

**EL PATRIMONIO COMO ESTRATEGIA
PARA LA ACCIÓN TERRITORIAL TURÍSTICA
SUSTENTABLE: EL CASO DEL SUDOESTE
BONAERENSE¹**

**THE HERITAGE LIKE STRATEGY FOR THE
TERRITORIAL TOURIST SUSTAINABLE
ACTION: THE CASE OF THE BUENOS AIRES
SOUTHWEST**

DANIELA GAMBAROTA ²

*Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales del Sur (IEESS,) Consejo Nacional de
Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) – Universidad Nacional del Sur.*

RESUMEN

Muchas expectativas han sido depositadas en el patrimonio territorial; una de ellas es la de promover la actividad turística para suscitar el desarrollo. Por otra parte, el tratamiento del desarrollo ha ido mutando y tomando diferentes acepciones a lo largo del tiempo; actualmente, se están incorporando nuevas líneas que permiten abordar la temática considerando aspectos integrales para su tratamiento.

Desde una perspectiva territorial, se vienen reclamando estrategias de planificación y gestión integradoras, de complementariedad entre territorio, patrimonio y turismo.

Por lo expuesto, el objetivo del presente trabajo es analizar una posible estrategia de acción territorial turística sustentable en las localidades de Bahía Blanca, Médanos y Pedro Luro, considerando el patrimonio termal como elemento dinamizador.

Fecha de Recepción: 4 de julio de 2018 Fecha de Aceptación: 21 de diciembre de 2018

¹Este trabajo fue desarrollado en el marco del Proyecto de grupo de investigación “Análisis económico de la cultura y el turismo cultural” (24/ZE31), bajo la dirección de Mg. Leonardi, Viviana y Mg. Elías, Silvina. Departamento de Economía de la Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca.

² Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales del Sur (IEESS,) Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) – Universidad Nacional del Sur. San Andrés 800 - Altos de Palihue. Departamento de Geografía y Turismo. 12 de Octubre y San Juan. Bahía Blanca (8000), Buenos Aires. E-mail: danielagambarota@gmail.com

Metodológicamente se realizará una exploración bibliográfica de conceptos relevantes y se adaptará el modelo interpretativo del mundo rural propuesto por Sili (2016) al estudio de caso.

Palabras clave: patrimonio, acción territorial, sustentabilidad, turismo, termalismo.

ABSTRACT

Many expectations have been deposited in the territorial heritage; one of them is her of promoting the tourist activity to provoke the territorial development. On the other hand, the treatment of the development has been mutating and taking different meaning sthrough out the time; nowadays, there are joining new lines that allow to approach the subject matter considering integral aspects for his treatment, such it is the case of the "territorial action".

From a territorial perspective, they come claiming of integration strategies of planning and management, of complementarity between territory, heritage and tourism.

For the exposed thing, theaim of the present work is to analyze a posible strategy of territorial tourist sustainable action in the localities of Bahía Blanca, Médanos and Pedro Luro, considering the territorial termal heritage to be a revitalizing element.

Methodologically there will be realized a bibliographical exploration of relevant concepts and there will adapt the interpretive model of the rural world proposed by Sili (2016) to the study of case.

Keywords: heritage, territorial action, sustentabilidad, tourism, termalism.

1. INTRODUCCIÓN

La temática del desarrollo territorial se ha tratado de diversas maneras a lo largo de los años. La trayectoria de políticas consideradas en América Latina puede sintetizarse en los siguientes enfoques: clásicos, keynesianos, críticos o estructuralistas y neoclásicos.

Aún hoy permanece en el inconsciente colectivo la noción de desarrollo igual a crecimiento económico. Sin embargo, nuevas corrientes de pensamiento (Sili y Rodríguez, 2017; Sili, 2018) están surgiendo a fin de abordar el mencionado tema de una manera más integral, considerando aspectos importantes para su tratamiento y puesta en marcha que anteriormente no eran tomados en cuenta. La acción territorial se entiende como un proceso multiactorial de construcción y organización de territorios que surge para analizar y comprender cómo los diversos actores, construyen, a partir de su vida cotidiana, acciones y procesos para alcanzar escenarios del desarrollo para sus territorios, acciones y procesos.

Por otro lado, el patrimonio territorial, ha sido depositario de la fórmula mágica para generar desarrollo en ciudades, regiones y países generalmente de la mano del turismo, muchas veces sin considerar acciones de gestión, manejo y conservación del mismo, provocando efectos contrarios.

El objetivo del presente trabajo consiste en analizar una posible estrategia de acción territorial turística sustentable en las localidades de Bahía Blanca, Médanos y Pedro Luro situadas en el sudoeste bonaerense, considerando el patrimonio termal como elemento dinamizador del territorio.

Metodológicamente se realizará una exploración bibliográfica sobre los conceptos relevantes para el presente estudio tales como patrimonio, turismo, acción territorial y desarrollo. Por otra parte se tomará en consideración y se adaptará el modelo interpretativo del mundo rural propuesto por Marcelo Sili (2016) al estudio de caso. Para tal fin se efectuará un diagnóstico del territorio, teniendo en cuenta los actores que participan, sus intereses y representaciones, se definirá un escenario deseado y tendencial para así plantear una estrategia a seguir.

2. ASPECTOS TEÓRICOS

2.1. Consideraciones sobre el desarrollo

En la actualidad el desarrollo sigue siendo asociado en muchos casos, tal como lo afirma Joan Prats (2006:4), a la “idea de enriquecimiento material, de cómo expandir el volumen de los bienes y servicios producidos”.

Se debe aceptar que comprender y analizar el desarrollo de un territorio requiere un enfoque multiescalar y multidisciplinar donde el mismo sea entendido como un proceso a través del cual se produzcan mejoras en la capacidad económica, en la calidad de vida y la sustentabilidad ambiental; donde deben considerarse aspectos clave [...] que viabilizan o limitan el desarrollo (Sili, 2010).

Bustos Cara sostiene que “el territorio se ha transformado en una referencia de identidad de los pueblos” (2008:91) y Zusman (2011), ratifica esta noción mencionando que participan de las dinámicas que configuran las identidades los paisajes, los lugares y las regiones.

El espacio está en constante relación con la sociedad, ejerce un control sobre él y posee una imagen (paisaje) del mismo, conformando así un territorio. Cada uno de los sitios tiene un sentido diferente para los actores y definen sus imaginarios a partir de sus vivencias y experiencias.

El desarrollo territorial sostenible constituye un concepto integrador dado que no sólo apunta al crecimiento

económico, sino también a la sostenibilidad en los aspectos social, cultural y medioambiental (ESPON, 2007).

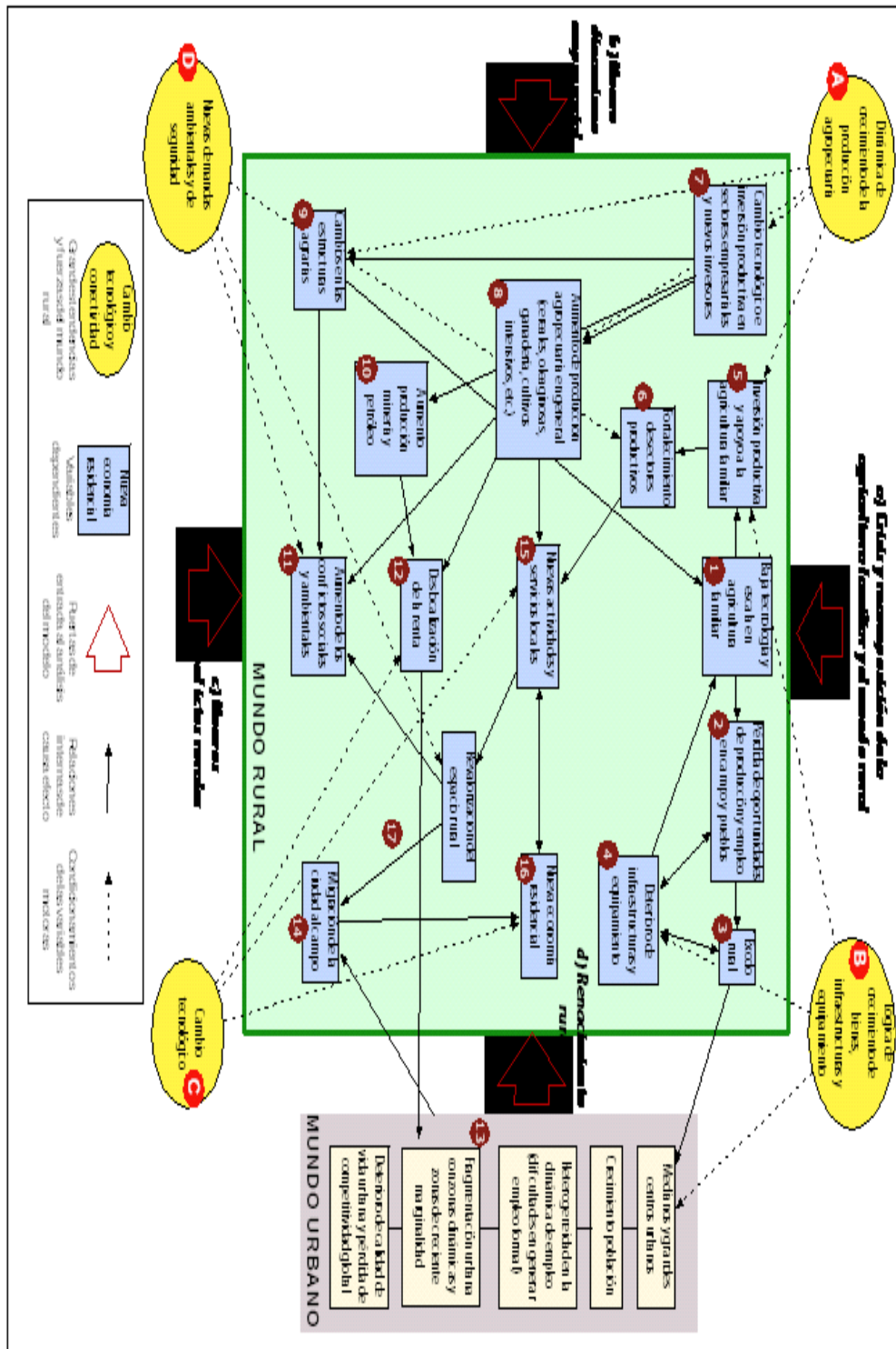
2.2. Una nueva visión: la acción territorial

El concepto de acción territorial ha sido abordado por diferentes autores (Pouthier, 2013; Sili, 2018). Según Pouthier, se entiende como un proceso multiactoral de construcción y organización de territorios, pero cuyo devenir es incierto, pues depende de numerosas variables y condiciones y, sobre todo, del ideario de desarrollo y del poder que los propios actores involucrados posean y movilicen. Sili, por su parte, sostiene que surge para analizar y comprender cómo los diversos actores, organizados a través de la acción pública, la acción colectiva o la acción privada, construyen, a partir de su vida cotidiana, estas acciones y procesos de diferente índole, institucionalizados a veces en planes o proyectos en vistas a alcanzar escenarios del desarrollo para sus territorios.

Por otro lado, el patrimonio de un territorio, ha sido depositario de la fórmula mágica para generar desarrollo en ciudades, regiones y países generalmente de la mano del turismo, muchas veces sin considerar acciones de gestión, manejo y conservación del mismo, provocando efectos contrarios. En este sentido, Sili (2016) propone que, para plantear propuestas de desarrollo, se debe partir del diagnóstico del territorio, y con ese fin, elabora el modelo *interpretativo del mundo rural*. Para aplicarlo, se debe realizar un análisis estratégico identificando *lo que existe y lo que falta* en el espacio de estudio, es decir, se exponen las problemáticas presentes en el mismo. Tal y como se evidencia en la la figura 1, expone los siguientes elementos que componen el modelo:

- a. Grandes tendencias o fuerzas motrices globales: son las grandes tendencias del contexto que guían y estructuran el funcionamiento de los territorios a través del tiempo.
- b. Variables internas al mundo rural y urbano: son fenómenos o procesos ocurridos en el mundo rural y en el mundo urbano, que se condicionan y retroalimentan unos con otros y que en su conjunto explican la organización y la dinámica actual de los territorios rurales en la Argentina y en América Latina.
- c. Relaciones internas de causa efecto entre las variables internas.
- d. Relación de condicionamiento de las variables motoras sobre las variables internas.
- e. Las puertas de entrada a la interpretación del modelo rural; es decir, los ámbitos a partir de los cuales se puede iniciar una lectura del modelo y que son: la crisis y recomposición de la agricultura familiar, el nuevo dinamismo empresarial, los nuevos conflictos rurales y el renacimiento rural.

Figura 1: Modelo interpretativo del mundo rural



Fuente: Sili, M. (2016)

2.3. El patrimonio territorial y el turismo

El patrimonio territorial constituye una noción amplia e integradora del patrimonio a partir de la cuál es posible su puesta en valor considerando una perspectiva sostenible. Según Ortega Valcárcel (1998) incluye el conjunto de recursos culturales y naturales heredados en un espacio geográfico determinado y antropizado, que poseen un elevado grado de reconocimiento y aceptación social y que han demostrado equilibrio ambiental.

La connotación territorial es otorgada por la valorización que realiza la sociedad sobre este conjunto de elementos. Es decir que, sin el reconocimiento por parte de una comunidad, solo se está en presencia de meros componentes portadores de atributos, pero carentes de significado social. Sin embargo, en la actualidad el patrimonio es considerado, en palabras de Troncoso (2012:47): "...como un espacio de conflicto, lucha, tensión y negociación entre diferentes sectores por hacer prevalecer su versión del patrimonio", debido a que el Estado se constituye en un actor central y determinante, donde la participación social en el proceso de decisiones públicas respecto al patrimonio es escasa.

Magnaghi (2011:114) afirma que se debe "considerar el territorio como patrimonio a aprovechar para producir riqueza, atribuyéndole nuevos valores como recursos y para seguir aumentando constantemente el valor, a través de la producción de nuevos actos territorializantes".

En las últimas décadas del siglo XX, se produjo un cambio de mirada sobre el concepto de patrimonio, como también una reelaboración teórica del término de territorio. Por lo cual, se comienza en este período a estimar el territorio como un recurso cultural y económico, a partir de su valoración como parte del patrimonio histórico y cultural.

Por lo dicho anteriormente, puede decirse que entender al territorio como patrimonio no implica museificarlo. Más bien al contrario, consiste en realizar una reinterpretación del lugar para transformarlo activamente en relación a las necesidades contemporáneas de su población.

El turismo, considerado como una práctica social, la conceptualización del territorio como patrimonio (Ortega Valcárcel, 1998), una adecuada comprensión de la dimensión territorial del patrimonio (Castillo, 2009), sumado a la sostenibilidad de los destinos turísticos (Carta del Turismo Sostenible, Lanzarote, 1995) y los requisitos que estos deben reunir para que sean considerados como patrimoniales (Brito, 2009), contribuyen a crear condiciones favorables para el impulso de metodologías de análisis y diagnóstico que se aproximen a las dinámicas territoriales y a las relaciones entre patrimonio y turismo.

Todo lo mencionado resulta favorable para que se perfilen modelos de gestión sostenibles entre el patrimonio y el turismo y se incorporen de forma equilibrada a los programas o proyectos de desarrollo territorial y urbano (Troitiño y Vinuesa C; Troitiño y Torralba, 2013). Puesto que comprender apropiadamente estos procesos de cambio es fundamental para elaborar definiciones positivas de las realidades y dinámicas territoriales.

3. RESULTADOS

Dado que en el presente trabajo se pretende analizar como posible estrategia la conformación de una potencial ruta turística termal entre las localidades de Bahía Blanca, Médanos y Pedro Luro, se aplicará una adaptación del modelo interpretativo del mundo rural propuesto por Sili (2016) al estudio de caso presentado, para diagnosticar el territorio a los fines de considerar la viabilidad de la misma.

De esta manera, se definirá y diagnosticará el territorio de cada localidad involucrada, se identificarán los actores implicados, se determinarán dos escenarios de prospectiva (tendencial y deseado) considerando las representaciones de los actores y, por último, se planteará la definición de una estrategia, proyectos y un plan de acción.

3.1. Definición del territorio

3.1.1. Bahía Blanca

La ciudad de Bahía Blanca posee, según el último censo 301.501 habitantes (INDEC, 2010). A través de su puerto de aguas profundas, constituye la salida natural de la producción agrícola de la región pampeana, destacada cuenca agroexportadora de la República Argentina.

La ciudad se ha consolidado como centro comercial y financiero para una amplia zona de influencia, proveyendo bienes y servicios. Asimismo, constituye un destacado nodo de transportes y comunicaciones entre el norte de la Patagonia y la Pampa sustentado en su infraestructura terrestre (rutas nacionales N° 33, 35, 3 Norte, 3 Sur y 22, y ruta provincial N° 51), ferroviarias, marítima y aeroportuaria que lo vinculan con otras economías regionales y los mercados internacionales.

La presencia de centros académicos en los niveles universitario y terciario garantiza la formación profesional de recursos humanos altamente calificados.

Cuenta, por otro lado, con una estructura productiva ampliamente diversificada caracterizada por su moderna plataforma de comercios, servicios y un sector industrial dinámico y en expansión.

La escala de producción del polo petroquímico y los proyectos emplazados en el área portuaria han permitido que Bahía Blanca adquiriera un rol destacado dentro del escenario industrial nacional, potenciando asimismo su proyección en el mundo. Complementan todo ello el sector productivo con pequeñas y medianas empresas (PYMES) productoras de bienes y servicios, destacándose el Parque Industrial que ofrece ventajas y facilidades para la radicación de nuevas inversiones.

Por lo que respecta al sector turístico, si bien ofrece una diversa oferta vinculada a la actividad cultural, a los acontecimientos programados y a los espectáculos tanto de índole deportivo como teatral, y se desarrolla turismo de reuniones, no es una actividad que sea representativa de la ciudad, es decir, no cuenta con una imagen turística que la posiciona como destino.

3.1.2. Médanos

La localidad de Médanos tiene su origen ligado fuertemente al desarrollo del ferrocarril, con una población de 5.447 habitantes (INDEC, 2010). Es considerada la capital nacional del ajo y fue convertida en cabecera del partido a principios del siglo XX. Este pueblo ubicado en el área de secano del distrito se caracteriza también por sus viñedos, los primeros en producir vinos de alta gama en la Provincia. El pueblo obtuvo su nombre por la geografía del lugar.

A 4 km del centro se encuentra el Country Los Médanos, antiguamente barrio gas del estado, donde funciona un complejo turístico termal y barrio cerrado.

3.1.3. Pedro Luro

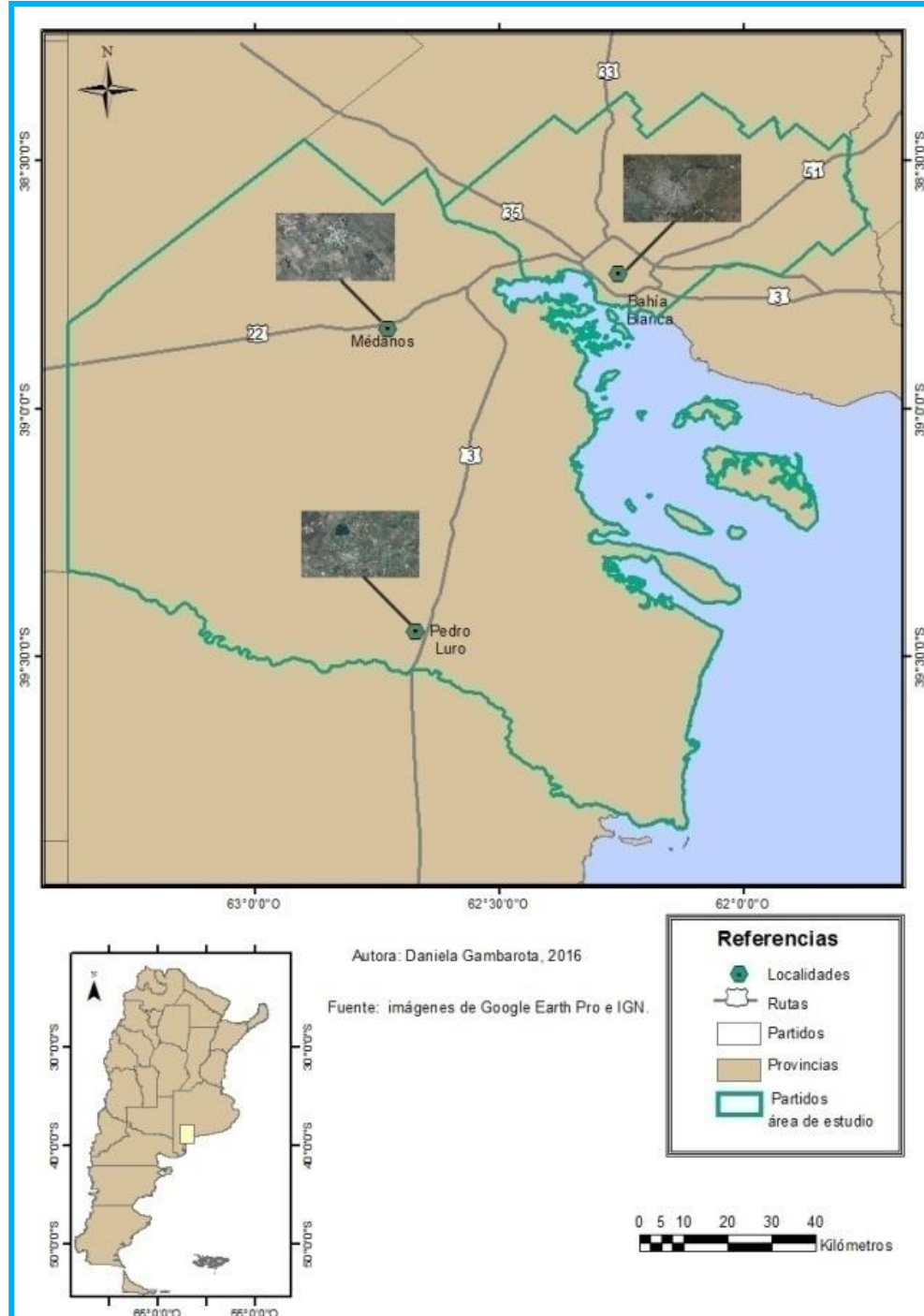
Se encuentra ubicada en el extremo sur del distrito a la altura del km. 807 de la ruta nacional 3 y a corta distancia del Río Colorado. Cuenta con dos accesos, ambos sobre esta ruta: un acceso norte, de tierra y el principal, el acceso sur, totalmente pavimentado.

Esta región fue profundamente marcada por la llamada “conquista del desierto”, la localidad tuvo su fundación oficial el 20 de noviembre de 1913, y creció a partir de corrientes migratorias de diversos orígenes y hoy es la más poblada del Partido. Actualmente su población es de 9.494 habitantes (INDEC, 2010).

Se caracteriza por poseer sitios de gran atractivo turístico: el lago parque la salada, escenario de paseos naturales, pesca, playa y deportes acuáticos; aguas termales con amplias propiedades para el cuidado de la salud y un importante patrimonio histórico relacionado a la conquista del desierto y a la obra religiosa de los salesianos en la Patagonia, donde se destaca la vida del Beato Ceferino Namuncurá y el santuario de María Auxiliadora que año a año atraen a cientos de peregrinos.

A continuación se presenta la figura 2 en la cual se puede observar la localización geográfica de las mencionadas ciudades, la conectividad y la potencial conformación de la ruta turística termal del sudoeste bonaerense.

Figura 2: El territorio de estudio

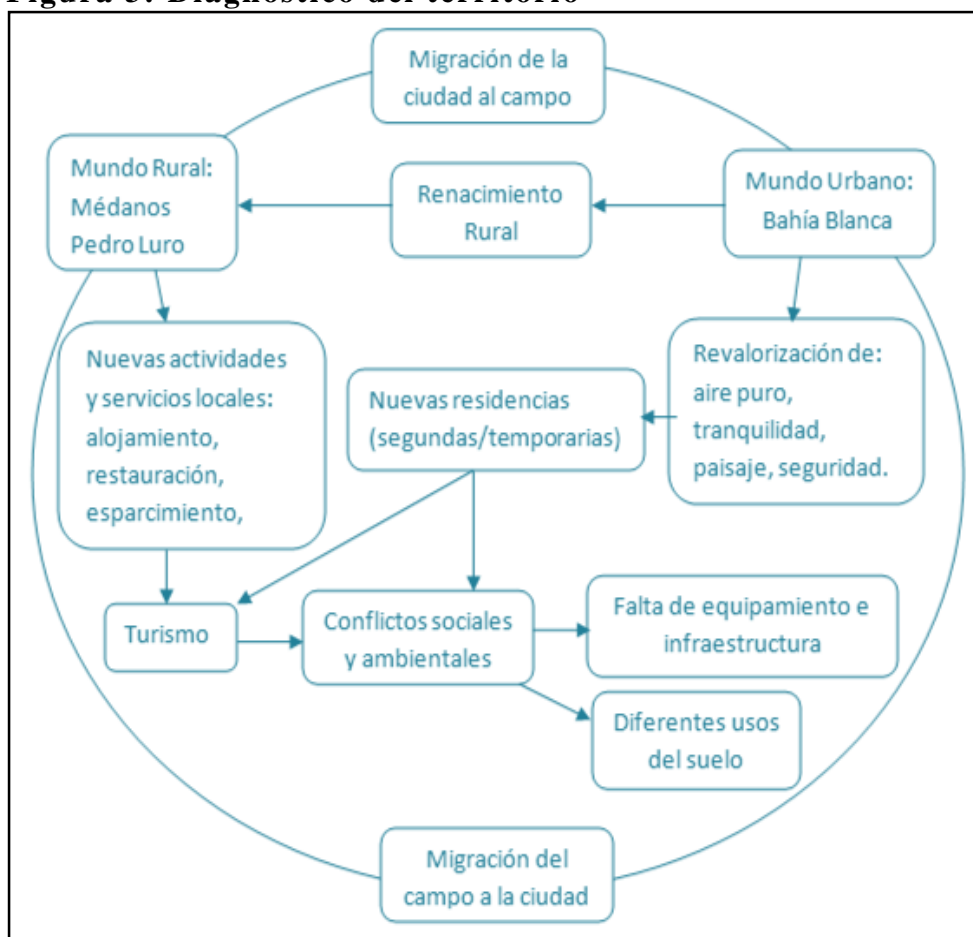


Fuente: Gambarota, D. (2016), elaboración propia en base a imágenes de Google Earth e IGN.

3.2. Diagnóstico del territorio

Para la realización del análisis en el territorio, se seleccionaron parte de los elementos presentados en el modelo propuesto a fin de poder adaptarlo a la observación de un territorio que no es netamente rural sino en el que confluyen los dos mundos: el rural y el urbano, es decir, se produce una convivencia entre los mismos.

Figura 3: Diagnóstico del territorio



Fuente: Gambarota, D. (2018), elaboración propia.

Se observa un renacimiento rural debido a que los residentes urbanos buscan escapar del caos de la ciudad y revalorizan aspectos que en la urbe se han perdido tales como: el aire puro, la tranquilidad, el paisaje, existencia de una mayor seguridad, entre otros, si bien continúa produciéndose el éxodo campo-ciudad por cuestiones laborales, de estudio, etc. Por lo tanto, existe un segmento urbano que busca residir en el espacio rural ya sea en segundas residencias, permanentemente o realizando escapadas de fin de semana. De esta manera surgen nuevas actividades y servicios en el espacio rural que revalorizan el mismo, tal es el caso de la actividad turística. Como consecuencia, en ocasiones surgen conflictos sociales y ambientales debido a la falta de infraestructura y equipamiento

para acoger a mayor cantidad de personas en el espacio y a la contraposición de usos del suelo en donde se oponen la búsqueda de ciertas condiciones (tranquilidad, paz, aire puro) por parte de los nuevos residentes y los pobladores locales que realizan sus actividades productivas (ruidos, fumigaciones, etc.). Lo expresado hasta el momento, se ve representado en la figura 3.

3.3. Identificación de los actores

En el territorio definido en párrafos anteriores, se han identificado diversos actores (sector público, sector privado, comunidad local, nuevos pobladores y productores) los cuales poseen diferentes representaciones y visiones frente al desarrollo del territorio. En el cuadro 1 se observan las apreciaciones obtenidas al respecto.

Cuadro 1. Los actores y sus representaciones sobre el desarrollo

Actores	Representaciones
Sector público	Aumento de captación de inversiones Mejorar y aumentar infraestructura y equipamiento (semáforos, asfalto, servicios públicos) Mayor y mejor conectividad Mejorar la imagen de la ciudad Promoción cultural
Sector privado (turístico y general)	Aumento del comercio y la demanda Mayor seguridad Promoción de la ciudad Generación turística de la ciudad
Comunidad local	Mejora de los servicios públicos Mayor seguridad Aumento del empleo Mejor salud y educación Acceso a espacios de ocio y esparcimiento
Nuevos pobladores	Mejor calidad de vida (silencio, paisaje, tranquilidad) Seguridad Realización de actividades de ocio y esparcimiento
Productores	Acceso a subsidios Mejora del ciclo productivo Acceso a tecnología Apoyo de las políticas públicas

Fuente: Gambarota, D. (2018), elaboración propia

3.4. Escenarios de prospectiva

A partir de la conjugación de las representaciones de los diversos actores intervinientes se ha realizado un ejercicio de prospectiva, determinando cuáles serán los posibles escenarios (tendencial y deseado), para el año 2050, los cuales se presentan a continuación.

3.4.1. Escenario tendencial: si todo continúa igual...

- Existe una situación de déficit de estructura: servicios públicos colapsados, existencia de graves inconvenientes de empleo lo cual trae aparejado la proliferación de mayor cantidad de pobres y la aparición de nuevas zonas de asentamientos marginales que no cuentan con ningún tipo de ordenamiento en el territorio.
- La actividad económica se encuentra estancada y los ciclos productivos son obsoletos.
- La conectividad está deteriorada por falta de mantenimiento.
- La calidad de vida de las comunidades locales ha empeorado gracias al incremento de contaminación ambiental, disminución de los servicios públicos, falta de empleo, estancamiento de la economía, aumento de la inseguridad, la fragmentación y la inequidad social.
- No se otorga relevancia a la actividad turística ni se la contempla como oportunidad de diversificación de la economía.
- Continuaría sin utilizarse el recurso termal para el turismo.

3.4.2. Escenario Deseado: utópico...

- El Estado se ocupa y preocupa por las cuestiones básicas para los ciudadanos. El mismo está interrelacionado, vertical como horizontalmente, con los niveles provincial, nacional, organizaciones y la comunidad local a fin de propiciar nuevos espacios de análisis que constituyan avances para las localidades.
- La infraestructura y equipamiento son proyectados hacia un ordenamiento que ha permitido la sustentabilidad del ambiente.
- Las políticas públicas que se aplican en los distintos niveles nacional, provincial y municipal, están consolidadas y orientan al desarrollo hacia una misma perspectiva.
- La calidad de vida es óptima, existe una conciencia ecológica por parte de todos los actores intervinientes.
- Se fomentan las inversiones privadas en el sector turístico sin que se perjudiquen a las comunidades locales.

- La ciudad de Bahía Blanca ha abierto sus puertas al fomento de la actividad turística, se realizan tendientes a la valorización patrimonial (tangible e intangible) y se explota el termalismo junto a Médanos y Pedro Luro debido a que se ha conformado un producto regional: una ruta turística termal. Paralelamente se complementa este recurso con actividades complementarias (turismo religioso, cultural, natural...) y se expande hacia otros territorios del sudoeste bonaerense con variados recursos (sol y playa, sierras, lagunas) conformando una macroregión turística, reconocida nacional e internacionalmente, con una marca turística totalmente instalada.
- Los egresados de las distintas instituciones universitarias se han insertado profesionalmente en sus lugares de origen contribuyendo de esta manera al dinamismo de los mismos.
- Las localidades gozan de seguridad, los ciudadanos son libres de desplazarse por cualquier sitio y pueden dejar sin llave la puerta de sus casas sin tener temor.

3.5. Definición de una estrategia, proyectos y un plan de acción

Frente a lo analizado, se plantea la puesta en marcha de una estrategia de acción territorial colectiva, relacionada a la actividad turística, que considere al recurso termal que se encuentra presente en todo el territorio estudiado. En el cuadro 2 se plantean los proyectos definidos y seguidamente se detalla el plan de acción propuesto para el territorio estudiado.

Cuadro 2. Proyectos definidos

Proyectos	Descripción
Mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes de Pedro Luro, Médanos y Bahía Blanca	Mejorar el hábitat creando y mejorando la prestación de los servicios básicos
Patrimonialización del recurso termal en la ciudad de Bahía Blanca	Lograr el reconocimiento del recurso termal por parte de los habitantes de la localidad, a fin de que se convierta en una atractivo
Fortalecimiento de la actividad turística en las localidades de Médanos Pedro Luro y Bahía Blanca	Fomentar el trabajo conjunto entre los municipios a fin de impulsar una imagen turística en común

Fuente: Gambarota, D. (2018), elaboración propia.

- Plan de acción
- *Proyecto 1:* Mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes de Pedro Luro, Médanos y Bahía Blanca.

Acciones

- 1a. Construcción de caminos, ampliación de la red de agua, cloacas, luz y gas.
- 1b. Ampliación de servicios de salud en barrios de la periferia, mejoramiento de escuelas.

Objetivos

- 1a. Proveer una mayor cobertura de conectividad y acceso a los servicios básicos
- 1b. Originar mejoras en la provisión de los servicios sanitarios y educativos

Resultados esperados

- 1a. Mayor cobertura de conectividad y servicios básicos.
- 1b. Mejorar las condiciones educativas y de salud

Organización promotora

- 1a. y 1b. Municipios, gobierno provincial y nacional

Otras instituciones involucradas

- 1a. Sociedades de fomento, agrupaciones barriales, organizaciones privadas.
- 1b. Consejo escolar, cooperadoras escolares, asociación de profesionales de la salud.

Recursos humanos disponibles

- 1a. y 1b. Técnicos y profesionales.

Recursos económicos disponibles

- 1a. y 1b. Recursos del estado provincial y nacional.

Período de ejecución

- 1a. y 1b. 10 años

- *Proyecto 2:* Patrimonialización del recurso termal en la ciudad de Bahía Blanca.

Acciones

- 2a. Promover el conocimiento y reconocimiento del recurso termal bahiense
- 2b. Activación del recurso termal de Bahía Blanca.

Objetivos

- 2a. Valorizar el recurso termal que posee la ciudad.
- 2b. Promover acciones de utilización turístico recreativa del recurso termal en Bahía Blanca.

Resultados esperados

- 2a. Valorización del recurso termal por parte de la población local.
- 2b. Creación de un centro termal en la ciudad.

Organización promotora

- 2a. Municipio de Bahía Blanca
- 2b. Municipio de Bahía Blanca, gobierno provincial y nacional.

Otras instituciones involucradas

- 2a. UNS, CONICET

2b. UNS, CONICET, organizaciones privadas, organizaciones turísticas.

Recursos humanos disponibles

2a. y 2b. Técnicos y profesionales

Recursos económicos disponibles

2a. Recursos del municipio de Bahía Blanca

2b. Recursos del municipio de Bahía Blanca, del estado provincial y nacional.

Período de ejecución

2a. 1 año

2b. 3 años

• *Proyecto 3: Fortalecimiento de la actividad turística en Pedro Luro, Médanos y Bahía Blanca.*

Acciones

3a. Fomentar la cooperación entre los municipios para impulsar la actividad turística.

3b. Preservación y recuperación del patrimonio histórico y cultural de las localidades

Objetivos

3a. Impulsar una marca turística entre las localidades a partir del atractivo termal

3b. Promover el patrimonio de las localidades involucradas

Resultados esperados

3a. Creación de una ruta turística termal del sudoeste bonaerense

3b. Complementación de la oferta turística termal

Organización promotora

3a. Municipios, gobierno provincial y nacional.

3b. Municipios

Otras instituciones involucradas

3a. y 3b. UNS, CONICET, organizaciones privadas, organizaciones turísticas

Recursos humanos disponibles

3a. y 3b. Técnicos y profesionales.

Recursos económicos disponibles

3a. Recursos de los municipios, del estado provincial y nacional.

3b. Recursos de los municipios

Período de ejecución

3a. y 3b. 2 años

4. CONCLUSIONES

El tema del desarrollo territorial ha ido evolucionando a lo largo del tiempo y fue mutando hasta nuestros días (Sen, 1998). En la actualidad hay caos y fragmentación de sentidos en torno a la cuestión mencionada. El desarrollo está en crisis a nivel local y global y se está resignificando continuamente.

Es una reflexión recurrente y sistemática para saber hacia dónde queremos ir y debería partir de un análisis articulado de la acción territorial entre los sectores público, privado y la comunidad. Es decir, tendría que plasmar en proyectos qué mecanismos, formas y acciones concretas se quieren poner en marcha para construir un devenir.

Las diversas interpretaciones sobre el desarrollo se ven reflejadas en la diversidad de representaciones que se plasman en el territorio, por lo tanto, se debe tener presente el modo de vida y el desenvolvimiento de cada espacio con sus propias particularidades.

Desde la actividad turística es importante revalorizar los recursos patrimoniales existentes, y también lo es para las comunidades locales, ya que promueve la conservación del patrimonio y genera oportunidades que se replican hacia todos los sectores (gastronomía, alojamiento, etcétera).

En este sentido, considerar una gestión sustentable del patrimonio resulta fundamental para el desarrollo territorial sostenible, cuyo objetivo principal es fomentar oportunidades y capacidades de las personas y comunidades, de forma que contribuya a la mejora de las condiciones de vida de la población.

En el desarrollo del trabajo se ha planteado la puesta en marcha de una estrategia de acción territorial colectiva, relacionada a la actividad turística y al patrimonio, que considera al recurso termal presente en todo el espacio estudiado. Sin embargo, para que esto ocurra, se requerirá en primer lugar que en la ciudad de Bahía Blanca se realice un proceso de patrimonialización y activación del recurso, debido a que si bien el mismo existe en la localidad no es conocido ni reconocido, en su mayor parte por la población local. Una vez logrado esto, se propone que las localidades del mundo rural (Médanos y Pedro Luro) y el mundo urbano (Bahía Blanca), conformen una red de cooperación, donde todos los actores involucrados trabajen a fin de lograr promover una acción conjunta para consolidar la actividad turística termal en todo el territorio, teniendo en consideración las acciones necesarias a fin de mitigar y/o evitar inconvenientes entre los actores que confluyen en ese espacio. Es decir, se deben implementar las acciones propuestas realizando un monitoreo y la correspondiente evaluación sobre los procesos que se produzcan.

5. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

BRITO, M. (2009): *Ciudades históricas como destinos patrimoniales. Una mirada comparada: España y Brasil*. Sevilla: Junta de Andalucía. Consejería de Cultura. Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico.

- BUSTOS CARA, R. (2008): “Teoría de la acción territorial. Acción turística y desarrollo”. *Aportes y transferencias* 12 (1) p. 87–104. Mar del Plata, Argentina.
- CASTILLO, J. (2009): “La dimensión territorial del Patrimonio Histórico”, en: *Patrimonio histórico y desarrollo territorial*. CASTILLO, J; CEJUDO, E; y ORTEGA, A. (Eds.): Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía, p. 22-48.
- ESPON (2007): Glossary of key concepts in European Spatial Planning (Working paper).
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS (2010): Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas. Disponible en http://www.indec.gob.ar/ftp/censos/2010/CuadrosDefinitivos/P2-D_6_56.pdf
- MAGNAGHI, A. (2011): *El proyecto local. Hacia una conciencia del lugar*. Barcelona: Architectonics -UPC.
- ORTEGA, J. (1998): “El patrimonio territorial: el territorio como recurso territorial y económico”. *Revista Ciudades*, 4, p. 33-48.
- POUTHIER, F. (2013): “Pourquoi et comment renouveler l’action territoriale aujourd’hui?”, en: *Culture et Territoires: vers de nouvelles coopérations des acteurs artistiques et culturels*. PIGNOT, L.; QUILES, J. P. (Coord.) París: Librairie des Territoires, Éditions del’ OPC. p. 28-33.
- PRATS, J. (1998): “El concepto de patrimonio cultural”. *Política y Sociedad*. 27. p. 63–76. España: Universidad Complutense.
- SEN, A. (1998): “Teorías del desarrollo a principios del siglo XXI.” *Cuadernos de Economía*, vol. XVII, n°. 29, Bogotá.
- SILI, M. (2010): *¿Cómo revertir la crisis y la fragmentación de los territorios rurales? Ideas y propuestas para emprender procesos de desarrollo territorial rural*. Bs. As.: Ediciones INTA.
- SILI, M. (2016): “Un modelo para comprender la dinámica de los territorios rurales. El caso de la Argentina”. *Mundo Agrario*, 17 (34), e003, abril.
- SILI, M. (2018): “La acción territorial: una propuesta conceptual y metodológica para su análisis”. *Revista Estudios Urbanos Regionales*, vol. 20, n°1, p.11-31, enero-abril, São Paulo.
- SILI, M. y RODRÍGUEZ, J. C. (2017): *Acción territorial. La experiencia de los municipios en Paraguay*. Asunción, Paraguay: Secretaría Técnica de Planificación del Desarrollo Económico y Social (STP); Investigación para el Desarrollo.
- TROITIÑO, M.Á. y TROITIÑO, L. (2013): “Planificación y gestión de destinos patrimoniales de interior”, en:

Turismos de interior. Planificación, comercialización y experiencias. MELGOSA, F.J. (Coord.). Madrid: Editorial Pirámide, p. 97-126.

TRONCOSO, C. (2012): *Turismo y patrimonio en la Quebrada de Humahuaca. Lugar, actores y conflictos en la definición de un destino turístico argentino.* Tenerife, Pasos Edita.

ZUSMAN, P. y Otros (eds.) (2011): *Geografías culturales. Aproximaciones, intersecciones y desafíos.* Buenos Aires: Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras Universidad de Buenos Aires.

Páginas web consultadas

www.bahiablanca.gob.ar [consulta: 20/05/2018]

www.cartamundialdeturismosostenible2015.com/ [consulta: 19/06/2018]

<https://www.eunwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtodeclarations.1995.21.15.1> [consulta: 19/06/2018]