino (Rujano y Lunar, 2010), la conciencia de la igualdad de género dentro de las organizaciones de turismo

(Costa, Bakas, Durão y Breda, 2015) y la situación de las mujeres (Basurto y Ricaurte-Quijano, 2016).

Mientras que “otros” está integrada por análisis bibliométrico (Vizcaíno, Serrano, Cruz y Pastor, 2016), reflexiones (Kinnaird y Derek, 2000; Chambers, Munar, Khoo-Lattimore y Biran, 2017), revisión conceptual (Swain, 2005) sobre género y turismo, a partir de revisión de literatura y en un caso el enfoque de minería de texto de LDA⁶ (Latent Dirichlet Allocation).

En la tabla 1 se observan las características de las principales bases teóricas y conceptos utilizados en los artículos analizados, en los cuales predomina la perspectiva de género, enfoque de género y perspectiva feminista.

Tabla 1. Principales bases teóricas y conceptuales

Enfoques / marco conceptual	Características
Perspectiva de género Enfoque de género	<ul style="list-style-type: none"> • Marco de interpretación de una situación social que permite visibilizar el género y explicar fenómenos que no son pertinentes o significativos desde otras perspectivas. • Vinculada con "género" = mujeres. • Ayuda a comprender la naturaleza y las consecuencias de la relación entre el desarrollo del turismo y los procesos sociales. • Permite visualizar a las mujeres y hombres en sus espacios, sus actividades, sus diferentes formas de comunicarse y su pertenencia en la construcción de todas las áreas sociales. • Herramienta potencial para promover el acceso de mujeres al espacio público y sus recursos.
Perspectiva feminista	<ul style="list-style-type: none"> • Centra su discurso en el sistema patriarcal como estructura de dominación y control.
Geografía de género	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque de la Geografía Humana, considera el contexto espacio-temporal como punto de partida. • Interacciones de las mujeres entre el espacio privado y público. • Considera no solo la visibilidad sino también la promoción de desarrollos más

⁶ Dicho enfoque intenta encontrar temas latentes basados en la distribución de las palabras observadas en los documentos; se extrae contenido de los resúmenes (Kirilenko y Stepchenkova, 2018).

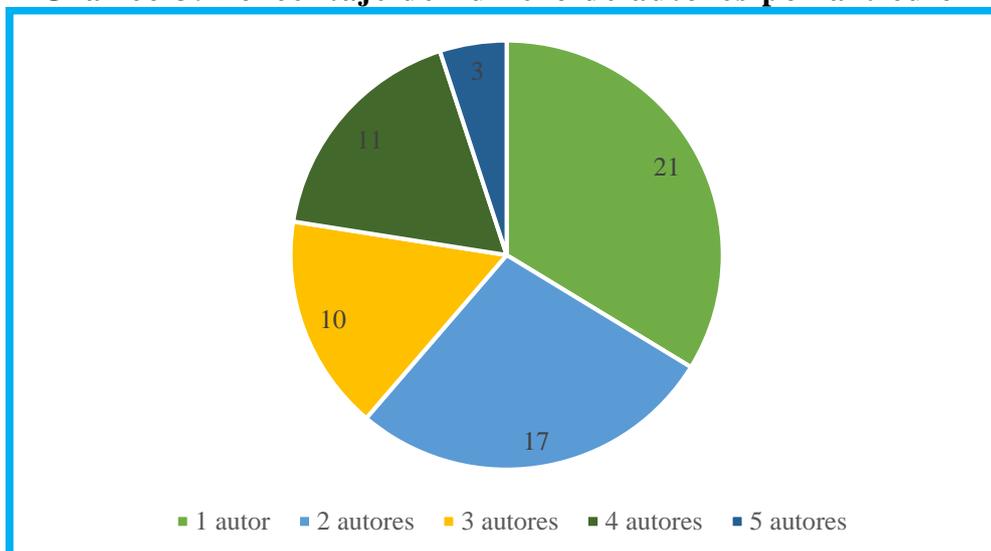
	equilibrados e igualitarios entre quienes experimentan las diversas relaciones hetero-patriarcales.
Modelo hegemónico de masculinidad	<ul style="list-style-type: none"> • Características del hombre, manifestaciones que debe cumplir el hombre (protector, proveedor económico y ser quien detenta y aplica la autoridad dentro de su familia). • Modelo incompatible en una sociedad donde se respete la diversidad y el derecho a elegir una manera de vida.
Lipovetsky	<ul style="list-style-type: none"> • Etapas / ola feminista.
Modelo de empoderamiento Rowlands	<ul style="list-style-type: none"> • Expone otra forma de entender el poder, el empoderamiento no sólo debe abrir el acceso a la toma de decisiones, sino también debe incluir los procesos que logran que las personas puedan verse a sí mismas con la capacidad y derecho de estar o ser parte del espacio decisorio. Tres dimensiones de empoderamiento: personal, relaciones próximas y colectiva.
Teoría del Núcleo Central	<ul style="list-style-type: none"> • Plantea que la estructura de una representación social está formada por un código central o núcleo y un entramado de elementos periféricos. • Evita que se asuma que las representaciones sociales implican consenso, admite la posibilidad de variaciones individuales. • Representaciones sociales: hegemónicas, emancipadas y controversiales.
Concepto Género	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de identidades culturalmente construidas, expresadas en ideologías de masculinidad y feminidad, que interactúan con relaciones socialmente estructuradas mediante las divisiones del trabajo y el placer, la sexualidad y el poder entre los hombres y mujeres.
Concepto Empoderamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de la identidad femenina, el desarrollo de sus capacidades, su desenvolvimiento profesional y personal, pero, sobre todo, el reconocimiento social y el auto-reconocimiento y autonomía.

Fuente: elaboración propia de acuerdo con los artículos revisados.

Del número de autores por artículo, destacan las publicaciones con un autor (véase gráfico 3), además, el mayor

número de este tipo de trabajos pertenecen a investigadores adscritos a instituciones de España, tal como se muestra en el gráfico 4.

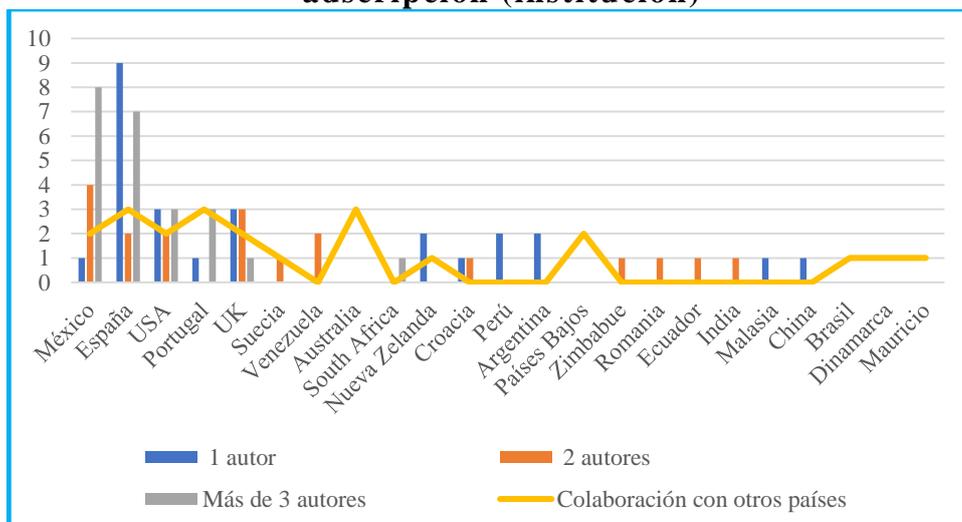
Gráfico 3. Porcentaje de número de autores por artículo



Fuente: elaboración propia

Por otra parte, en el gráfico 4, se aprecia que los países con mayor número de colaboraciones con diferentes instituciones de otras naciones son: España, Portugal y Australia. Cabe destacar que este tipo de actividades es una característica esencial y de impacto en el desarrollo y fortalecimiento del tema, debido a que se pueden contrastar las problemáticas de turismo y género en diferentes contextos socioculturales (Vizcaíno *et al*, 2016).

Gráfico 4. Artículos según número de autores y país de adscripción (institución)



Fuente: elaboración propia

3.2. Evolución estudios sobre turismo y género

Los estudios sobre turismo y género toman en cuenta principalmente a las mujeres para el análisis de sus situaciones y condiciones en el sector turístico, asimismo, la producción científica de este tema, esencialmente, en *papers*, presenta algunas características relevantes en la investigación (véase la figura 1).

Como se expuso en párrafos anteriores, la década de los noventa es una etapa clave en la investigación sobre género en el turismo, con publicaciones internacionales, tal es el caso del número especial en la revista *Annals of Tourism Research*; en el período 2000-2005, el estudio sobre las mujeres en el turismo se realiza, principalmente, en el turismo rural (Sparrer, 2003; Rico y Gómez, 2005) y ecoturismo (Scheyvens, 2000).

En 2010 es cuando “igualdad de género” aparece en el título de los trabajos, así como en el objetivo de las investigaciones (Ferguson, 2010). En este sentido, es en ese año cuando se funda ONU Mujeres (ONU Mujeres, s/f) y al año siguiente se presenta el Informe Mundial sobre las Mujeres 2010 (OMT y ONU Mujeres, 2013).

Como se observa, la investigación, en ese año, sobre género en el turismo se encontraba vinculada con la preocupación y ocupación de instituciones vinculadas con el turismo a nivel mundial.

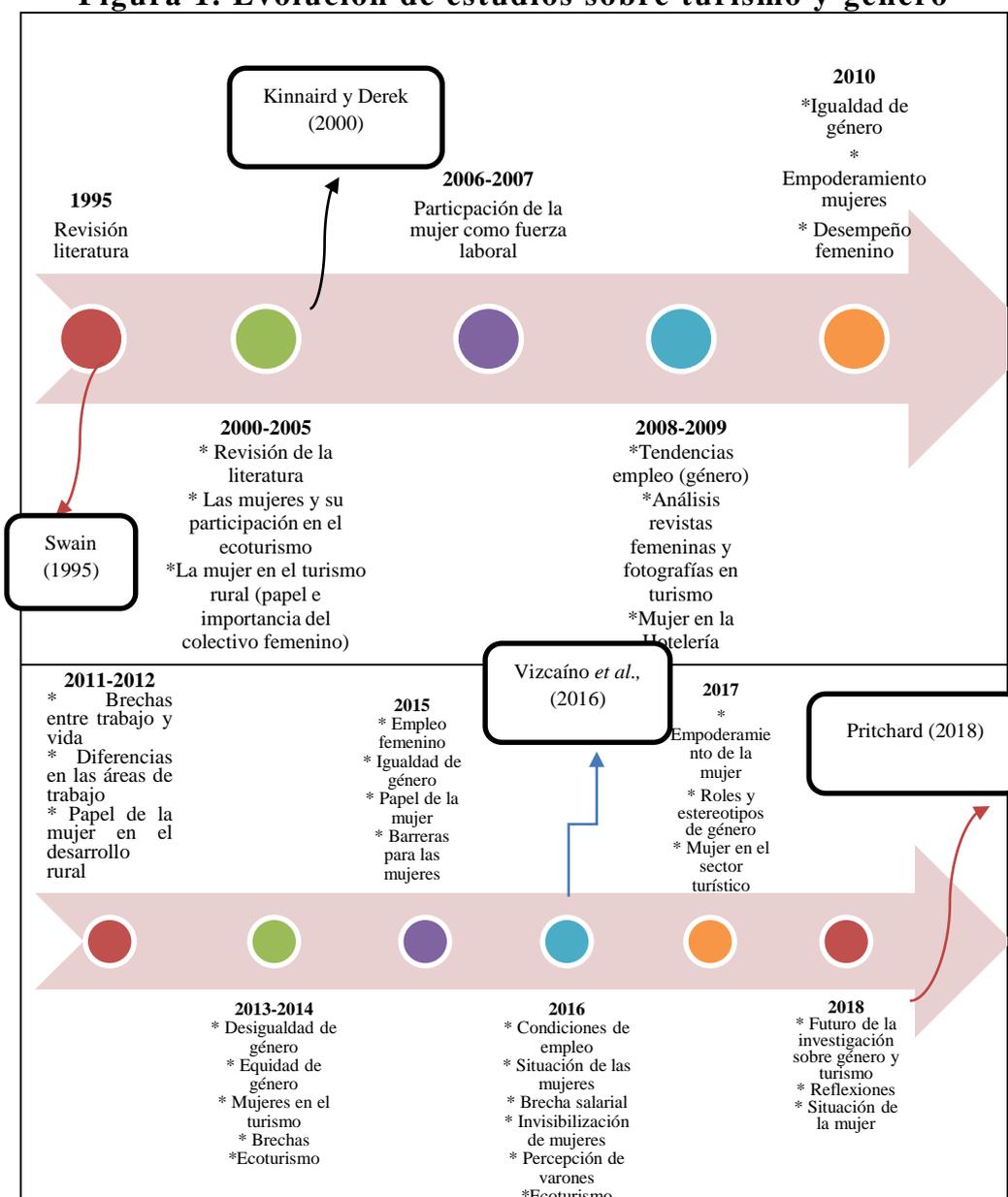
Para 2014, año que tuvo un incremento considerable con respecto al anterior, se publicaron trabajos vinculados con equidad de género, desigualdad, brechas de género y mujeres en el turismo (por ejemplo, Carvalho, Lykke y Torres, 2014; Díaz-Carrión, 2014; Ferguson y Moreno, 2014; Guimarães y Ramos, 2014; Íñiguez, Plumed y Latorre, 2014; Moreno, 2014; Pettersson y Heldt, 2014).

En 2015, se adoptaron un conjunto de objetivos globales -Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)- y dentro de esos objetivos, existen dos vinculados con el tema de género: Igualdad de género (quinto) y reducción de las desigualdades (décimo). Según los artículos revisados, aquellos que se publicaron en 2015 o en los siguientes años, no consideraron estos objetivos como eje de su investigación; no obstante, se trabajó sobre la igualdad de género (García, 2015; Costa *et al.*, 2015), el papel de la mujer en el turismo (Garrido, 2015; Basurto y Ricaurte-Quijano, 2016; Suárez *et al.*, 2016; Rodrigues, Macedo y Santiago, 2017), las barreras para las mujeres (Jeffrey, Beswick y Meade, 2015) y acerca del empoderamiento femenino (Mendoza y Chapulín, 2015; Mejía *et al.*, 2017; Escudero, Serrano, Segrado, Serrano y López, 2017).

Las publicaciones de 2018 se centran, esencialmente, en reflexiones y en trabajos enfocados a presentar el panorama de estudios en el turismo y predicciones sobre el futuro de las

investigaciones en esta área (Kirilenko y Stepchenkova, 2018; Mohanty y Chandran, 2018; Mura, 2018; Pritchard, 2018).

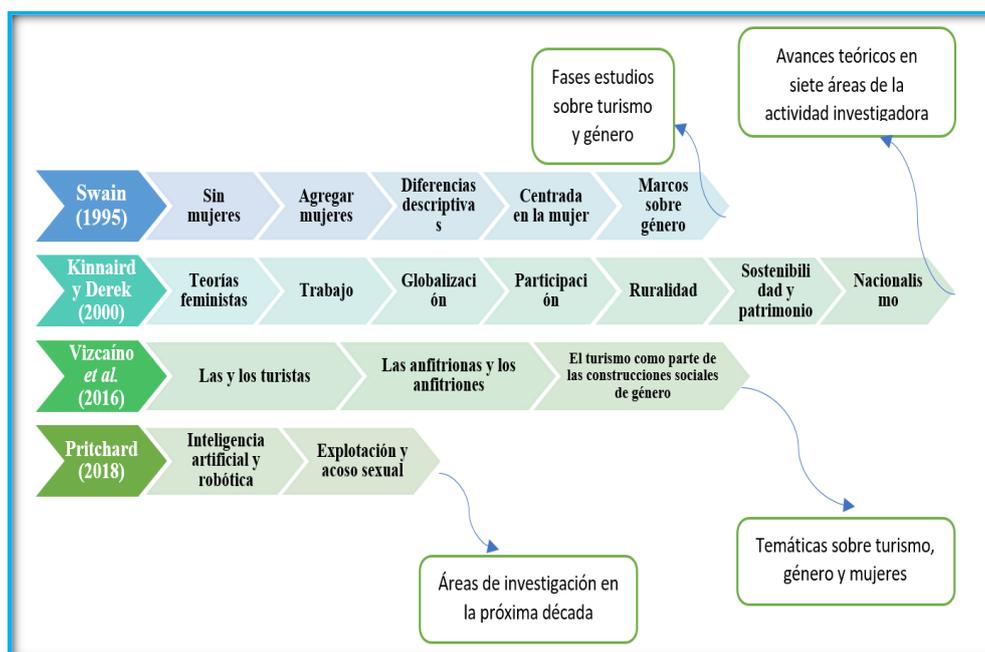
Figura 1. Evolución de estudios sobre turismo y género



Fuente: elaboración propia

Por otra parte, se seleccionaron cuatro artículos, los cuales corresponden a revisiones de literatura sobre estudios de turismo y género (Swain, 1995; Kinnaird y Derek, 2000; Vizcaíno *et al.*, 2016; Pritchard, 2018). De cada uno de ellos se identificó principalmente los aportes sobre los estudios de género y turismo, así como las oportunidades de futuras investigaciones en esta línea de estudios (véase la figura 2).

Figura 2. Estudio del turismo y género



Fuente: elaboración propia

De acuerdo con los resultados expuestos en los trabajos anteriores, se observó que en el caso de Swain (1995), la autora mencionó que la mayoría de los académicos que escriben sobre temas de género siguen siendo mujeres. En este contexto, el 59% de los artículos analizados en esta investigación fueron escritos por mujeres, principalmente a partir de 2014, con una producción científica de entre cuatro y cinco investigaciones por año (Íñiguez *et al.*, 2014; Mendoza y Chapulín, 2015; Basurto y Ricaurte-Quijano, 2016; Jiménez-Esquinas, 2017; Walters, 2018); 39% fue en colaboración con varones, el mayor número de este tipo de trabajos se visualizó a partir de 2015, entre cuatro y seis artículos por año (Figueroa-Domecq, Pritchard, Segovia-Pérez, Morgan y Villacé-Moliner, 2015; Marrero, Rodríguez y Ramos, 2016; Nunkoo, Hall y Ladsawut, 2017; Carvalho, Costa, Lykee y Torres, 2018); y solo 2% fueron realizados por varones, en 2015 y 2018 (García, 2015; Mohanty y Chandran, 2018).

En relación con el estudio realizado por Kinnaird y Derek (2000), los marcos para el análisis del turismo con conciencia de género pueden ir más allá de colocar esta categoría como el foco central de la investigación para abarcar contextos teóricos más amplios. A partir de esto, se observó que en los artículos no solo se incorpora la categoría de género, generalmente enfocada a las mujeres, sino que se desarrolla el estudio desde la perspectiva de género (Ferguson y Moreno, 2014; Huete, Brotons y Sigüenza, 2016; Mejía *et al.*,

2017) y en otros hacen uso de disciplinas como la geografía (Díaz-Carrión, 2013; Díaz-Carrión, 2014; Xu, 2018) o modelos (Mendoza y González, 2016) que abonan al análisis de esta categoría.

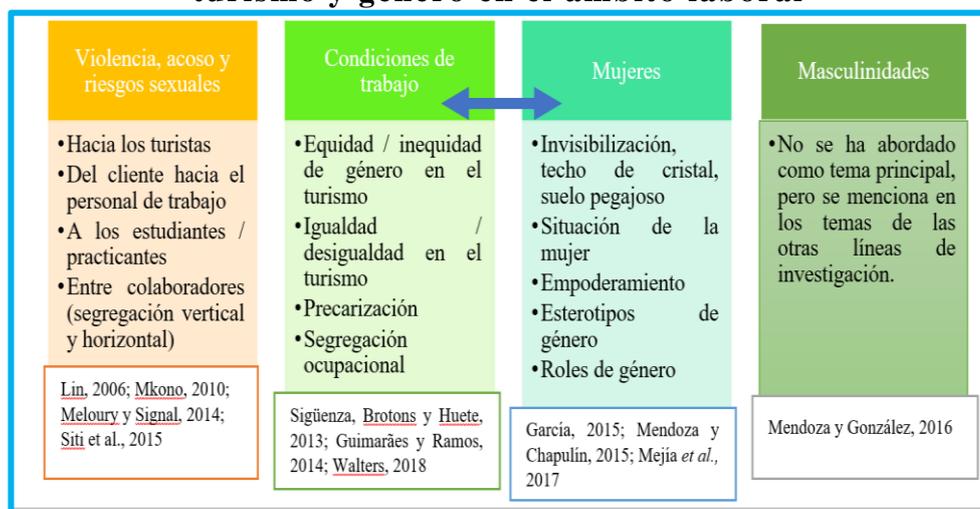
Por otra parte, en el contexto iberoamericano todavía quedan temas por explicar en relación con las dinámicas de género y cuestiones entre mujeres y hombres, debido a que todavía las temáticas de esta índole no tienen presencia consolidada en la producción científica de esta región (Vizcaíno *et al.*, 2016). Aunque, de acuerdo con los artículos seleccionados, prevalecen autores y autoras adscritos a una institución de México o España.

En este contexto, se exhorta a continuar con aportaciones teóricas y empíricas sobre la temática de turismo y género, para que de esta forma, a partir de una base sólida se pueda pasar a lo propuesto por Pritchard (2018) para la investigación de la siguiente década; es decir, de incorporar la interseccionalidad en los estudios, teniendo en cuenta que existen otros vectores que se intersectan e influyen, por ejemplo, en las desigualdades entre géneros, así como apostar por estudios asociados con inteligencia artificial y acoso sexual.

3.3. Líneas y temáticas de investigación vinculadas con turismo, género y ámbito laboral

De acuerdo con los artículos analizados, se observó que el tema de género y turismo se ha estudiado, en gran parte, en el ámbito laboral del sector turístico. En este sentido, se identificaron cuatro líneas de investigación: a) violencia, acoso y riesgos sexuales, b) condiciones de trabajo, c) mujeres y d) masculinidades.

Figura 3. Líneas y temáticas de investigación en torno al turismo y género en el ámbito laboral



Fuente: Elaboración propia

En la figura 3, se aprecian dichas líneas con sus respectivas temáticas de investigación, cuyo objeto de estudio han sido algunas de las manifestaciones de las relaciones de género.

La línea “violencia, acoso y riesgos sexuales” se clasificó en función de quién recibe dichas manifestaciones dentro del sector turístico, principalmente en las áreas que integran a las empresas de restaurantes y hoteles.

Cabe destacar que entre la línea “condiciones de trabajo” y “mujeres” existe un vínculo estrecho porque en algunos estudios las condiciones de trabajo se analizan desde el género; teniendo en cuenta que se tiende a confundir con un tema de solo mujeres.

En el caso de “masculinidades”, de los artículos revisados, solo una investigación aborda este tema (Mendoza y González, 2016); sin embargo, el estudio no se enfoca en la situación de los varones, sino que los autores tienen en cuenta la percepción de los hombres sobre la labor empresarial de las mujeres en un destino turístico.

A partir de las líneas y temáticas de investigación, se observa que las relaciones de género están en continuo cambio. De acuerdo con las fases y temáticas sobre estudios de turismo y género, se parte desde la invisibilización de la mujer hasta las construcciones sociales de género o marcos sobre género.

En este proceso, la incorporación de la mujer en el ámbito laboral juega un papel importante debido a que los roles asignados al varón y la mujer se extrapolan a otros espacios fuera del hogar o cambian, al igual que las relaciones de género.

4. CONCLUSIONES

En los últimos años las investigaciones sobre turismo y género han permitido conocer y profundizar sobre las situaciones y condiciones de las mujeres. En algunos casos, se toma como referencia la brecha y desigualdad con respecto a los varones.

El enfoque metodológico que prevalece en los trabajos es el cualitativo. Además, las aproximaciones teóricas se asocian al uso de la perspectiva de género, enfoque de género y teoría feminista. No obstante, se incorporan otras consideraciones teóricas como la geografía de género y el modelo hegemónico de masculinidad.

Se exhorta a apostar por los trabajos en colaboración con instituciones de diferentes países, con la finalidad de fortalecer el tema y contrastar las problemáticas de turismo y género en diferentes contextos socioculturales, pasar de estudios y problemáticas micros hacia macros. Por ejemplo, vincular este tipo de estudios con los objetivos planteados por instituciones a nivel global.

Aunado a lo anterior, un reto que tienen los investigadores en sus trabajos sobre género y turismo es contribuir en la retroalimentación y construcción de marcos teóricos y empíricos, debido a que, a pesar del interés en el área, todavía la producción científica es relativamente reciente.

Se sugiere que, se continúe impulsando las investigaciones de género en el sector turístico, con la finalidad de aportar a la maduración del campo. En este sentido, es esencial no tomar el tema como “moda”, sino al contrario, según las tendencias de los cambios sociales, se trabajen los aspectos teóricos metodológicos, se actualicen las indagaciones al incorporar las líneas que tienen que ver con relaciones de género, feminismo (s), géneros (s), masculinidades, redes sociales, deconstrucción del mandato de masculinidad hegemónica que no solo afecta a las mujeres, sino también a los varones porque también son seres de género. Continuando con este orden de ideas, también es importante exhortar la participación de autores (varones) comprometidos con los estudios vinculados con turismo y género.

En este sentido, en 2018 predominan las investigaciones con reflexiones y aportes sobre el futuro de estudios de género y turismo, situación que se puede asociar a una pauta para ver qué se ha hecho, qué está pasando y qué giro se quiere dar, sobre todo en cómo está y puede seguir contribuyendo el turismo a la equidad y mejora de las condiciones de vida de las personas involucradas en el sector turístico.

5. BIBLIOGRAFÍA

- BALLANTYNE, R., PACKER, J. y AXELSEN, M. (2009): “Trends in tourism research” *Annals of Tourism Research*, 36 (1), 149-152.
- BASURTO, J. y RICAURTE-QUIJANO, C. (2016): “Mujeres en turismo. Equidad de género en la docencia e investigación en el área de Guayaquil Ecuador” *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25 (3), 255-278.
- CARVALHO, I., COSTA, C., LYKKE, N. y TORRES, A. (2014): “An Analysis of Gendered Employment in The Portuguese Tourism Sector” *Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism*, 13 (4), 405-429.
- CARVALHO, I., COSTA, C., LYKKE, N., TORRES, A. y WAHL, A. (2018): “Women at the top of tourism organizations: views from the glass roof” *Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism*, 17 (4), 397-422.
- CHAMBERS, D., MUNAR, A. M., KHOO-LATTIMORE, C. y BIRAN, A. (2017): “Interrogating gender and the tourism academy through epistemological lens” *Anatolia*, 25 (4). 501-513.

- COSTA, C., BAKAS, F., DURÃO, M. y BREDA, Z. (2015): "Gender equality measures in tourism: Organisational awareness and strategies" *Revista Turismo & Desenvolvimento*, (23), 91-103.
- DÍAZ-CARRIÓN, I. A. (2013): "Mujeres y mercado de trabajo del turismo alternativo en Veracruz" *Economía, Sociedad y Territorio*, 13 (42), 351-380.
- DÍAZ-CARRIÓN, I. A. (2014): "Ecoturismo y vida cotidiana de las mujeres en Sontecomapan (Veracruz, México)" *Cuadernos de Turismo*, (34), 69-88.
- ESCUADERO, K. Y., SERRANO, R. C., SEGRADO, R., SERRANO, C., LÓPEZ, E. (2017): "Empoderamiento de la mujer en establecimientos de hospedaje en Metepec Estado de México" *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, (15), 3-25.
- FERGUSON, L. (2010): "Turismo, igualdad de género y empoderamiento de las mujeres en Centroamérica" *Papeles de relaciones ecosociales y cambio global*, (111), 123-133.
- FERGUSON, L. y MORENO, D. (2014): "Gender and sustainable tourism: reflections on theory and practice" *Journal of Sustainable Tourism*, 23 (3), 401-416.
- FIGUEROA-DOMECH, C., PRITCHARD, A., SEGOVIA-PÉREZ, M., MORGAN, N. y VILLACÉ-MOLINER, T. (2015): "Tourism gender research: A critical accounting" *Annals of Tourism Research*, 52, 87-103.
- FLORES, D. y O BAROS, M. (2011): "La mujer en el turismo rural: un análisis comparativo de género en el parque Natural Sierra de Aracena y picos de Aroche (comarca Noroccidental andaluza)" *Ager. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, (10), 39-69.
- GARCÍA, C. (2015): "Empoderamiento, mujeres indígenas y turismo comunitario en Cotacachi (Ecuador)". *TURyDES Revista Turismo y Desarrollo local*, 8 (19), 1-30.
- GARRIDO, M. (2015): "Turismo rural y género. El caso del bosque modelo urbiión. Espacio I+D" *Innovación más Desarrollo*, 4 (8), 71-107.
- GUIMARÃES, C.R. y RAMOS, J. (2014): "Wage differentials by gender in the tourist industry of Brazil" *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 21/22, 5-6.
- GUIRAO, S. (2015): "Utilidad y tipos de revisión de la literatura" *ENE, Revista de Enfermería*, 9 (2).
- HENRICL, J. (2007): "Género, turismo y exportación: ¿llamando a la plata en el Perú?" *Anthropologica del Departamento de Ciencias Sociales*, 25 (25), 83-101.
- HUETE, R., BROTONS, M., SIGÜENZA, M. C. (2016): "La desigualdad entre mujeres y hombres en el sector hostelero español" *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25, 73-81.

- ÍÑIGUEZ, T., PLUMED, M. y LATORRE, M.P. (2014): “Representatividad de la mujer en el sector turístico. Análisis de la desigualdad de género en entidades públicas y privadas dedicadas al Turismo en España” *AIS*, (34).
- JEFFREY, H.L., BESWICK, E. y MEADE, J. (2015): “Learning and unlearning sexism in the workplace: Two important barriers prevent a more inclusive environment” *Human Resource Management International Digest*, 23 (5), 18-20.
- JIMÉNEZ-ESQUINAS, G. (2017): “This is not only about culture: on tourism, gender stereotypes and other affective fluxes” *Journal of Sustainable Tourism*, 25 (3), 311-326.
- KINNAIRD, V. y DEREK, H. (2000): “Theorizing Gender in Tourism Research” *Tourism Recreation Research*, 25(1), 71-84.
- KIRILENKO, A.P. y STEPCHENKOVA, S. (2018): “Tourism research from its inception to present day: subject area, geography, and gender distributions”. *PLoS ONE*, 13 (11).
- LIN, Y.H. (2006): “The incidence of sexual harassment of students while undergoing practicum training experience in the Taiwanese hospitality industry – individual’s reactions and relationships to perpetrators” *Tourism Management*, 27 (1), 51-68.
- MARRERO, J.R., RODRÍGUEZ, P. y RAMOS-HENRÍQUEZ, J.M. (2016): La flexibilidad laboral en el sector turístico. Un análisis a partir de las ofertas de empleo *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25 (2), 143-163.
- MEJÍA, R., SERRANO-BARQUÍN, R.C., LÓPEZ, E. y SERRANO-BARQUÍN, H.P. (2017): “Participación de las mujeres en empresas de hospedaje del municipio de Toluca, México. Análisis de su empoderamiento” *Investigaciones Turísticas*, (14), 21-44.
- MELOURY, J y SIGNAL. T. (2014): “When the plate is full: Aggression among chefs” *International Journal of Hospitality Management*. 41, 97-103.
- MENDOZA, M. M. y CHAPULÍN, J. V (2015): “Turismo, trabajo femenino y empoderamiento de las mujeres en Bahías de Huatulco, Oaxaca, México”. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24 (2), 316-335.
- MENDOZA, M.M. y GONZÁLEZ, N.G. (2016): “Mujeres empresarias en el sector turístico Huatulco, Oaxaca: la mirada masculina”. *Cultur*, 10 (1).
- MKONO, M. (2010): “Zimbabwean hospitality students’ experiences of sexual harassment in the hotel industry” *International Journal of Hospitality Management*. 29 (4), 729-735.
- MOHANTY, P. y CHANDRAN, A. (2018): “Poverty Alleviation and Women Empowerment through Tourism

- Development – an Explorative Study of Model Ventures” *Atna Journal of Tourism Studies*, 13 (1), 59-74.
- MORENO, D. (2014): “El camino del turismo con igualdad. El caso de Cartagena de Indias, Colombia” *Memorias. Revista Digital de Historia y Arqueología desde el Caribe*, (23), 26-51.
- MURA, P. (2018): “The future of gender studies in tourism” *Tourism Management Perspectives*, 25, 141-143.
- NTANJANA, A., MALEKA, M., TSHIPALA, N. y DU PLESSIS, L. (2018): “Employment condition differences based on gender: A case of adventure tourism employees in Gauteng, South Africa”. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 7 (4).
- NUNKOO, R., HALL, C. y LADSAWUT, J. (2017): “Gender and choice of methodology in Tourism Social Science Research [research notes]” *Annals of Tourism Research*, 63, 203-222.
- OMT y ONU Mujeres (2013): Informe mundial sobre las mujeres en el turismo 2010. Organización Mundial del Turismo y la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad y el Empoderamiento de las Mujeres. Disponible en: <http://www2.unwto.org/es/node/39502>
- ONU Mujeres (s/f). Acerca de ONU Mujeres. Disponible en: <http://www.unwomen.org/es/about-us/about-un-women>
- OSORIO, M., CASTILLO, M. y MORENO, I. (2008): “Investigación y conocimiento turístico en México. Un acercamiento a contribución de las Instituciones de Educación Superior y Centros de Investigación, en *Desarrollo Turístico y Sustentabilidad Social*. Centro Universitario de la Costa (editor).
- PETTERSSON, K. y HELDT, S. (2014): “Women tourism entrepreneurs: doing gender on farms in Sweden” *Gender in Management: An International Journal*, 29 (8), 487-504.
- PRITCHARD, A. (2018): “Predicting the next decade of tourism gender research” *Tourism Management Perspectives*, 25, 144-146.
- RICO, M. y GÓMEZ, M. J. (2005): “La participación empresarial de la mujer en las iniciativas de turismo rural en Castilla y León” *Estudios Turísticos*, (166), 97-113
- RODRIGUES, J.R., MACEDO, L.P. y SANTIAGO, R. (2017): “La presencia de la mujer en el sector turístico de Galicia” *Revista de Gestão e Secretariado*, 8 (1), 26-47.
- RODRÍGUEZ, G. y ACEVEDO, A. (2015): “Cambios en la vida cotidiana de las mujeres a través de la incorporación al trabajo turístico en la Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca” *El periplo Sustentable*, (29), 5-33.
- RUJANO, M. y LUNAR, R. A. (2010): “Turismo y género: desempeño laboral de la mujer en los organismos

- turísticos públicos del estado Nueva Esparta” *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 8 (1), 195-210.
- SCHEYVENS, R. (2000): “Promoting Women’s Empowerment Through Involvement in Ecotourism: Experiences from the Third World” *Journal of Sustainable Tourism*, 8 (3), 232-249.
- SIGÜENZA, M.C., BROTONS, M. y HUETE, R. (2013): “The evolution of gender inequality in tourism employment in Spain”. *ROTUR Revista de Ocio y Turismo*, 6, 182-200.
- SITI, O.A., ZAINUDDIN, Z., AHMAD, M. Z., NUR, M. S. y SUZILA, M. S. (2015): “The effects of sexual harassment in workplace: Experience of employees in Hospitality Industry in Terengganu, Malaysia” *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 6 (4).
- SPARRER, M. (2003): “Género y turismo rural. El ejemplo de la costa coruñesa” *Cuadernos de Turismo*, (11), 81-197.
- SUÁREZ, G.M., BELLO, E., HERNÁNDEZ, R.E. y RHODES, A. (2016): “Ecoturismo y el trabajo invisibilizado de las mujeres en la Selva Lacandona, Chiapas, México” *El Periplo Sustentable*, (31).
- SWAIN, M. (1995): “Gender in Tourism” *Annals of Tourism Research*, 22 (2), 247-266.
- SWAIN, M. B. (2005): “Las dimensiones de género en la investigación sobre turismo: Temas globales, perspectivas locales” *Política y Sociedad*, 42(1), 25-37.
- VIZCAÍNO, L.P., SERRANO, R., CRUZ, G. y PASTOR, M. J. (2016): “Teorías y métodos en la investigación sobre turismo, género y mujeres en Iberoamérica: Un análisis bibliográfico” *Cuadernos de Turismo*, (38), 485-501.
- VIZCAÍNO-SUÁREZ, L.P., SERRANO-BARQUÍN, R., CRUZ-JIMÉNEZ, G. y PASTOR-ALFONSO, M.J. (2017): “Turismo, alfarería y trabajo femenino en el Pueblo Mágico de Metepec, México” *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15 (2), 391-407.
- WALTERS, T. (2018): “Gender equality in academic tourism, hospitality, leisure and events conferences” *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 10(1), 17-32.
- XU, H. (2018): “Moving toward gender and tourism geographies studies” *Tourism Geographies*, 20 (4), 721-77.