

**LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TURISMO.  
UNA REFLEXIÓN NECESARIA DESDE EL  
DESTINO CUBA.  
CIRCULAR ECONOMY IN TOURISM: A  
NECESSARY REFLECTION FROM THE CUBAN  
DESTINATION**

RAFAEL REINIER ALCOBER ÁLVAREZ<sup>1</sup>

*Facultad de Turismo, Universidad de La Habana*

SANDRO FELIPE ACOSTA MESA<sup>2</sup>

*Facultad de Turismo, Universidad de La Habana*

MERCEDES DEL CARMEN FRANCO RODRÍGUEZ<sup>3</sup>

*Facultad de Turismo, Universidad de La Habana*

**RESUMEN**

El turismo, enfrenta desafíos ambientales debido al uso intensivo de recursos y la generación de residuos, lo que ha impulsado la adopción de modelos sostenibles como la economía circular. El objetivo del estudio es identificar las brechas de conocimiento y limitaciones que dificultan la transición a modelos de economía circular en el turismo cubano. Para ello, se empleó una metodología cualitativa de carácter exploratorio, basada en revisión bibliográfica y el análisis crítico de literatura científica, nacional e internacional. Los resultados evidencian avances normativos y prácticas circulares, aunque persisten limitaciones como, la escasez de datos confiables, debilidades en el reciclaje, baja cultura ambiental y limitada articulación institucional. Asimismo, se identifica la falta de formación específica y de herramientas para implementar y escalar prácticas circulares. Como resultado del estudio se propone la creación de un portal de conocimiento sobre economía circular para sistematizar experiencias, acceder a información e incrementar la colaboración intersectorial.

**Palabras clave:** economía circular, turismo sostenible, Cuba, brechas de conocimiento, prácticas circulares.

**ABSTRACT**

Tourism faces environmental challenges due to intensive resource use and waste generation, which has driven the adoption of sustainable models like the circular economy. This study aims to identify knowledge gaps and limitations hindering the transition to circular economy models in Cuban tourism. A qualitative exploratory

---

Fecha de Recepción: 13 de julio de 2025 Fecha de Aceptación: 25 de noviembre de 2025

<sup>1</sup> E-mail: rafaelreinier96@gmail.com

<sup>2</sup> E-mail: sandrofelipeacostamesa@gmail.com

<sup>3</sup> E-mail: mercedes.franco@ftur.uh.cu

methodology was used, based on a literature review and critical analysis of national and international scientific publications. Results show regulatory progress and circular practices, yet limitations remain, such as a lack of reliable data, weaknesses in recycling, low environmental awareness, and limited institutional coordination. Additionally, there is a shortage of specific training and tools to implement and scale circular practices. As a result, the study proposes creating a circular economy knowledge portal to systematize experiences, provide access to information, and enhance intersectoral collaboration.

**Keywords:** circular economy, sustainable tourism, Cuba, knowledge gaps, circular practices.

**JEL Classification:** Q01; Q56; L83; O13; R58.

## **1. Introducción**

El turismo se ha convertido en un pilar clave del crecimiento económico mundial. Sin embargo, su rápido auge ha generado efectos negativos, sobre todo ambientales, como la sobreexplotación de recursos, acumulación de residuos, alto consumo de energía y agua, y emisiones de gases de efecto invernadero (Kiaušienė et al., 2024). Este panorama ha llevado a la urgente necesidad de replantear los modelos de desarrollo turístico y buscar alternativas que armonicen el crecimiento económico con la sostenibilidad ambiental.

En este escenario, la economía circular se presenta como un modelo alternativo y sostenible, frente al tradicional sistema lineal de producción-consumo-descarte del siglo XX. Este modelo lineal, propio del capitalismo industrial, ha mostrado sus límites al basarse en la explotación intensiva de recursos, el consumo excesivo y la generación de residuos sin considerar sus consecuencias ambientales (Katz, 2023).

Si bien el término economía circular es reciente, según la Ellen MacArthur Foundation (2023), sus bases teóricas surgieron en la década de 1970 y siguen siendo relevantes. Diversas escuelas han contribuido a su desarrollo a lo largo de los años y sus precursores han aportado ideas clave como el uso compartido de productos, la prolongación de su vida útil y el diseño inspirado en la naturaleza evolucionando a lo que se conoce actualmente como economía circular.

Los autores de este estudio comparten las ideas de Kirchherr et al. (2017), quienes describen la economía circular como un sistema basado en la reducción, reutilización, reciclaje y recuperación de materiales en todas las etapas de producción y consumo, operando a nivel macro (políticas nacionales), meso (parques eco-industriales) y micro (empresas y consumidores).

Este trabajo, parte de estos conceptos y se enfoca en su aplicación práctica en el sector turístico. La literatura científica reciente resalta que, en el turismo, la economía circular se ha aplicado principalmente en la gestión de residuos, la eficiencia

energética y el uso responsable del agua, especialmente en hoteles y restaurantes (Renfors, 2022). Sin embargo, estas acciones aisladas no son suficientes para consolidar un modelo plenamente circular. Es necesario un enfoque integral que incluya la planificación de los destinos y el comportamiento de los turistas, ya que estos últimos desempeñan un rol clave en la adopción de prácticas sostenibles (Sørensen et al., 2020).

A nivel internacional, se han desarrollado marcos teóricos, estrategias y modelos que promueven la colaboración multisectorial, la innovación tecnológica y la creación de marcos regulatorios favorables (Cassano et al., 2023). Sin embargo, persisten importantes brechas de conocimiento y limitaciones para su aplicación efectiva en contextos específicos como el turismo.

En Cuba, país altamente dependiente del turismo como motor económico, el desafío radica en equilibrar el crecimiento del sector con la preservación de sus frágiles ecosistemas y recursos culturales. Aunque existen avances normativos que reflejan la voluntad de implementar prácticas sostenibles, su aplicación efectiva se ve limitada por la falta de datos confiables, la escasez de tecnologías adecuadas y la débil articulación institucional. A ello se suma la baja cultura de reciclaje y la insuficiente conciencia ambiental, factores que dificultan la adopción generalizada de los principios de la economía circular tanto en las empresas como en la sociedad (Acosta, 2025).

En este contexto, la transición hacia un turismo circular en Cuba demanda una estrategia holística que integre la innovación, la cooperación entre actores públicos y privados, y la adaptación a las particularidades económicas, sociales y culturales del país.

Partiendo de la revisión crítica de la literatura científica y del análisis de modelos internacionales y marcos regulatorios nacionales, la presente investigación tiene como objetivo identificar las brechas de conocimiento y las limitaciones que dificultan la transición hacia modelos circulares, con énfasis en las oportunidades y barreras inherentes al sector turístico cubano.

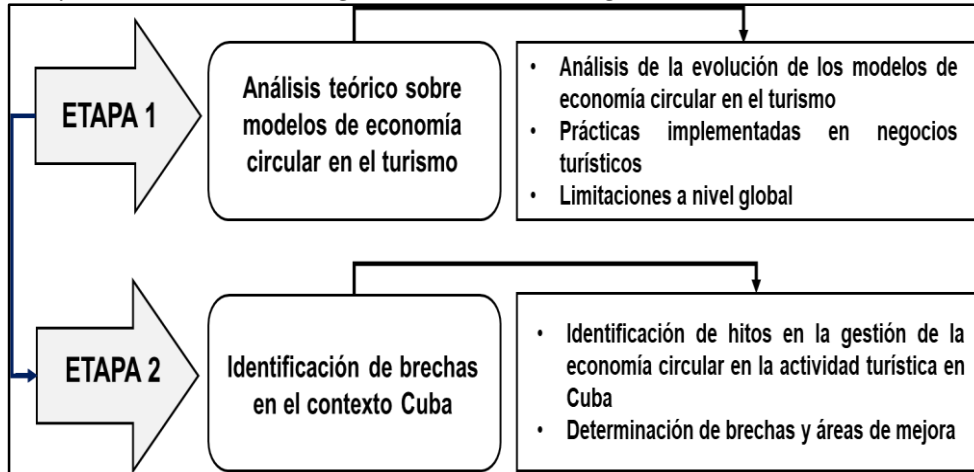
## **2. Metodología.**

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo y exploratorio, sustentado en una revisión bibliográfica y un análisis crítico de la literatura científica y técnica, nacional e internacional, relacionada con la economía circular y el turismo. Este enfoque permitió identificar y analizar las principales brechas de conocimiento, así como las limitaciones y oportunidades que condicionan la implementación efectiva de prácticas circulares en el sector turístico cubano.

La metodología empleada es coherente con los enfoques utilizados en diagnósticos estratégicos y estudios de brechas en turismo sostenible, que priorizan la comprensión del contexto y la identificación de barreras críticas para la elaboración de hojas de ruta y planes de acción orientados a la transición sostenible del sector (Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, [SEGITTUR], 2023). Se desarrolló en dos etapas, como se muestra en la figura 1.

**Figura 1**

*Trayectoria metodológica de la investigación*



**Fuente:** elaboración propia.

**Etapa 1. Análisis teórico sobre modelos de economía circular en el turismo**

Se realizó una revisión bibliográfica de artículos publicados en revistas científicas de acceso abierto, en español e inglés, obtenidos mediante búsquedas sistemáticas en bases de datos de alto impacto como Scopus, Web of Science y Google Scholar. La revisión se centró en la evolución conceptual de la economía circular, sus principales modelos teóricos y su aplicación en el sector turístico.

Asimismo, se realizó una sistematización de las principales prácticas internacionales orientadas a la transformación de los modelos de negocio turísticos hacia esquemas circulares y se identificaron las limitaciones de estos modelos, con base en los cuestionamientos y críticas expuestas por la comunidad científica internacional.

**Etapa 2. Identificación de brechas en el contexto Cuba**

El desarrollo de esta etapa se basó en un análisis documental riguroso que permitió mapear el estado actual del conocimiento y la práctica de la economía circular en el turismo cubano, identificar vacíos conceptuales, técnicos y organizativos, y establecer prioridades estratégicas para fortalecer su marco teórico y operativo. Este análisis sistemático

se orientó a dos objetivos fundamentales: por un lado, identificar los principales hitos en la gestión de la economía circular aplicados al sector turístico en Cuba, a través de la revisión crítica de documentos normativos, políticas públicas, investigaciones y experiencias nacionales; y por otro, determinar las brechas y áreas de mejora que limitan la adopción y el desarrollo efectivo de prácticas circulares en dicho sector.

### **3. Resultados y Discusión.**

#### **3.1. Prácticas y modelos circulares en el turismo**

La colaboración en temas de economía circular entre gobiernos, empresas y academia puede impulsar la adopción de modelos de negocio circulares en las empresas turísticas. Entre los más replicables se pueden mencionar:

- Cadena de aprovisionamiento circular: en este modelo de negocio, algunas empresas generan materiales altamente renovables, reciclables o con componentes biodegradables, susceptibles de ser reutilizados en ciclos de vida consecutivos para reducir costes y mejorar la predictibilidad en el control de dichos materiales (Grow Circular, 2022).
- Modelo de recuperación y reciclado: se trata de procesos de producción y consumo en los que todos los elementos empleados se revisan ante la posibilidad de encontrarles usos alternativos (Grow Circular, 2022).
- Modelo de extensión del ciclo de vida de los productos: busca que los fabricantes recapturen artículos parcialmente dañados o que ya no son necesarios para los consumidores, con el fin de alargar su vida útil mediante reparaciones, actualizaciones, remanufactura o reintroducción al mercado (Meegle, 2025).
- Modelo de plataformas compartidas: apoyado en el uso de plataformas digitales, este modelo está orientado a desarrollar nuevas relaciones y oportunidades de negocio entre clientes, empresas y micro emprendedores, quienes pueden alquilar activos, utilizarlos de forma compartida, intercambiarlos o gestionarlos mediante trueques (Duwe et al., 2023).
- Modelo de servitización de productos: la idea básica es que fabricantes y distribuidores compartan el costo total de la propiedad de estos. Por ejemplo, nuevos sistemas de iluminación en restaurantes, oficinas o comercios (Atif et al., 2023).

Entre los ejemplos de buenas prácticas en el marco europeo destacan el proyecto CIRC-HOTEL en Cataluña, que fomenta prácticas circulares reduciendo materiales y residuos, y la Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos de la ONU Turismo que promueve la reducción de plásticos de un solo uso

y el reciclaje. Además, la Hoja de Ruta Mundial para la Reducción del Desperdicio de Alimentos aborda el desperdicio en el sector turístico mediante estrategias de economía circular en la gestión alimentaria (ONU Turismo, 2024).

En esta línea, la implementación de prácticas que reduzcan el consumo de recursos y prioricen la reutilización es fundamental. Cadenas hoteleras han adoptado medidas como la reducción, reutilización y reciclaje de productos, la disminución de emisiones de CO<sub>2</sub> y la eliminación de plásticos desechables. Además, algunos países han desarrollado herramientas metodológicas para facilitar esta transición.

Asimismo, las regulaciones ambientales están evolucionando, y las empresas turísticas deben adaptarse para evitar sanciones. Resulta fundamental contar con un marco regulatorio sólido que incentive la adopción de modelos circulares, así como con mecanismos de financiamiento, capacitación y sensibilización para todos los actores del sector.

En las empresas turísticas para implementar con éxito la transición a modelos de economía circular, es imprescindible la capacitación. La falta de conocimiento para aplicar estos modelos en la práctica puede ser un impedimento, por lo que la existencia de programas de formación y acompañamiento es indispensable.

La economía circular representa una evolución integral en la manera en que se concibe y se gestiona el turismo. Pasar de un enfoque reactivo a uno regenerativo no solo es deseable, sino necesario para asegurar la viabilidad a largo plazo de los destinos. No obstante, la aplicación de estos modelos en el turismo debe incorporar las características del contexto y del marco regulatorio de cada país.

En cuanto a los enfoques aplicados, la literatura especializada destaca que la adopción de modelos circulares en el turismo implica una reconfiguración profunda de las relaciones entre los distintos actores del sector. Desde una perspectiva sistémica, se señala la necesidad de articular esfuerzos entre instituciones públicas, empresas, comunidades y consumidores para cerrar los ciclos de materiales y energía, minimizar los residuos y maximizar los beneficios socioeconómicos.

Este proceso de transición requiere no solo innovación tecnológica, sino también la generación y gestión de conocimiento contextualizado, capaz de responder a las particularidades y desafíos de cada territorio. Así, el avance hacia un turismo circular se concibe como un proceso dinámico y colaborativo, en el que el aprendizaje colectivo y la adaptación continua resultan fundamentales para alcanzar impactos positivos y duraderos.

### **3.2. Brechas en el conocimiento sobre economía circular en el turismo**

Aunque la investigación sobre economía circular ha mostrado un crecimiento significativo a nivel global, aún persisten importantes brechas que limitan su aplicación práctica y su adecuada adaptación a contextos específicos, como el sector turístico.

La literatura evidencia una escasez de datos locales, registros confiables y modelos contextualizados que permitan evaluar con precisión los impactos y resultados de las prácticas circulares. Esta ausencia de información dificulta la toma de decisiones basada en evidencia, limita la planificación estratégica e impide la escalabilidad de las iniciativas, particularmente en países del Sur Global (Graziani, 2018).

Este criterio es respaldado por Gasparri et al., (2023) que señalan la ausencia de datos robustos y contextualizados que permitan evaluar de manera específica la aplicación de la economía circular en sectores y territorios concretos como el turismo en Cuba. Además, los estudios internacionales se concentran mayormente en experiencias europeas, dejando subexploradas las realidades y desafíos locales de regiones como América Latina y África (Nijman-Ross et al., 2023).

Otro aspecto crítico es la escasa integración de dimensiones sociales, culturales, legales y de comportamiento en los estudios sobre economía circular, que han priorizado enfoques técnicos y ambientales. El marco legal en América Latina es limitado y presenta vacíos que obstaculizan la implementación efectiva de políticas circulares (Graziani, 2018, p. 50).

Asimismo, existe una limitada disponibilidad de herramientas operativas, indicadores específicos y metodologías aplicables que guíen a las empresas turísticas en la transición hacia modelos circulares. La literatura especializada ofrece pocos ejemplos de guías prácticas, modelos de negocio replicables o procedimientos de evaluación y monitoreo que sean accesibles y funcionales para el sector (Pilipenets et al., 2025).

Estas brechas persisten en el caso cubano donde los contenidos sobre economía circular no se encuentran incorporados de manera efectiva en los planes de estudio de la Licenciatura en Turismo, el Técnico Superior en Asistencia Turística, ni en los programas de posgrado, lo cual limita la formación profesional alineada con este paradigma.

A su vez, es escasa la literatura científica relacionada con la economía circular, donde no abundan publicaciones de buenas prácticas y sus impactos. La literatura carece de bases de datos o repositorios que sistematicen experiencias exitosas y lecciones aprendidas en la implementación de la economía circular en diferentes sectores (Camilleri, 2025).

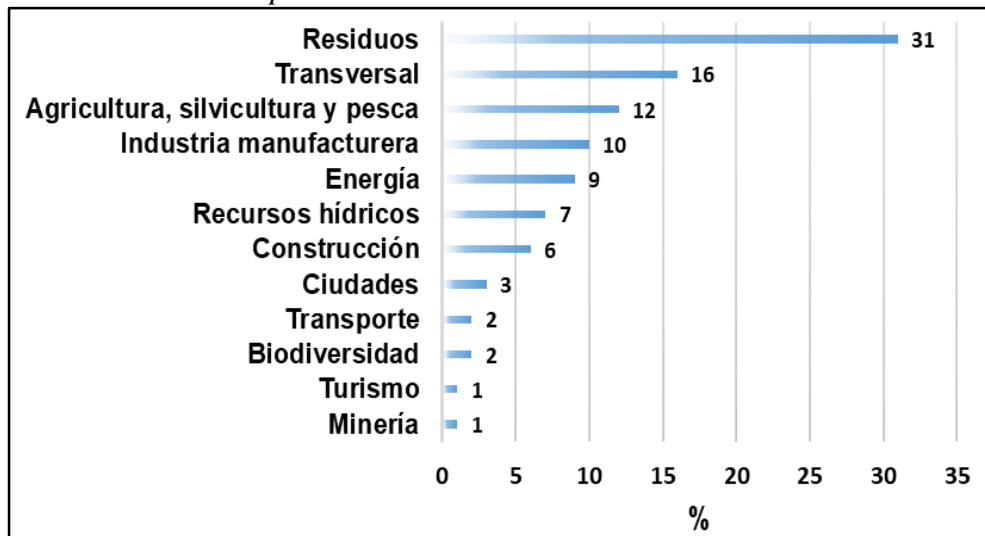
Las prácticas circulares y sus impactos pueden variar significativamente entre regiones. Muestra de ello son los hallazgos del estudio llevado a cabo por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (Samaniego et al., 2022). Este estudio analizó 261 iniciativas de economía circular en ocho países latinoamericanos (Chile, Ecuador, Costa Rica, Brasil, Uruguay, Argentina, Colombia y Perú).

Los resultados evidenciaron que el cambio cultural que demanda la transición a la economía circular muchas veces es relegado a un segundo plano en las estrategias ambientales y en las prácticas circulares en América Latina y el Caribe. Los documentos analizados priorizan aspectos relacionados con innovación; políticas públicas, financiamiento y gobernanza; ciudades circulares.

Con relación a la participación de diferentes sectores en estas hojas de ruta de economía circular se aprecia que se centran fundamentalmente en la gestión de residuos o acciones transversales, los sectores de mayor participación son los primarios; agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (12%), seguido del manufacturero (10%) y el turismo tiene una exigua participación del 1% (Figura 2).

**Figura 2**

*Participación de los sectores en las iniciativas de economía circular en ocho países de América Latina*



**Fuente:** elaboración propia a partir de Samaniego et al. (2022).

La escasa participación del sector turístico en las hojas de rutas y estrategias de economía circular en América Latina y el Caribe, contrasta con las múltiples iniciativas desarrolladas en Europa y puede estar indicando la existencia de una brecha de conocimiento en la región de las Américas. No obstante, diversos estudios destacan la importancia de la transición en el sector turismo y el efecto arrastre que puede generar debido a los nexos intersectoriales que propicia la actividad turística.

Diversos autores también han señalado obstáculos estructurales como la dependencia de sectores extractivos, las limitaciones tecnológicas y el alto costo de replicar soluciones desarrolladas en contextos más avanzados, lo cual restringe la innovación local y el potencial de integración en cadenas circulares (Graziani, 2018). Estas dificultades se agravan por la falta de incentivos económicos, de infraestructura adecuada y de políticas públicas coherentes que apoyen una transición efectiva hacia la circularidad.

Además, se han planteado críticas sustantivas al modelo de economía circular. Autores como, Chafla y Lazcano (2021) advierten que, sin condiciones estructurales favorables, la economía circular corre el riesgo de convertirse en una narrativa superficial sin capacidad de transformación real. En este sentido D'Amato et al. (2020) proponen, en cambio, concebirla como un proyecto sociopolítico profundo que integre justicia ecológica, resiliencia y democracia ambiental.

Por su parte, Piloto y Ruiz (2022) destacan que, en ocasiones, las prácticas circulares se adoptan más por sus beneficios económicos que por un compromiso con la sostenibilidad estructural. Carrillo y Pomar (2021) incluso alertan sobre el riesgo del “ecologismo ficticio”, en el que algunas empresas utilizan discursos circulares como estrategia de marketing sin modificar realmente sus patrones productivos.

A pesar de estas limitaciones, el reconocimiento global de la economía circular se ha fortalecido con la aprobación de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Las prácticas circulares se visualizan hoy como oportunidades para transformar los patrones de producción y consumo, promoviendo modelos más sostenibles e inclusivos.

No obstante, el tránsito real hacia estos modelos exige un enfoque holístico que combine innovación tecnológica, cambios culturales, políticas inclusivas y mecanismos accesibles de reciclaje y recuperación. Solo así será posible avanzar hacia una economía regenerativa, capaz de minimizar residuos, cerrar ciclos materiales y generar bienestar colectivo a través de la corresponsabilidad ambiental.

### **3.3. Barreras para la inserción de prácticas circulares en el turismo cubano**

En Cuba, la economía circular adquiere una importancia estratégica, especialmente en el turismo, sector clave para los ingresos y el empleo nacional. Adoptar modelos circulares no solo ayuda a reducir el impacto ambiental, sino que también permite diversificar la economía, aumentar su competitividad y hacerla más resistente ante retos globales como el cambio climático.

No obstante, su implementación efectiva enfrenta múltiples obstáculos, entre ellos limitaciones tecnológicas,

escasa articulación institucional y brechas significativas en la formación y el conocimiento de los actores involucrados (Acosta, 2025).

En los últimos años, se han dado pasos importantes en materia legislativa para la creación de un marco regulatorio más robusto en cuanto al cuidado del medio ambiente y los recursos naturales. La Ley 150 “Ley del Sistema de los Recursos Naturales y el Medio Ambiente”, aprobada el 14 de mayo del 2022, establece que el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente debe fomentar e impulsar la integración de los principios del consumo y la producción sostenible y la economía circular, en los organismos de la Administración Central del Estado, el sistema empresarial y demás actores económicos y sociales, así como en los estilos de vida de la población.

Recientemente, la Resolución 96/2023 presenta el Reglamento para el trabajo en consumo y producción sostenibles, economía circular y la reducción paulatina de los plásticos desechables o de un solo uso. En este documento las acciones, iniciativas y prácticas de integración del consumo y producción sostenibles y la economía circular se reflejan de acuerdo con los sectores económicos o áreas específicas, entre ellas el turismo.

Para este sector incluye diversidad de acciones: proteger la biodiversidad, los ecosistemas y el patrimonio cultural; promover la construcción sostenible; priorizar proveedores responsables; usar productos biodegradables; innovar en procesos y productos; reducir el consumo, usar eficientemente los recursos y fuentes renovables de energía; y participar en proyectos comunitarios que impulsen la economía circular y un desarrollo local sostenible, minimizando el impacto del turismo.

La resolución incluye medidas para reducir la contaminación por plásticos de un solo uso. Las entidades que producen, usan o comercializan estos productos deben integrar acciones de reducción y sustitución en su gestión. Además, se aplica la Responsabilidad Extendida del Productor en casos justificados donde se introduzcan plásticos desechables al flujo de residuos. En tales casos, productores e importadores deben contribuir al costo de gestión de residuos, limpieza ambiental y campañas de concientización para prevenir la contaminación.

Pese a este avance normativo, los resultados en materia de aprovechamiento de residuos siguen siendo limitados. Según Piloto y Ruiz (2022), el desarrollo del reciclaje podría impulsar la economía circular en Cuba, pero enfrenta obstáculos como la falta de separación de residuos, carencias materiales y tecnológicas, escasa cultura de reciclaje y ausencia de incentivos económicos.

A partir del análisis de la literatura consultada, se pudieron identificarse los principales retos para implementar la economía circular en el turismo cubano:

- Débil educación y formación especializada en economía circular.
- Limitaciones en mecanismos de reciclaje y separación de residuos.
- Ausencia de datos robustos y modelos específicos para el sector turístico.
- Falta de procedimientos, herramientas operativas e indicadores claros que faciliten la implementación y monitoreo de la economía circular a nivel empresarial y sectorial.
- Baja integración de actores y limitada consideración de factores sociales, culturales y legales en la investigación y la gestión.
- Carencia de repositorios que sistematicen experiencias exitosas y buenas prácticas replicables.

Además, el avance hacia modelos circulares se ve obstaculizado por la falta de incentivos para la sostenibilidad, la dependencia de insumos importados, la escasa articulación entre actores públicos y privados, y la limitada difusión de conocimiento práctico sobre economía circular en el sector turístico.

Estas barreras se traducen en efectos negativos como una oferta turística poco diferenciada, baja competitividad, y una débil cultura ambiental. El estudio confirma la urgencia de desarrollar instrumentos innovadores que sirvan como hoja de ruta para orientar, evaluar y escalar prácticas circulares adaptadas al turismo cubano.

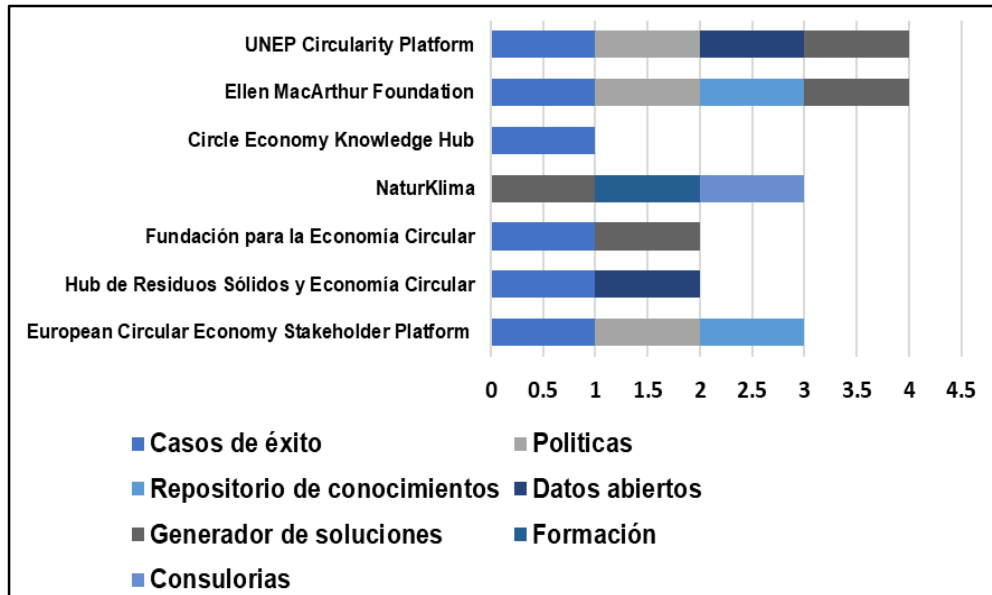
### **3.4. Propuesta de solución: Portal de Conocimiento sobre economía circular para el turismo cubano**

La literatura y diversas experiencias internacionales coinciden en que los portales de conocimiento son herramientas estratégicas para promover prácticas de economía circular, especialmente en sectores con alta complejidad como el turismo. Ejemplos como el Hub de Residuos Sólidos y Economía Circular impulsado por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), o la plataforma Circular Action Hub, demuestran el valor de estos espacios para facilitar el acceso a datos, fomentar la colaboración multisectorial y acelerar la innovación.

Investigadores como Wilkesmann y Wilkesmann (2018) sostienen que el avance de la Industria 4.0 fortalece las condiciones para el desarrollo de estos entornos digitales, al ampliar la capacidad de gestionar conocimiento en red. Se revisaron una serie de portales de conocimiento relevantes en la temática y estos incluyen funcionalidades como bases de datos de casos de éxito, indicadores, normativas, foros de intercambio y mapas de actores (Figura 3).

**Figura 3**

*Contenidos y funcionalidades de una muestra de portales de conocimiento de economía circular*



**Fuente:** elaboración propia.

Considerando estas referencias y las brechas detectadas en el contexto cubano, se propone la creación de un Portal de Conocimiento en Economía Circular adaptado al turismo nacional.

**Objetivo:** Diseñar una plataforma digital especializada que sistematice, comparta y promueva el conocimiento sobre economía circular en el sector turístico cubano.

**Funcionalidades clave**

- Base de datos de casos de éxito: Registro estructurado de iniciativas circulares en turismo, tanto nacionales como internacionales.
- Repositorio de metodologías: Guías, manuales, modelos e indicadores adaptados al contexto cubano.
- Sistema de gestión del conocimiento: Espacios colaborativos como foros, talleres virtuales y webinars.
- Panel de datos e indicadores: Estadísticas, herramientas de seguimiento y resultados de impacto.
- Mapa de actores: Visualización e interconexión de empresas, instituciones y proyectos que operan bajo principios circulares.

La base de datos incorporará criterios clave para caracterizar cada caso, como el tipo de práctica circular (según las “R”), tipo de entidad (pública, privada o mixta), alianzas, tipo de financiamiento, impactos (ambientales, sociales, económicos), potencial de escalamiento y riesgos (Tabla 1).

**Tabla 1**

*Criterios a incorporar en la Base de datos de experiencias y casos de éxito de economía circular en el sector turístico cubano*

<i>Criterios</i>	<i>Caso</i>
<b>Características generales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de práctica circular (Rehusar R<sub>0</sub>, Repensar R<sub>1</sub>, Reducir R<sub>2</sub>, Rentabilizar R<sub>3</sub>, Reparar R<sub>4</sub>, Restaurar R<sub>5</sub>, Remanufacturar R<sub>6</sub>, Reconvertir R<sub>7</sub>, Reciclar R<sub>8</sub>, Recuperar R<sub>9</sub>).</li> <li>• Tipo de propiedad de la entidad que desarrolla la práctica (pública, privada, mixta).</li> <li>• Alianzas con proveedores u otras empresas, colaboración pública-privada, enfoque sectorial de colaboración entre actores clave, enfoque intersectorial de colaboración.</li> <li>• Iniciativa reciente (&lt; 3 años) o consolidada (&gt; 3 año).</li> <li>• Tipo de financiamiento para aplicar prácticas circulares (bonos, presupuesto propio, proyectos, otros).</li> </ul>
<b>Impactos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ambientales, Sociales y Económicos</li> </ul>
<b>Potencial de escalamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mecanismos facilitadores (regulaciones, compromiso institucional)</li> <li>• Socios y personal de la empresa experimentados en economía circular</li> <li>• Valor de diferenciación del producto o servicio en el mercado (relacionado con la iniciativa circular)</li> <li>• Instrumentos financieros para escalar con la iniciativa circular</li> </ul>
<b>Riesgo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riesgos relacionados con el mercado</li> <li>• Rentabilidad de la iniciativa</li> <li>• Falta de adecuación al contexto</li> </ul>

**Fuente:** elaboración propia.

Entre los beneficios que puede generar la iniciativa destacan:

- Facilitar la toma de decisiones basada en evidencia.
- Promover la colaboración público-privada.
- Fortalecer capacidades de aprendizaje intersectorial.
- Visibilizar y escalar prácticas circulares exitosas.
- Fortalecer la cultura de la economía circular en el sector turístico cubano.

La funcionalidad del mapa de actores facilitará la conexión entre empresas, organismos e instituciones interesadas en desarrollar o escalar prácticas circulares, promoviendo el aprendizaje colectivo y la articulación de esfuerzos. Esta propuesta responde a las brechas identificadas en el estudio y coincide con las recomendaciones de la literatura especializada (Gasparri et al., 2023; Camilleri, 2025).

La viabilidad del portal depende del aprovechamiento de las infraestructuras digitales existentes y de las políticas de transformación digital impulsadas por el Gobierno cubano, aunque podría enfrentar desafíos relacionados con el acceso desigual a Internet, la interoperabilidad de bases de datos y la disponibilidad de personal capacitado en gestión del conocimiento. Su sostenibilidad técnica y operativa requerirá la cooperación entre universidades, centros de investigación y las entidades rectoras del turismo y el medio ambiente, especialmente el Ministerio de Turismo (MINTUR) y el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA).

El liderazgo podría asumirse mediante una alianza interinstitucional entre el CITMA, el MINTUR y la Universidad de La Habana, actuando como nodos de coordinación académica, tecnológica y de gestión. Este esquema garantizaría su alojamiento en una institución pública con infraestructura informática consolidada, su actualización continua y su alineación con las prioridades nacionales de sostenibilidad y economía circular.

#### **4. Conclusiones.**

A pesar del creciente interés por la economía circular en Cuba, persisten brechas críticas en la producción y aplicación de conocimiento específico para su implementación efectiva en el turismo. Dichas limitaciones se expresan en la escasa contextualización de los modelos circulares, su escasa presencia dentro de la formación profesional y su escasa adopción en la gestión empresarial y en las políticas sectoriales.

La difusión del conocimiento sobre la economía circular vinculada al turismo ha de ser, antes de nada, el sistematizar y dar valor a las prácticas existentes a partir de herramientas como un portal de conocimiento, y fortalecer las redes entre el ámbito académico y el sector productivo. Así se facilitaría el aprendizaje colaborativo, la innovación adaptativa y la escalabilidad de los procesos de circularidad.

La transición hacia un turismo circular en Cuba exige una transformación estructural que combine gobernanza participativa, educación ambiental, políticas integradas e infraestructura digital. Solo a través de una percepción holística será posible articular al sector turístico con las nuevas dinámicas globales de sostenibilidad, resiliencia y competitividad.

#### **5. Referencias.**

Acosta Mesa, S. F. (2025). *Dimensiones, variables e indicadores de economía circular para la actividad hotelera en Cuba* [Trabajo de diploma en opción al título de Licenciado en Turismo, Facultad de Turismo, Universidad de La Habana]. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15825922>

- Asamblea Nacional del Poder Popular (2023). *Ley 150/2022 "Del Sistema de los Recursos Naturales y el Medio Ambiente"*. (GOC-2023-771-087). *Gaceta Oficial de la República de Cuba*.  
<https://www.parlamentocubano.gob.cu/sites/default/files/documento/2023-10/goc-2023-o87.pdf>
- Camilleri, M. A. (2025). Cocreating value through open Circular innovation Strategies: a Results-Driven Work Plan and future Research avenues. *Business Strategy and the Environment*.  
<https://doi.org/10.1002/bse.4216>
- Carrillo González, G., & Pomar Fernández, S. (2021). La economía circular en los nuevos modelos de negocio. *Entreciencias Diálogos En La Sociedad Del Conocimiento*, 9(23).  
<https://doi.org/10.22201/enes1.20078064e.2021.23.79933>
- Cassano, R., Gennari, F., & Rinaldi, F. (2023). Circular economy in the tourism sector: An overview of tourism enterprises and tourist behavior. *International Scientific Business Conference LIMEN Leadership, Innovation, Manag. Economics: Integrated Politics of Research*, 261–267.  
<https://doi.org/10.31410/limen.2023.261>
- Chafla, P., & Lazcano, L. M. (2021). Entendiendo la economía circular desde una visión ecuatoriana y latinoamericana. *Revista Ciencia UNEMI*, 14(36), 73–86.  
<https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol14iss36.2021pp73-86p>
- D'Amato, D., Veijonaho, S., & Toppinen, A. (2020). Towards sustainability? Forest-based circular bioeconomy business models in Finnish SMEs. *Forest Policy and Economics*, 110(C).  
<https://doi.org/10.1016/j.forpol.2018.12.004>
- Duwe, I. D., Zuquette, R. D., & Pasqualotto, C. (2023). The success factors of circular economy platforms. *In R&D Management Conference 2023*.  
<https://doi.org/10.24406/publica-2167>
- Ellen MacArthur Foundation. (2023, marzo 23). *Escuelas de pensamiento que inspiraron la economía circular*.  
<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/es/escuelas-de-pensamiento-que-inspiraron-la-economia-circular>
- Gasparri, E., Arasteh, S., Kuru, A., Stracchi, P., & Brambilla, A. (2023). Circular economy in construction: A systematic review of knowledge gaps towards a novel research framework. *Frontiers in Built Environment*, 9.  
<https://doi.org/10.3389/fbuil.2023.1239757>
- Graziani, P. (2018). *Economía circular e innovación tecnológica en residuos sólidos: Oportunidades en América Latina*. CAF.  
<https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1247>
- Grow Circular, C. (2022). *Five business models for circular growth—Accenture*.  
<https://grow-circular.eu/knowledge-base/five-business-models-for-circular-growth-accenture/>
- Katz, A. M. (2023). Emprender en negocios de la economía circular: El caso BYOS. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, 114, 139–153.  
<https://doi.org/10.18682/cdc.vi114.4118>
- Kiaušienė, I., Hladkova, V., & Makūnaitė, G. (2024). Application of Circular Economy Principles in the Tourism Sector. *Management Theory and Studies for Rural Business*

- and Infrastructure Development*, 46, 31 - 44.  
<https://doi.org/10.15544/mts.2024.04>
- Kirchherr, J., Reike, D., & Hekkert, M. (2017). Conceptualizing the circular economy: An analysis of 114 definitions. *Resources, Conservation and Recycling*, 127, 221–232.  
<https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2017.09.005>
- Meegle. (2025, enero 6). *Product life extension*.  
[https://www.meegle.com/en\\_us/topics/circular-economy/product-life-extension](https://www.meegle.com/en_us/topics/circular-economy/product-life-extension)
- Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente de Cuba (CITMA). (2023). *Resolución 96/2023: Reglamento para el trabajo en consumo y producción sostenibles, economía circular y la reducción paulatina de los plásticos desechables o de un solo uso (GOC-2023-782-O87)*. *Gaceta Oficial de la República de Cuba*.  
<https://www.parlamentocubano.gob.cu/sites/default/files/documento/2023-10/goc-2023-o87.pdf>
- Nijman-Ross, E., Umutesi, J. U., Turay, J., Shamavu, D., Atanga, W. A., & Ross, D. L. (2023). Toward a preliminary research agenda for the circular economy adoption in Africa. *Frontiers in Sustainability*, 4.  
<https://doi.org/10.3389/frsus.2023.1061563>
- ONU Turismo. (2024). *Integrar los principios de la economía circular en el sector turístico*.  
<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/economia-circular>
- Pilipenets, O., Gunawardena, T., Hui, F. K. P., Mendis, P., & Aye, L. (2024). A novel circular economy framework: Assessing process circularity through resource flow and emissions analysis. *Resources Conservation and Recycling*, 215, 108083. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2024.108083>
- Piloto, R., & Ruíz, V. (2022). Análisis de los desafíos para la implementación de un modelo de economía circular en Cuba. *Revista Observatorio de las Ciencias Sociales en Iberoamérica*, 3(18), 191–201.  
<https://www.eumed.net/es/revistas/ocsi/ocsi-enero-22/modelo-economia>
- Renfors, S. (2022). Circular Economy in tourism: Overview of recent developments in research. *Matkailutkimus*, 18(1), 47–63.  
<https://doi.org/10.33351/mt.114834>
- Samaniego, J., Rondón Toro, E., Herrera Jiménez, J., & Santori, S. (2022, diciembre 29). *Panorama de las hojas de ruta de economía circular en América Latina y el Caribe (LC/TS.2022/235)*. CEPAL.  
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/037778b3-04da-4351-a558-3dded786ab50/content>
- Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR). (2023). *Caso de uso: Economía circular aplicada al turismo*.  
<https://www.segittur.es/plataforma-inteligente/proyectos-plataforma-inteligente/caso-de-uso-economia-circular-aplicada-al-turismo/>

- Sørensen, F., & Bærenholdt, J. O. (2020). Tourist practices in the circular economy. *Annals of Tourism Research*, 85, 103027. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.103027>
- Wilkesmann, M., Wilkesmann, U. (2018). Industry 4.0 – organizing routines or innovations? *VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems*, 48(2), 238–254. <https://doi.org/10.1108/vjikms-04-2017-0019>