

RELACIÓN DE CONOCIMIENTOS COMO FACTOR DE COHESIÓN SOCIAL EN LA METODOLOGÍA DE TURISMO ARMÓNICO EN EL ORO, ESTADO DE MÉXICO. KNOWLEDGE RELATIONSHIP AS A FACTOR OF SOCIAL COHESION IN THE HARMONIOUS TOURISM MODEL IN EL ORO, ESTADO DE MÉXICO

EDUARDO MATA ARRATIA¹

Facultad de Turismo y Gastronomía, Universidad Autónoma del Estado de México

YANELLI DANIELA PALMAS CASTREJÓN²

Facultad de Turismo y Gastronomía, Universidad Autónoma del Estado de México

ARLEN SÁNCHEZ VALDES³

Facultad de Turismo y Gastronomía, Universidad Autónoma del Estado de México

RESUMEN

La cohesión social se puede lograr a través de sinergias que surgen en la diversidad de conocimientos existentes dentro de una comunidad turística, ya sea que los conocimientos son de origen vernáculo o racional, pueden impactar de forma positiva en el desarrollo local y la sustentabilidad. A partir de un análisis descriptivo por medio de la Metodología del Turismo Armónico, aplicada en el Pueblo Mágico de El Oro, México, se obtuvieron como resultados que existen más de dos tipos de conocimientos que se generan en la comunidad. Utilizando las herramientas de observación participante y entrevista semiestructurada, por medio del software Atlas Ti. Versión 9.5, se obtuvo que los elementos sistémicos establecen relaciones pertinentes entre las categorías de análisis, permitiendo sumar un tipo de conocimiento más a las correlaciones de la metodología y proponer sinergias para una cohesión social sólida que induzca al cooperativismo en la actividad turística.

Palabras-clave: Cohesión social, cooperativismo, conocimientos, turismo armónico

ABSTRACT

Social cohesion can be achieved through synergies that arise in the diversity of existing knowledge within a tourist community, whether of vernacular or rational origin, can positively impact local

Fecha de Recepción: 3 de diciembre de 2024 Fecha de Aceptación: 27 de junio de 2025

¹ Ciudad Universitaria S/N. Toluca, Edo. De México C.P.50110 Correo electrónico: lalomata1995@gmail.com. ORCID ID: 0000-0002-3472-116X

² Ciudad Universitaria S/N. Toluca, Edo. de México C.P. 50110. Correo electrónico: hashir04@hotmail.com. ORCID ID: 0000-0002-7158-0212

³ Ciudad Universitaria S/N. Toluca, Edo. De México C.P. 50110. Correo electrónico: asanchezva@uaemex.mx ORCID ID: 0000-0001-5241-4123

development and sustainability. From a descriptive analysis through the Harmonious Tourism Methodology, applied in the Magic Town of El Oro, Mexico, the results were obtained that there are more than two types of knowledge that are generated in the community. Using the tools of participant observation and semi-structured interview, through the Atlas Ti software. Version 9.5, it was obtained that the systemic elements establish relevant relationships between the categories of analysis, allowing one more type of knowledge to be added to the correlations of the methodology and to propose synergies for a solid social cohesion that induces cooperativism in tourism activity.

Keywords: Social cohesion, cooperativism, knowledge, Harmonic Tourism Metodology

1. Introducción

El turismo es un elemento del sistema complejo, en el que los actores participan para mejorar la calidad de vida de la comunidad donde se desarrolla la actividad, por lo que se requiere una alta cohesión social y conocimientos que puedan enarbolar una nueva estructura de la sociedad, que permita el desarrollo integral con visión sustentable (León, 2024; Palmas et al., 2023). Existen diversos factores para que el turismo tenga una funcionalidad dentro de una comunidad receptora, algunos propios de una estrategia económica y de promoción del destino; sin embargo, en el sistema pueden aparecer otros elementos determinantes relacionados con la cultura de los residentes, retos sociales, ecosistema, entre otros (Mata- Arratia et al., 2025; Ayala et al., 2024).

Dentro de algunos retos que pueden presentar las comunidades para la generación de sinergias o asociaciones, ya sea formales o informales están: la inseguridad, competencia desleal o desigual, intereses por explotar recursos naturales de forma desmedida, visión empresarial vs la comunidad o el planteamiento gubernamental e inclusive las diferencias políticas (Mata- Arratia et al., 2024). Todo lo anterior sumado a la falta de voluntad por generar el bien común, es una limitante para establecer acuerdos comunitarios y salir todos adelante (Domínguez-Albiter et al., 2024).

El costo de la falta de alianzas o sinergias en las comunidades turísticas es grande, ya que más que limitar el desarrollo económico, se entorpecen el intercambio de conocimientos entre los mismos participantes. Considerando el paradigma de que cada ser humano es un universo de conocimiento, ya sea técnico, científico, vernáculo y, por supuesto, el comunitario que se forja a partir de la interacción entre diversas sociedades (Retamozo, 2024).

Las unidades turísticas, ya sea empresas, instituciones de gobierno o la comunidad, cuentan con equipos multidisciplinarios con un universo de capacidades, aptitudes y habilidades diferenciales, que hacen a las organizaciones más funcionales. Por lo tanto, en un destino turístico donde se encuentren empresas, aunadas a la sociedad y las autoridades, es posible un aumento exponencial de saberes que, acompañados de la aplicación de políticas adecuadas con acompañamiento de inversión, podría establecer una vía efectiva de desarrollo integral.

En este contexto, el programa de Pueblos Mágicos (PM) se diseñó por la necesidad de contar con destinos turísticos que revalorizaran las virtudes culturales y naturales de las comunidades, como la gastronomía, artesanías, patrimonio cultural material e inmaterial, recursos naturales e integración de la comunidad receptora en el desarrollo turístico, ya que ésta se estaba aislado de su propio territorio como una consecuencia del crecimiento en los indicadores de afluencia turística (Arias & Mexia, 2023; García, 2013). La Secretaría de Turismo de México ha incrementado continuamente el número de incorporaciones al programa, de 30 comunidades en el año 2001 a más de 170 para el 2024, representando un crecimiento superior al 500%, pese a ello, la política turística ha sufrido un recorte presupuestal en los incentivos, que hasta el año 2019 podría garantizar la inversión de infraestructura pública (Hernández, 2023).

Uno de los propósitos de los PM es cohesionar a la comunidad turística, a partir de las propias reglas de operación del programa, ya que es necesaria la implementación de un Comité Ciudadano de PM, así como también es recomendable la creación de una cadena productiva del sector turístico, propiciando el diálogo y la puesta en marcha de objetivos en común con el fin de fortalecer el destino. Investigaciones sugieren que uno de los principales beneficios del programa es la integración de las comunidades a los procesos de planificación, promoción, así como el diseño de políticas públicas (Gauna de León, 2019; Muñoz Aréyzaga, 2019).

El Oro, se ubica en el Estado de México, fue declarado parte del Programa Nacional de PM en el año 2011, sus principales baluartes turísticos son los vestigios de la época del porfiriato como lo es el Teatro Juárez construido a principios del siglo XX como parte de la celebración del Centenario de la independencia de México, el cual fue una orden del histórico gobernante Porfirio Díaz (SECTUR, 2019). Otros de sus atractivos son estructuras mineras, así como la imponente Presa Brockman, que, si bien no se encuentra dentro de la delimitación oficial de la cabecera municipal, es integrado dentro de la oferta turística.

Aunado a lo anterior, existen retos que ponen en entredicho la voluntad de generar cohesión social, especialmente en actividades económicas que puedan ser el reflejo de intereses sociales, políticos y económicos, tal como lo puede ser la actividad turística, ya que, con base en la Metodología del Turismo Armónico (META), uno de los varios atributos de la sustentabilidad que se considera es la cohesión social, además se presentan subsistemas en los cuales es necesario que encuentren relacionados para poder contar con una visión sustentable (Palmas, Serrano-Barquín y Gutiérrez-Cedillo, 2017), que permita que los agentes involucrados puedan encontrar bienestar.

De ahí que surjan los cuestionamientos de ¿cuál es el alcance de la cohesión social como factor para ser clave del desarrollo local a partir de los conocimientos emanados en los propios PM? Y ¿qué otro tipo de conocimientos debe incluir la correlación de conocimientos vernáculos- racionales de la Metodología de Turismo Armónico para lograr una cohesión social en la planificación turística?

En la presente investigación se tiene como finalidad conocer los diversos saberes o conocimientos disponibles dentro de la comunidad turística de El Oro, Estado de México y el impacto positivo en el grado de cohesión social, a partir de la visión de cooperación, así como del diseño de sinergias. Lo que en la propuesta puede generar el desarrollo local y la sustentabilidad con la META.

2. El conocimiento como factor de cohesión social

El conocimiento es conceptualizado como la habilidad humana de entender el mundo, su entorno y las diversas características de un objeto que es posible conocer, con diversos niveles de profundidad (Quintero-López y Zamora-Omaña, 2020). Se adquiere en los humanos bajo diversas realidades individuales, así como una variedad de procesos cognitivos determinados por la capacidad racional que cada individuo posee por sus características físicas, psicológicas e intelectuales (Vega et al., 2019).

Los conocimientos son evolutivos y dinámicos, ya que día a día se modifican como consecuencia de la propia vida cotidiana. Se clasifican según su génesis o tipo de proceso cognitivo en el que se adquieren. En primer término se ubican los conocimientos empíricos, que a grandes rasgos son aquellos que adquiere el individuo a través de las vivencias cotidianas, desde el momento en que los seres humanos están en el vientre materno, se cuenta con la capacidad de entender la consecuencia de algunas reacciones en el entorno, creciendo se es capaz de adquirir aprendizajes de forma continua, hasta tener la capacidad de entender las consecuencias de sucesos o acciones que han dejado una experiencia significativa (Vázquez, 2023).

El conocimiento de tipo empírico, falta ser valorado desde la perspectiva epistemológica, como otros tipos de conocimientos adquiridos en procesos rigurosos; sin embargo, es innegable la base ontológica de este tipo de valor, ya que a partir de un primer acercamiento es posible profundizar en el objeto, hasta llegar al conocimiento racional o científico (Rodríguez y Pérez, 2017; Estela y Garnacho- Montero, 2020), el cual se construye según el positivismo a partir de un método científico, partiendo de una hipótesis hasta llegar a la experimentación, dando como resultado un conocimiento nuevo; este procedimiento ha sido por años catalogado como el único bajo por el cual es posible obtener conocimientos objetivos, especialmente por las ciencias exactas (Nivela-Cornejo, 2020).

Con el paso de los años, la epistemología ha ido disminuyendo la famosa guerra entre ciencias, la diferencia entre lo cualitativo y cuantitativo, generando nuevos paradigmas relacionados con la naturaleza señalados por Kuhn (2002), todo esto hacía las diversas formas de construcción del conocimiento (Picasso y De Gracia, 2021), donde se amplían nuevos paradigmas más allá del positivismo para la generación de la ciencia; como el constructivismo, que busca a los saberes racionales, incorporando la praxis e incluso conocimientos llamados vernáculos o comunitarios, los cuales son generados a partir de la experiencia (Valerio, 2020; Díaz, Serrano-Barquín y Palmas, 2023), las tradiciones y la evolución de las

comunidades, a lo largo del tiempo transmiten los saberes con el fin de abonar a la identidad del lugar o simplemente para asegurar la supervivencia de las personas que la conforman. Es así como se podría mencionar que los principales conocimientos que apoyan en el turismo y sus paradigmas pueden encerrarse en tres grandes tipos, que son el empírico, vernáculo y racional (o científico), como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1.
Tipos de conocimientos

Conocimiento	Definición	Forma de construcción	Autores
Empírico	Saber que surge <i>a posteriori</i> de los hechos experienciales de los seres humanos, no cuenta con un planteamiento filosófico o científico inicial, no es necesariamente adquirido con vivencias propias, más bien puede basarse en la experiencia de otros humanos y es capaz de transmitirse a lo largo de las generaciones como hechos lógicos.	Algunos paradigmas ontológicos y epistemológicos como el empirismo, principal propuesta crítica al positivismo, aseguran que el conocimiento científico se genera a partir de la experiencia. El conocimiento empírico se construye con la relación del hombre con su entorno o su propia naturaleza (sea cual sea que éste considere que es).	Tancara, 1996; Penalva, 2006; Colomer, 2020
Vernáculo	Conocimiento que surge a partir de las relaciones sociales de una comunidad en específico, a partir de la experimentación colectiva, la teorización de hechos, así como la difusión de los valores de generación en generación. Algunos ejemplos, son las leyendas, gastronomía tradicional, lenguaje, historia del lugar e incluso la perspectiva de algunos hechos astronómicos, agrícolas o de supervivencia.	Se genera a partir de las propias relaciones sociales con el medio donde se vive; desde la propia comunicación entre miembros de la comunidad, la historia y en especial con las personas más longevas, ya que ellos se consideran como las personas con una mayor sabiduría que transmiten a las nuevas generaciones sus conocimientos para que estos subsistan.	Quiñonez y Barreto, 2012; Palmas, Serrano-Barquín y Gutiérrez, 2017, 2020,203; Orozco y Romero, 2024
Científico o racional	Conocimiento que se consigue a través de la racionalidad y la profundidad sobre un hecho o fenómeno, esta apegado con el método científico. Sus vinculantes metodológicos son el positivismo, así como el racionalismo. Los principales generadores de este conocimiento son investigadores, científicos y los centros educativos funcionan como principales difusores.	A través del método científico, por lo que conlleva una hipótesis, fundamentación teórica, experimentación del modelo o propuesta, la verificación de los hechos y respuesta concluyente al planteamiento inicial.	Fourez, 1994; Bayer, 2005; Herrera, 2010;

Fuente: Elaboración propia

La visión epistemológica constructivista da a los diversos saberes la misma importancia dentro del proceso de generación del conocimiento, ya que considera que a partir de cualquier saber se puede construir conocimiento nuevo (Rachmad, 2025; Retamoso, 2024), siendo más flexible metodológicamente, se considera como una herramienta didáctica efectiva, por lo que ha sido llevada a otras disciplinas. Una propuesta emergente es el constructivismo social, que toma a las personas como agentes activos, establece la relación del conocimiento que surge del individuo y que se trasmite al colectivo social (Pérez, 2005; Bello y Castillo, 2019).

Tomando como base los avances epistemológicos del constructivismo aplicado en el entorno social, como una herramienta metodológica para aprovechar los conocimientos, se propone que la variedad de los saberes puede ser utilizado para mejorar la competitividad en unidades turísticas, con la perspectiva de la cohesión social y el cooperativismo como factores claves. La cohesión social se puede entender como el conjunto de normas, valores, tradiciones que emanan como atributo de una sociedad (Haro y Vázquez, 2016) y, que los mantiene unidos, aunado al compañerismo o la identidad colectiva que fortalece los vínculos sociales (Sarmiento, et. Al, 2020).

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), propone que la cohesión social más allá del entorno sociocultural, es una respuesta por parte de las comunidades ante el contexto de globalización económica, por lo tanto lo denomina como un proceso dinámico, multifactorial y de integración que da posibilidades a las personas de obtener el nivel mínimo de bienestar, según los principales indicadores económicos relacionados con el desarrollo de un determinado país (Lascuráin, Villafuerte y Carrera Mora, 2021).

La cohesión social es una categoría de análisis presente en la integración del desarrollo, especialmente a nivel local, las indagaciones muestran que las comunidades altamente cohesionadas tienen mejores resultados en indicadores económicos, seguridad y relación con el bienestar (Quiroga y Villafuerte, 2023). Para poder conocer el grado de cohesión social de forma integral, la mayoría de los estudios toman aspectos relacionados con el entorno sociocultural, tomando en cuenta su relación con el crecimiento económico, sentido de pertenencia, valores compartidos, confianza, empleabilidad, generación de riqueza, entre otros (Mata- Arratia, 2025, 2024, 2024a).

Aunado a lo anterior se propone que la universalidad de conocimientos presentes en una comunidad, formen parte como un indicador que sustente el grado de cohesión social. Diversas investigaciones proponen que, en los métodos de intercambio de saberes, así como en el propio proceso de aprendizaje que llevan a cabo grupos organizados se fortalecen las relaciones internas, se democratiza el diálogo hacia una visión en común, existe un entorno de colaboración con base en los saberes, aptitudes y experiencia de cada persona, para ponerlas al servicio de los demás (Díaz et al., 2023; Ahedo, 2024).

Para que las comunidades logren una alta cohesión social es necesaria la vinculación, así como la configuración de redes colaborativas en donde se tenga como finalidad lograr una mejor realidad para todos los que forman parte de la misma (Chiquilli, Vidal & Pitre, 2020). La actividad turística ha desempeñado una lógica competitiva, que complica la adhesión y asociación de las empresas, ya que en muchos casos muestran desconfianza, inseguridad, incertidumbre hacia la competencia leal, entre otras malas prácticas dentro del sector del turismo, aunado al diseño limitante de las políticas públicas (González, 2016).

Pese a la complejidad que enfrenta la asociatividad en el sector turístico, existen diversos ejemplos de éxito visibles de comunidades turísticas en América Latina, donde a partir de modelos como el turismo comunitario que propicia la cohesión social de diversos grupos de una misma comunidad (De la Llave- Noyola, Palmas & Cerón, 2022), se han enarbolado redes cooperativas, partiendo del nivel local al regional. A través de dichas sinergias se pretende que los participantes puedan llegar a conseguir metas propias, así como un objetivo en común (Mata et al., 2022)

3. Materiales y métodos

La metodología utilizada fue la Metodología del Turismo Armónico (META) que proponen Palmas, Serrano-Barquín y Gutiérrez (2017), dentro de la cual se analizan dos subsistemas presentes en las comunidades con vocación turística, nombrados como subsistemas biofísico y antrópico, con la finalidad de poder abonar a la planificación territorial turística del sistema complejo, en este caso el municipio de El Oro (figura 1).

Figura 1.
Metodología del Turismo Armónico



Fuente: Elaboración propia con base en Palmas et al., 2017, 2020, 2021

Como se observa en la figura 1, en el subsistema biofísico está la naturaleza, se divide en físico compuesto por el suelo, clima, relieve, entre otros aspectos; y, el biótico, integrado por la biodiversidad del lugar. Por otro lado, el subsistema antrópico contempla elementos sistémicos como lo económico, social, cultural, político, institucional y todos aquellos elementos generados por la comunidad, con la finalidad de entender la dinámica humana dentro del sistema complejo.

Los elementos y subelementos son analizados por medio de los atributos de la sustentabilidad, entre los que se destaca para este artículo la cohesión social, por lo que para la obtención de la información se aplicaron 19 entrevistas abiertas a profundidad.

La META en el análisis de la información, tiene cierto grado de complejidad, ya que analiza los subsistemas, así como los elementos sistémicos, por medio del conocimiento racional y el vernáculo, contrastando la percepción de la comunidad con los datos obtenidos por medio de fuentes oficiales u otras investigaciones que se desarrollen en el lugar. Con ello, se busca una amplitud de información al poder obtener la perspectiva colectiva, lo que es de vital importancia para que los proyectos venideros puedan contar con una comunidad integrada hacia los procesos de desarrollo local.

Tabla 2.

Elementos de análisis de la Metodología del Turismo Armónico 2.0

Subsistema	Elementos sistémicos	Subelemento sistémica	Atributo de la sustentabilidad	Evidencia racional	Evidencia empírica	Evidencia vernácula
Biofísico	Físico	Clima	Resiliencia	Se obtiene por medio del Plan de desarrollo municipal 2021-2024, México. Se deriva de la Información Instituto Nacional de Geografía y Estadística, Instituto de Información y Geografía, Estadística y Catastral del Estado de México, así como de artículos científicos y libros	A partir de entrevistas que evidencian los conocimientos obtenidos por las experiencias individuales de los miembros de la comunidad turística de El Oro, Estado de México.	Mediante la información obtenida en las entrevistas, donde se analizarán los datos que han sido trasmitidos por generaciones y pertenecen a la propia cultura del lugar.
		Suelo	Adaptabilidad.			
	Biótico	Flora				
		Fauna				
Antrópico	Social	Sentido de pertenencia	Autogestión			
		Valores	Autoorganización Cohesión social			
		Vínculos sociales				
		Confianza				
	Cultural	Tradiciones	Sentido de pertenencia			
		Identidad				
		Gastronomía				
	Económico	Turismo	Económicos			
	Político/ institucional	Democratización	Resiliencia Sinérgico			
		Participación voluntaria				
		Visión del bien común				
		Cooperativismo				

Fuente: Elaboración y adaptación propia con base en Palmas, Serrano- Barquín y Gutiérrez, 2017

Adicionalmente, en esta investigación se plantea a los conocimientos empíricos, como parte importante de los intangibles, que pueden ponerse a disposición de los tomadores de decisiones al generar sinergias que se desarrollen en la comunidad turística. Las

experiencias son tan valiosas e importantes como los conocimientos vernáculos y la fundamentación científica. La META tiene un carácter recursivo, en el cual se plantea que los productos desarrollados vincularán los diferentes tipos de saberes (Palmas et al., 2020).

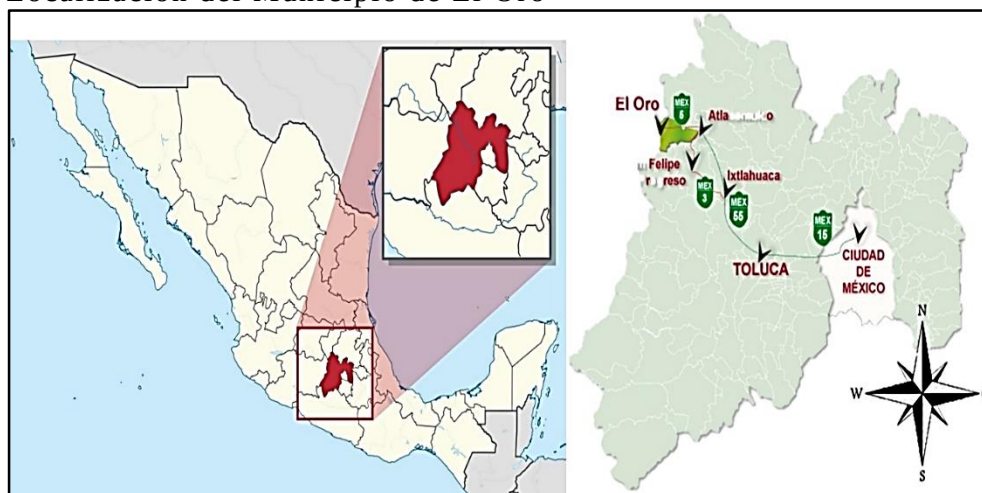
Las herramientas que se utilizaron fueron la observación participante, así como el guion de una entrevista semiestructurada que permitió conocer las perspectivas a nivel personal y vernáculo, pudiendo contrastar con la indagación teórica, la cual se realizó por medio del análisis bibliográfico de fuentes oficiales y artículos científicos con relación al turismo que se desarrollan en el Pueblo Mágico de El Oro, Estado de México.

Finalmente se llevó a cabo un análisis de red de códigos con el software de investigación cualitativa Atlas Ti. Versión 9.5, donde se pudieron vincular los elementos sistémicos configurados en códigos, estableciendo las relaciones pertinentes según la naturaleza de la indagación.

4. Contextualización de la zona de estudio

El Oro se encuentra ubicado al norte del Estado de México, comparte colindancia con los municipios de Atlacomulco, Temascalcingo, San Felipe del Progreso, San José del Rincón, Jocotitlán y Tlalpujahua (estado de Michoacán). Su territorio está conformado por 13,786.30 hectáreas. La cabecera municipal es la Ciudad de El Oro de Hidalgo, compuesta por 43 delegaciones, así como 9 subdelegaciones. Se considera parte de la ruta turística “esplendor mazahua” propuesta por el Gobierno del Estado de México, que va desde El Oro al municipio de Aculco.

Figura 2.
Localización del Municipio de El Oro



Fuente: Adaptación con base a Google y Plan de Desarrollo Municipal El Oro 2022-2024

El subsistema biofísico en el municipio cuenta con diversos atributos; la geología del municipio se conforma de dos tipos de roca: sedimentarias e ígneas. Por un lado, las sedimentarias son consecuencia de agentes naturales, tienen utilidad principalmente en

la extracción de arena. Mientras que las de tipo ígneas son requeridas en la mampostería (Plan de Desarrollo Municipal, 2022). La ubicación geográfica y el relieve determinan su clima, predominando el clima templado subhúmedo con temperaturas promedio entre los 16° a 20° centígrados la mayor parte del año, la temperatura más baja en el año es de 2°, que se presenta en los meses de diciembre a enero, así como parte de febrero, por el contrario, la temperatura máxima promedio es de 31° en los meses de mayo a junio. La precipitación anual promedio es de 851 a 1050mm; siendo los meses de julio a agosto los que más concentración pluvial traen al sistema hídrico municipal.

En la cuestión hidrológica, resultado de sus características climáticas, se reflejan en la existencia de sus principales cuerpos de agua que abastecen a las diversas comunidades, las presas Brockman y Victoria, ubicadas al sur del municipio, a las que se suman al sistema hídrico 36 manantiales; el sistema de abastecimiento de agua tiene una capacidad para 4,050,000 metros cuadrados para uso agrícola como doméstico. La edafología en el municipio es diversa, alberga ocho tipos diferentes de suelos; litosol, feozem háplico, planosol mólico, vertisol, andosol, acrisol húmico, luvisol y planosol utrico, características que determinan el tipo de vegetación de la región, en particular las plantas utilizadas en la preparación de su bebida tradicional. Aunado a lo anterior El Oro forma en conjunto con el municipio de Talpujahua un distrito minero importante (Corona- Chávez, et. Al., 2017)

Tabla 3.

Tabla de evidencia racional de los subsistemas de El Oro, México

Subsistema	Elemento sistémico	Subelemento	Evidencia racional
Biofísico	Biótico	Flora	En el municipio de El Oro predomina el ecosistema de bosque mixto, así como el bosque de coníferas por ello la mayor parte de las especies de flora son árboles de talla mediana como; pino, encino, oyamel, cedro, eucalipto, tepozán, sauce llorón, roble, trueno, así como las casuarinas. Algunos frutos o hierbas que abundan en la región son, la zarzamora, durazno, chabacano, fresa, anís, ajenojo, manzanilla, cedrón..
		Fauna	Como parte de las especies que se encuentran en los bosques del municipio más representativas son; búhos, aguililla de cola roja, ardilla, liebre y en temporada de invierno la mariposa monarca.
Antrópico	Económico	Actividades económicas principales	Participación económica de El Oro en el Estado de México: 0.0072% Producción forestal maderable: 312,141 metros cúbicos Ingresos por suministro de bienes y servicios (comercio): 504,501 millones de pesos Ingresos por suministro de bienes y servicios (Sector privado y paraestatal): 2,530,095.933 pesos Consumo de bienes y servicios (Construcción): 16,162.474

			Volumen de producción minera de oro.
		Turismo	Participación económica de la actividad económica en el PIB Estatal: 0.680% Valor Agregado Censal Bruto en el PIB Estatal: 55.24 millones de pesos Con referencia en el Plan de Desarrollo Municipal 2022-2024, el turismo se posiciona como la tercera actividad económica más importante del Municipio, después del comercio y las actividades primarias.
	Cultural	Tradiciones	Carnaval de “El Oro” celebración que se realiza una semana antes del domingo de Ramos. 12 de diciembre: La Virgen de Guadalupe es la patrona religiosa de la cabecera municipal
		Gastronomía	Los principales platillos en el municipio son: mole con guajolote, barbacoa, carnitas, conejo, y el bolillo hecho con base en los hornos de leña. La bebida típica que representa el municipio es la Chiva, la cual se realiza con al menos una combinación de 20 hierbas, las cuales son utilizadas en el proceso de infusión junto con licor de caña. También se llevan a cabo algunas conservas de frutas como los ates y mermeladas.
	Sinérgico	Democratización	Aunque no hay algún indicador objetivo de democratización en la cuestión sinérgica, por medio del Comité de Pueblo se garantiza que las propuestas son consensadas.
		Cooperativismo	Dentro del Pueblo mágico de El Oro existen las siguientes asociaciones u organismos de la sociedad civil, que tienen relación con el turismo o la economía • Comité de Pueblo Mágico • Grupo de hoteleros • Grupo de productores agrícolas y ganaderos • Asociación de Taxis de El Oro de la región de Atlacomulco

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI (2024), IGECEM (2024), Plan de Desarrollo Municipal de El Oro (2022-2022)

5. Resultados

Con la META se obtuvieron resultados con los que se puede generar una red en la comunidad turística de El Oro, partiendo de la diversidad de conocimientos con los que cuentan, considerando más allá de los relacionados directamente con la actividad turística, también los que han conformado los miembros de la comunidad a través de su experiencia y los que finalmente les han sido transmitidos por sus antecesores como parte de su bagaje cultural.

Como parte de las preguntas que se hicieron en el instrumento, se pudo identificar una tabla de conocimientos, los cuales ante la cuestión de ¿Si estaría dispuesto a compartir sus conocimientos con los miembros de la comunidad del pueblo mágico?, hubo una afirmativa total. Los resultados se muestran la tabla 4, en dicha tabla

se resumió a modo de puntos importantes cada elemento que consideran parte de sus recursos turísticos y no turísticos.

Tabla 4.

Sinergia de conocimientos de El Oro para la preservación de sus recursos.

Conocimientos vernáculos	Conocimientos racionales	Conocimientos empíricos
• Elaboración de “La Chiva”, bebida a base de hiervas medicinales, producto estrella insignia del lugar. • Leyendas locales • Elaboración de panadería en hornos de leña. • Procesamiento de la carne de res, borrego, cerdo y pollo • Alfarería	• Abogacía • Guía certificado • Administración de empresas • Gestión de proyectos turísticos • Contabilidad • Finanzas • Elaboración de alimentos y bebidas tecnificadas	• Senderismo en rutas de bosque locales • Atención al cliente • Elaboración de alimentos y bebidas no tecnificadas

Fuente: Elaboración propia con base en las entrevistas realizadas

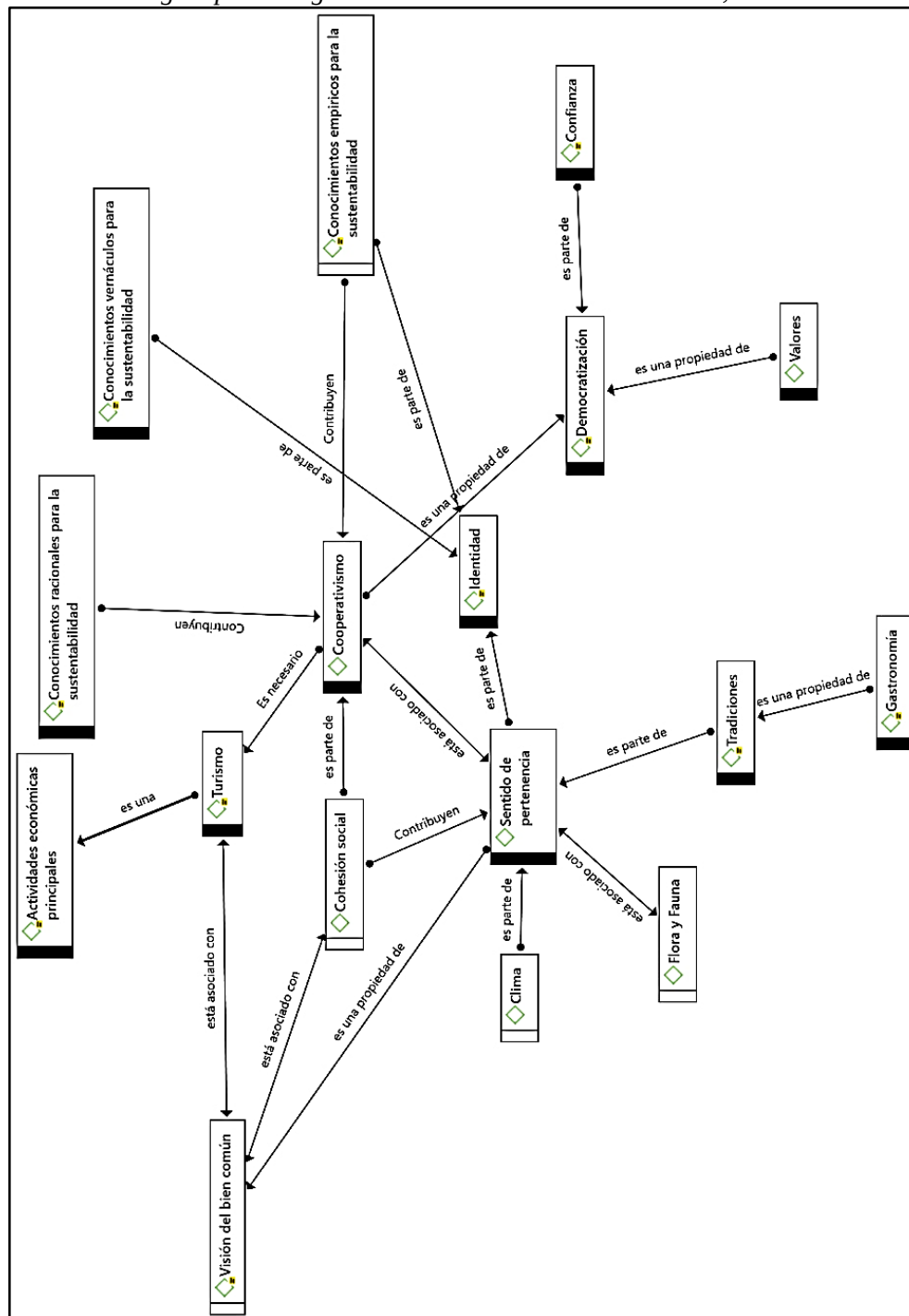
Por otro lado, utilizando la herramienta de Atlas ti 9.5, con base en las entrevistas que se realizaron a miembros de la comunidad turística de El Oro, Estado de México, se obtuvieron como principales relaciones entre los códigos la visión del bien, el sentido de pertenencia, la democratización, la identidad y el cooperativismo, así como la generación de asociatividad en la actividad turística. La red de códigos (Figura 3), se realizó a partir de los tres tipos de conocimientos considerados, obteniendo que los conocimientos vernáculos y los empíricos tienen estrecha relación directa con la identidad y los conocimientos científicos con el cooperativismo.

Como relación primordial en la Figura 3, se puede visualizar que el turismo es una de las actividades económicas principales para el Municipio de El Oro, así lo plantea la evidencia científica y es fortalecida por los propios prestadores de servicios turísticos así como el propio gobierno “yo creo, que es la tercer actividad económica más importante, la primera es la agricultura con ganadería, segundo lugar el comercio y en tercer puesto es la actividad turística, es una cadena de valor donde más sectores económicos se ven beneficiados” (empleado de la Dirección de turismo, comunicación personal, 20 de abril de 2024).

Al hablar del medio rural, en lo que respecta a los tres tipos de conocimientos, se considera que es un terreno fértil para el turismo, especialmente cuando cuenta con recursos de gran interés y la distinción de Pueblo Mágico; sin embargo, es necesario trabajarlo como una actividad complementaria para garantizar el desarrollo sustentable de las localidades (Escobedo et al., 2023).

Figura 3.

Red de códigos para lograr cohesión social en El Oro, México.



Fuente: Elaboración propia con asistencia del programa cualitativo “Atlas Ti”

A través de la actividad turística, los tres tipos de conocimientos señalan que el bien común de las personas involucradas en la misma actividad, “yo creo que somos muy unidos entre artesanos, prestadores y servidores públicos, trabajamos de la mano, los turistas pueden ser testigos de que no tiramos malas vibras a los compañeros, por el contrario, siempre nos estamos recomendando” (Guía de turistas certificada, comunicación personal,

19 de abril de 2024). La unidad y trabajo colaborativo son un intangible fundamental para la consecución del bien común, ya que a partir de ello se pueden generar procesos de transformación en donde los miembros de una comunidad sean los principales beneficiados (Velázquez- Cigarroa, 2023).

El sentido de pertenencia tiene una relación estrecha con el subsistema biofísico, ya que el tipo de clima, la flora y fauna forman parte de la construcción identitaria, en algunos sitios donde existe un ejemplar endémico y, ello genera una atracción para los visitantes por realizar un acercamiento o experiencia relacionada (Cacay et al., 2024). La relación también puede existir desde el ámbito gastronómico, como es el caso de la bebida típica la Chiva, “te puedo decir de mi producto que tiene catorce plantas medicinales, la empatía que tengo es cuidar esa flora para obtener ese producto” (Productor de Chiva, comunicación personal, 20 de abril de 2024).

Aunado al tema de los productos originarios y artesanales, forman parte complementaria del sentido de pertenencia las celebraciones en las comunidades, que sirven según su alcance mediático como principales atractivos del turismo en temporada. En el caso de El Oro, los habitantes tienen como principal celebración el Carnaval, que en 2024 cumplió su edición número cincuenta y según los datos oficiales de la dirección de turismo se reunieron más de 25,000 visitantes; “el más importante es el Carnaval, cien por ciento, no contamos con una fiesta patronal como en la mayoría de los lugares de nuestro país, solamente una pequeña celebración el doce de diciembre como en todo México. Se realiza ocho días antes del sábado de gloria, este año se logró atraer más de 25 mil visitantes” (empleado de la Dirección de turismo, comunicación personal, 20 de abril de 2024).

Pese a que los principales sitios de interés tienen una relación con la naturaleza “La Presa Brockman en primer lugar, posteriormente la actividad turística de senderismo y en un tercer puesto ubicaría al Parque Natural El Mogote” (Guía de turistas certificada, comunicación personal, 19 de abril de 2024); desde la visión del gobierno aún falta un aprovechamiento, “no se han explotado como tal, porque somos un lugar turístico, pero más enfocado a lo cultural, en el turismo de aventura y sustentable, tenemos los recursos para realizar este tipo de turismo, pero no se han aprovechado, solo existen dos turoperadoras” (empleada de la Dirección de turismo, comunicación personal, 25 de abril de 2024).

El cooperativismo es una de las categorías de análisis fundamentales que se mencionaron respecto al conocimiento racional, se relaciona con los valores civiles y la generación de un sentido de pertenencia que pueda fortalecer la identidad colectiva, la cual va a ser un puente efectivo de asociatividad, vista en dos sentidos: empresarial y social. Ante el resultado positivo de la pregunta relacionada con la viabilidad de cohesión social mediante una red, que considere los negocios del ámbito turístico de El Oro, se visualizan los mismos recursos que se mostraron en la tabla 4, por lo que es necesario trabajar para lograr un cooperativismo basado en redes de conocimiento, “por supuesto que estaría dispuesto a participar. No recuerdo que antes nos hayamos compartido, pero sin duda en caso de que yo o alguien lo necesitara se brindaría. Bajo la

premisa de la unión hace la fuerza” (productor de bebida tradicional Chiva, comunicación personal, 25 de abril de 2024)

6. Discusión

Sin duda alguna, los conocimientos que se generan día a día en las comunidades turísticas, ya sean rurales o urbanas, son importantes en todos los niveles; para la META aplicada, existen dos tipos de conocimientos de los cuales se integraron algunos artículos referenciados (Palmas et al., 2017; Palmas et al., 2020; Palmas, Amore & Serrano- Barquín, 2020; Palmas, Serrano- Barquín & Delgado, 2023); al ser una metodología basada en el constructivismo y complementariedad, se visualiza que la sinergia en un caso territorial turístico en específico, va más allá de dos conocimientos.

Para Tancara (1996), Penalva (2006) y Colomer (2020), el conocimiento empírico, es el saber que surge después de la experiencia, no cuenta con un planteamiento filosófico o científico inicial; en el sector turístico, la realidad denota que se pueden generar rutas locales, atención al cliente por intuición y elaboración de alimentos y bebidas no tecnificadas, por lo que se puede resumir que el conocimiento empírico para adherir a la META, es aquel conocimiento que se genera por medio de la experiencia, sin venir de generación en generación, ni de escuelas o libros, dando como resultado la construcción del momento con la lógica o intuición.

Las sinergias de conocimientos en el turismo han demostrado tener la capacidad de poder cambiar, adaptarse e incluso aumentar los impactos positivos del turismo, generando una visión de competitividad como región, fortaleciendo los valores regionales. En América Latina las redes de turismo fortalecen los territorios con vocación turística, especialmente aquellos con una base comunitaria en un entorno rural (Mata et al., 2022). La cuestión es ir más allá de la sinergia de conocimientos se requiere la sinergia entre personas, emprendimientos, comunidades y hasta regiones.

7. Conclusiones

Con esa investigación se fortalece el supuesto de valorizar todos los tipos de conocimiento y con ello generar contraste de la información, ya que a veces las fuentes oficiales no tienen la capacidad de poder analizar a la realidad total, por lo que los conocimientos vernáculos, deben ser considerados como medios fidedignos de información, especialmente en la correlación que existe entre los subsistemas biofísico y antrópico y sus elementos sistémicos que los componen.

Es necesario tener una visión holística para generar desarrollo local, con iniciativas que puedan tomar parte de los oficios, técnicas, tradiciones, experiencias, y el universo de saberes disponibles para afianzar el bienestar social y generar identidad. Con ello responder los cuestionamientos planteados ya que, el alcance de la cohesión social como factor para ser clave del desarrollo local a partir de los conocimientos vernáculos, científicos y empíricos emanados en los sitios turísticos, en este caso los PM, juegan un papel fundamental como se mostró en los resultados.

Para generar un desarrollo sostenible, es necesario que en la comunidad prevalezcan valores civiles que permitan una armonía, así como la generación de tejido social que pueda abonar al sentido de pertenencia, que a su vez contribuya a la mejora de los subsistemas tanto antrópico como biofísico. La vinculación con los recursos naturales genera la empatía para el cuidado de los mismos, que potencialmente puedan ser utilizados como insumos para la producción de la bebida típica de la “Chiva”, así como también para el cuidado de los recursos culturales intangibles que son potencialmente un patrimonio de uso turístico.

Por otra parte, los conocimientos empíricos se deben incluir en la correlación de conocimientos vernáculos- racionales de la Metodología de Turismo Armónico para lograr una cohesión social en la planificación turística. Como una estrategia de cohesión social, para El Oro se puede aportar el cooperativismo, ya que una red de prestadores de servicios turísticos, artesanos, representantes de la sociedad civil organizada, que trabaje de la mano con el gobierno local, puede fortalecer diversos sectores como el comité ciudadano de Pueblo Mágico, para que este comité pueda ser contrapeso en la democratización de las decisiones para el desarrollo de la actividad turística; además de ser un generador de sinergias y asociatividad que mejore las condiciones comunes e individuales. La innovación es que dicha red más allá de enfocarse a servicios o productos correlacionaría los conocimientos técnicos, vernáculos y científicos de los involucrados y de la propia comunidad.

La totalidad de las personas que prestaron su tiempo, así como los conocimientos basados en su experiencia dentro de la actividad, mostraron una anuencia total a la generación de asociaciones y sinergias que mejoren las condiciones de bienestar dentro de la comunidad turística, por lo que se abre una línea de investigación respecto a la correlación de conocimientos para mejorar la calidad de servicio, de vida y de trabajo colaborativo por medio del cooperativismo.

8. Agradecimientos

Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología del Estado de México, quien a través del Programa de Investigadoras e Investigadores COMECYT 2023 por los recursos financieros para Estancia de investigación.

9. Referencias

- Ahedo, M. (2024). Cohesión, conocimiento y solidaridad respecto a las periferias socio-territoriales en Iberia (España y Portugal) y los países nórdicos. Diferencias institucionales y políticas públicas en la era de la crisis eco-social. *Papeles de Identidad*, 2024(1), 290-290. <https://doi.org/10.1387/pceic.24117>
- Ávila-Carreto, A., & Mora, D. M. (2020). Prácticas letradas vernáculos y universitarias: una vinculación en la sociedad de la información. *Práctica Docente. Revista de*

- Investigación Educativa*, 2(4), 145-161.
<https://doi.org/10.56865/dgenam.pd.2020.2.4.66>
- Arias, E. y Mexia, R. (2023). Lo pueblos mágicos de México desde la noción de aura de W. Benjamin. *Sincronía Revista de Filosofía, Letras y Humanidades*, XXVII(24), pp. 133-144.
<https://doi.org/10.32870/sincronia.axxvii.n83.6b23>
- Ayala Suárez, Y. A., Vianchá Sánchez, Z. H., & Cruz Vásquez, J. L. (2023). El turismo y la transformación del capital social en las comunidades rurales. *Apuntes del CENES*, 42(76), 123-151.
<https://doi.org/10.19053/01203053.v42.n76.2023.15510>
- Bayer, A. (2005). Leonardo Polo, El conocimiento racional de la realidad. *Studia Poliana*, (7), 267+. <https://link.gale.com/apps/doc/A421083340/IFME?u=anon~e8719d4c&sid=googleScholar&xid=a1cbb22e>
- Bello, V. A. C., & Castillo, O. M. S. (2019). Constructivismo social en la pedagogía. *Educación y ciencia*, (22), 117-133.
<https://doi.org/10.19053/0120-7105.eyc.2019.22.e10042>
- Cacay, H. V., Dávila, E. G., Reyes, G. R., & Rosario, M. C. (2024). Turismo de naturaleza: un tesoro para la identidad y la economía en la ruralidad del cantón Las Lajas de la provincia de El Oro, Ecuador. *Estudios y Perspectivas Revista Científica y Académica*, 4(1), 53-73. <https://doi.org/10.61384/r.c.a.v4i1.78>
- Chiquillo Rodelo, J., Vidal Durán, B. R., & Pitre Redondo, F. (2020). Cohesión social: eje estratégico para el desarrollo comunitario inclusivo y sostenible. Fundamentos teóricos y prácticos. Colombia: Uniguajira. Recuperado a partir de: <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/handle/uniguajira/718>
- Colomer, J. M. (2020). Empirismo lógico y Teoría Crítica. Comentarios a la réplica de Otto Neurath a Max Horkheimer. *Encrucijadas: Revista Crítica de Ciencias Sociales*, (20), 7. Recuperado a partir de <https://recyt.fecyt.es/index.php/encrucijadas/article/view/87073>
- Corona-Chávez, P., Maldonado, R., Ramos-Arroyo, Y. R., Robles-Camacho, J., Lozano-SantaCruz, R., & Martínez-Medina, M. (2017). Geoquímica y mineralogía de los jales del distrito minero Tlalpujahua-El Oro, México, y sus implicaciones de impacto ambiental. *Revista mexicana de ciencias geológicas*, 34(3), 250-273.
<https://doi.org/10.22201/cgeo.20072902e.2017.3.540>
- Díaz Castañeda, A., Serrano Barquín, R. C., & Palmas Castrejón, Y. D. (2023). Conocimiento vernáculo-racional para el diagnóstico turístico de Rayón, Estado de México. *Nova*

- Scientia*, 15(31), 1-19.
<https://doi.org/10.21640/ns.v15i31.3183>
- Díaz Díaz, F. R., Unigarro Caguasango, D. E., Sanabria Pardo, L. T., Rosas Montenegro, R. C., & Garzón Cáceres, M. (2023). El taller de construcción con tierra como herramienta de cohesión social. Experiencias en San José del Guaviare e Icononzo. *Revista de la Universidad de La Salle*, 2022(90), 47-68.
<https://doi.org/10.19052/ruls.vol1.iss90.4>
- De La Llave- Noyola, A., Cerón, H., & Palmas Castrejón, Y. D. (2022). Analysis of the relationship between the establishment of Community Based-Tourism and multidimensional poverty reduction in rural households. *Journal of Tourism Analysis*, 29(2).
<https://doi.org/10.53596/jta.v29i2.417>
- Domínguez- Albiter, K., León- González, J., & Hernández-Sánchez, A. (2024). Revisión de literatura en torno a los emprendimientos sustentables. Un panorama global en el turismo. *El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad*, (46), 220-243.
<https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i46.20875>
- Escobedo Garrido, J. S., Reyes Juárez, R. I., Sánchez Hernández, M., & García Albarado, J. C. (2023) Percepción del Turismo Rural en el desarrollo local. Cuetzalan del Progreso, Puebla, México. *PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 21(4), 795-810.
<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2023.21.054>
- Estella, Á., & Garnacho-Montero, J. (2020). Del empirismo a la evidencia científica en el tratamiento con antivíricos en los casos graves de infección por coronavirus en tiempos de epidemia. *Medicina Intensiva*, 44(8),
<https://doi.org/10.1016/j.medin.2020.04.009>
- Fourez, G. (1994). La construcción del conocimiento científico: Sociología y ética de la ciencia (Vol. 64). Narcea Ediciones. Disponible en:
https://bibliotecadigital.uchile.cl/discovery/fulldisplay/alma991003440339703936/56UDC_INST:56UDC_INST
- García, M. A. V. (2013). La formulación de las políticas públicas de turismo en México. El caso del programa federal “Pueblos Mágicos” 2001-2012. *Diálogos Latinoamericanos*, (21), 89-110.
<https://www.redalyc.org/pdf/162/16229723006.pdf>
- Gauna Ruiz de León, C. (2019). Análisis sociodemográfico, económico y turístico de los “Pueblos Mágicos” de Jalisco, México. *El Periplo Sustentable*, (36), 34-66.
<https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i36.9108>
- González, M. E. Á. (2016). Claves para entender la cobertura de la fuente cultural en los diarios El Universal y Excélsior:

- una revisión durante el verano de 2009. Boletín del Instituto de Investigaciones Bibliográficas, 20(1-2).
- Haro Álvarez, Gonzalo, & Vázquez Vázquez, José Dionicio. (2017). La cohesión social desde una perspectiva no normativa alternativa de un diseño instrumental. Tlamehua, 11(43), 132-154. Recuperado en 10 de abril de 2024, http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-69162017000300132&lng=es&tlng=es.
- Hernández, M. V. (2023). El Programa Pueblos Mágicos. Entre la continuidad y la intermitencia. *El Periplo Sustentable*, (45), 27-43. <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i45.17598>
- Herrera, J. (2010). El conocimiento racional de lo divino según santo Tomás de Aquino. *Studium. Filosofía Y Teología*, 13(25), 147-178. Recuperado a partir de <https://revistas.unsta.edu.ar/index.php/Studium/article/view/596>
- Kuhn, T. (2002). La estructura de las revoluciones científicas. México: Fondo de Cultura económica.
- Lascurain Fernández, M., Villafuerte Valdés, L. F., & Carrera Mora, O. Y. (2021). Globalización económica y cohesión social en América Latina. *Intersticios sociales*, (22), 297-327. <https://doi.org/10.55555/IS.22.368>
- León, L. (2024). Concepto de Desarrollo Sustentable en los documentos oficiales de los Pueblos Mágicos en México. *El Periplo Sustentable*, 47 pp. 76-96. DOI <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i47.20938>
- Mata, E., Palmas Castrejón, Y. D., Jiménez- Ruíz, A., & Serrano- Barquín, R. (2022). Cooperativismo como una herramienta para el turismo de base comunitaria. La respuesta desde la literatura. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 20(1). <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.013>
- Mata Arratia, E., Palmas- Castrejón, Y. D. & Delgado- Cruz, A. (2024). Organización y consolidación en emprendimientos comunitarios de Sierra Gorda, Querétaro, México. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana De Estudios Socioambientales*, n.º 36 (septiembre):118-35. <https://doi.org/10.17141/letrasverdes.36.2024.6238>
- Mata Arratia, E., Palmas- Castrejón, Y. D., Serrano Barquín, R. del C., & Jiménez Ruíz, A. E. (2024). Red cooperativa de turismo comunitario. Alternativa de desarrollo en la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda. *Cooperativismo Y Desarrollo*, 12(2), pp. 1-22 e722. ISSN 2310-340X Recuperado a partir de <https://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/722>

- Mata, E., Palmas Castrejón, Y. D., & Serrano Barquín, R. del C. (2025). Cohesión social y cooperativismo en emprendimientos turísticos del Pueblo Mágico de Aculco, estado de México. *Jangwa Pana*, 24(2), 1-19. e-ISSN 2389-7872, Recibido: 15/07/2024| Aprobado: 06/12/2024| Disponible en línea: 01/05/2025
- Muñoz Aréyzaga, E. (2019). Participación ciudadana y patrimonio cultural en la planificación turística de los pueblos mágicos (México): alcances y limitaciones. *Turismo Y Sociedad*, 25, 29-50. <https://doi.org/10.18601/01207555.n25.02>
- Nivela-Cornejo, M. A., Morales-Caguana, E. F., & Rivero-Villareal, V. S. (2020). Construcción del conocimiento tecnológico con la metodología Holística. *Dominio De Las Ciencias*, 6(3), 412-421. <https://doi.org/10.23857/dc.v6i3.1405>
- Orozco, G. E. D., & Romero, L. V. P. (2024). Lecciones aprendidas para un trabajo social transformador: Manejo territorial vernáculo-guardia indígena Meñebai. *Revista Científica y Arbitrada de Ciencias Sociales y Trabajo Social: Tejedora*. ISSN: 2697-3626, 7(13), 183-197. <https://doi.org/10.56124/tj.v7i13.012>
- Palmas Castrejón, Y.D, Serrano-Barquín, R., & Gutiérrez Cedillo, J.G. (2017). Metodología del turismo armónico. Una propuesta de valoración de conocimientos para San Pedro Tultepec de Quiroga, Estado de México. *Nova scientia*, 9(19), 717-750. <https://doi.org/10.21640/ns.v9i19.1073>
- Palmas Castrejón, Y. D., Amore, A., & Serrano-Barquin, R. (2021). Harmonic Tourism Methodology: A proposal for tourism planning in rural communities. In *The Routledge Handbook of Community Based Tourism Management* (pp. 11-25). Routledge. Disponible en: https://pure.solent.ac.uk/ws/portalfiles/portal/32731595/Palmas_Castreyon_Amore_Serrano_Barquin_Chapter_Walia_Edited_Book.pdf
- Palmas Castrejón, Y. D., Franco Bravo, A. I., López Zapata, L. V., & Giraldo Velásquez, C. M. (2020). Sistemas complejos y turismo: aplicación del modelo de turismo armónico en dos localidades de países latinoamericanos. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 29(2), 354-372. <https://doi.org/10.15446/rcdg.v29n2.79570>
- Palmas Castrejón, Y. D., Serrano-Barquín, R., & Cruz Delgado, A. (2023). Propuesta de turismo sustentable a partir del conocimiento de la comunidad. *Pluralidad y Consenso*. 12 (56), 43- 50.
- Penalva Buitrago, J. (2006). El conocimiento-empírico en la investigación-acción: análisis de los aspectos

- epistemológicos. *Revista complutense de educación*. Recuperado a partir de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2216832>
- Pérez, R. C. (2005). Elementos básicos para un constructivismo social. *Avances en psicología latinoamericana*, 23(1), 43-61. Recuperado a partir de <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/apl/article/view/1240>
- Picasso, F., & de Gracia, D. (2021). Revisión, crítica e innovación en las clasificaciones de paradigmas en ciencias sociales. *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social*, (21), 07-22. Recuperado a partir de: http://relmis.com.ar/ojs/index.php/relmis/article/view/revision_critica_e_innovacion
- Quintero-López, P., & Zamora-Omaña, O. L. (2020). Tipos de conocimiento. *Uno Sapiens Boletín Científico de la Escuela Preparatoria* No. 1, 2(4), 23-24. Recuperado a partir de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa1/article/view/5124>
- Quiñonez, H. A. S., & Barreto, F. A. L. (2012). El conocimiento vernáculo como generador de desarrollo local. *Perspectiva geográfica*, 259-281. <https://doi.org/10.19053/01233769.2271>
- Quiroga Juárez, C. A., & Villafuerte Valdés, L. F. (2023). Estudio del Barómetro de las Américas en un marco de convergencia de la cohesión social con el desarrollo y bienestar: caso México. *Revista mexicana de opinión pública*, (34), 87-109. <https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2023.34.82880>
- Ramírez, E. D. R. R., & Burbano, R. F. R. (2014). El trabajo colaborativo como estrategia para construir conocimientos. *Revista de Antropología y Sociología: Virajes*, 16(1), 89-101. Recuperado a partir de <https://revistasojs.ucaldas.edu.co/index.php/virajes/article/view/1001>
- Retamozo, M. (2024). Constructivismo: epistemología y metodología en las Ciencias Sociales. En las Ciencias Sociales revisitadas, Gedisa-UAM.
- Rodríguez Jiménez, A., y Pérez Jacinto, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (82), 175-195. <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Sarmiento, J. P., Castro Correa, C. P., Sandoval, V., & Hoberman, G. (2020). Cohesión social como base del

- mejoramiento de la gobernanza en asentamientos informales. *Investigaciones Geográficas: Una Mirada Desde El Sur*, (59), 59–69. <https://doi.org/10.5354/0719-5370.2020.56953>
- SECTUR. (2019). El Oro, Estado de México. Disponible en: <https://www.gob.mx/sectur/articulos/el-oro-estado-de-mexico>
- Tancara, C. (1992). Notas acerca del conocimiento empírico en ciencias sociales. *Temas Sociales*, (16), 79-103. Recuperado en 24 de junio de 2024, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29151992000100006&lng=es&tlng=es.
- Valenciano, G. (2022). Alcances del constructivismo como paradigma en la investigación. Wimblu, Revista Estudios de Psicología UCR, 17(2), 151- 168. <file:///Users/rocio/Downloads/Dialnet-AlcancesDelConstructivismoComoParadigmaEnLaInvesti-8740197.pdf>
- Vázquez, V. (2023). Revisión sistemática de la literatura con tecnologías: aportes al estado del arte y del conocimiento. En Gisel- Hernández. *El arte de investigar en internet Buenas prácticas*, 163.
- Vega, N., Flores-Jiménez, R., Flores-Jiménez, I., Hurtado-Vega, B., & Rodríguez-Martínez, J. S. (2019). Teorías del aprendizaje. *XIKUA boletín científico de la Escuela Superior de Tlahuelilpan*, 7(14), 51-53. <https://doi.org/10.29057/xikua.v7i14.4359>
- Velázquez-Cigarroa, E. (2023). Sustentabilidad y bien común. Experiencias de proyectos socioambientales en México y Costa Rica. *Revista Investigium IRE Ciencias Sociales y Humanas*, 14(1), 10-13. <https://doi.org/10.15658/INVESTIGIUMIRE.231401.01>