

LOS IMPACTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO: EL CASO DEL TURISMO FRONTERIZO THE ECONOMIC IMPACTS OF TOURISM: THE CASE OF BORDER TOURISM

SALVADOR MORAL CUADRA¹
Universidad Tecnológica de Santiago

RESUMEN

La globalización a la que se encuentra sometida la actividad turística hace que las motivaciones y las necesidades de los turistas se encuentren en un continuo cambio, yendo en la búsqueda de nuevas experiencias que satisfagan estas nuevas necesidades, generando cambios temporales en los viajes. El nuevo disfrute de estas actividades se realiza gracias a la aparición de nuevas tipologías turísticas, las cuáles han de llevarse a cabo desde un punto de vista sostenible, de manera que el medio donde se inserta no quede dañado, y donde todos los grupos de interés participantes salgan beneficiados. El desarrollo de estas actividades hace que se generen una serie de impactos, ya sean positivos o negativos, y de diversa índole, pudiendo ser de carácter sociocultural, medioambiental o económico, destacando de estos últimos impactos positivos como la contribución al Producto Interior Bruto, o negativos, como la inflación.

Palabras Clave: Turismo, comunidad local, población local, impactos, impactos económicos, fronteras.

Fecha de Recepción 17 de noviembre 2017. Fecha de Aceptación 13 de diciembre 2017

¹ Avenida Estrella Sadhalá Esq. Circunvalación, número 75, Santiago de los Caballeros, República Dominicana. Correo electrónico: salvamoral@utesa.edu

ABSTRACT

The globalization to which the tourist activity is subject makes the motivations and the needs of the tourists are in a continuous change, going in the search of new experiences that satisfy these new necessities, generating temporary changes in the trips. The new enjoyment of these activities is done thanks to the appearance of new tourism typologies, which must be carried out from a sustainable point of view, so that the environment where it is inserted is not damaged, and where all the groups of interest participants come out benefited. The development of these activities generates a series of impacts, positive or negative, of various kinds, which may be of a socio-cultural, environmental or economic nature, highlighting the latter positive impacts such as the contribution to the Gross Domestic Product, or negative, such as inflation.

Keywords: Tourism, Local community, local population, impacts, economic impacts, borders.

1. INTRODUCCIÓN

El turismo ha ido experimentando un continuo crecimiento en las últimas décadas, lo que provocado que se convierta en uno de los sectores económicos que crece con mayor celeridad a nivel mundial (Brida, Monterubbianesi y Zapata, 2011). Este crecimiento es debido en gran parte la multidisciplinariedad que presenta la actividad turística, siendo motor de desarrollo socioeconómico y un elemento angular en el desarrollo económico, social y cultural de un determinado destino (Castellanos-Verdugo y Orgaz-Agüera, 2013). Esta importancia ya mencionada, queda corroborada con los datos que presenta el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, 2016), donde se presenta la actividad turística como artífice del 9,8% del Producto Interior Bruto mundial y de uno de cada once empleos a nivel mundial, lo que supone en torno a 284 millones de empleos relacionados con el turismo.

El turismo se encuentra en un continuo cambio, debido a su carácter dinámico, buscando satisfacer las motivaciones y expectativas de los turistas, yendo en busca de nuevas experiencias (Rodríguez, López-Guzmán, Cañizares-Ruíz y Jiménez, 2010), cambiando la temporalidad de los viajes, siendo cada vez menos largos, pero más repartidos a lo largo del año, por lo que se está produciendo a una transformación del modelo turístico tradicional, centrado en el turismo de masas, surgiendo nuevas tipologías turísticas, más focalizadas en la calidad y buscando una diferenciación respecto al resto de tipologías turísticas existentes (Ávila y Barrado, 2005).

Debido a las nuevas necesidades y motivaciones ya mencionadas anteriormente, surgen nuevas tipologías turísticas como el turismo rural o el turismo fronterizo, siendo tipologías

importantes de cara a la dinamización socioeconómica del destino, implicando a la mayor parte de actores que participan en la actividad turística, buscando así el beneficio común (Moral, 2017), siempre desde un punto de vista sostenible, que beneficie a todos los grupos de interés o *stakeholders* participantes, protegiendo el medio donde se desarrolla la actividad turística.

El objetivo de este artículo es conocer los impactos que se producen en el destino turístico fruto del desarrollo de una actividad turística concreta, distinguiendo entre las distintas categorías de impactos existentes, más en concreto, haciendo hincapié en los impactos económicos derivados de la actividad turísticas. Para ello, se ha acudido a fuentes de información primarias y clasificado los impactos en función de si eran de índole positiva o negativa.

Así, tras esta breve introducción, el artículo se estructura en un segundo apartado donde se abordan de manera global los impactos en el turismo; un tercer apartado donde se exponen los impactos económicos en la actividad turística, para acabar con las conclusiones y las referencias empleadas.

2. LOS IMPACTOS EN EL TURISMO

La relevancia en el ámbito de la investigación turística de las actitudes de las poblaciones locales respecto a las actividades turísticas es más que evidente, a raíz de los diferentes estudios que lo han tratado (Ritchie e Inkari, 2006; Andereck, Valentine, Vogt y Knopf, 2007; Cecil, Fu, Wang y Avgoustis, 2010; Long y Kayat, 2011; Xie, Bao y Kerstetter, 2012; Michalkó, Bakucz y Ratz, 2013; Wang, 2013; Cañero y Orgaz, 2017), indicando estos que la actitud de la población local queda influenciada en la forma en la que la comunidad local percibe los impactos del turismo, cualquiera que sea la naturaleza de estos impactos (Liang y Hui, 2016).

La percepción de las poblaciones locales hacia el desarrollo de la actividad turística, y, consecuentemente, el impactos derivado de estas actividades en las comunidades donde se insertan han sido objeto de estudio por diversos autores (Andereck, Valentine, Knopf y Vogt, 2005; Kim, Uysal y Sirgy, 2013; Sharpley, 2014). Estos impactos, a raíz de lo mencionado por Mathieson y Wall (1988) pueden subdividirse en impactos generados por el turista, la comunidad local y el área de destino, mientras que en el segundo de los subconjuntos, es referido a los impactos derivados de la toma de decisiones de los turistas. Por ello, los impactos del turismo son consecuencia directa de las decisiones que han sido tomadas por los turistas (Moral, 2017). Por otro lado, Amuquandoh (2010) distingue entre los impactos como beneficios o positivos, e impactos como un costo, o negativos.

Así, Andereck (1995) diferencia entre tres tipos de impactos distintos: impactos socioculturales, impactos ambientales e impactos económicos, si bien, estos impactos, a su vez pueden ser de naturaleza directa o indirecta, en función de si afectan de manera directa a las distintas ramas de actividad que se encuentran en contacto con la demanda turística, como puede ser las agencias de viaje o las empresas de restauración y/o alojamiento (Fernández-Fernández, 2015), o de manera indirecta, haciendo referencia a los multiplicadores que son generados sobre ramas de actividad intermediarias al desarrollo de la actividad turística, como las empresas de construcción, textiles, etc...

Donna y Mohd (2015) señalan que la percepción local de los impactos del turismo puede verse en función de los diferentes grados de contacto que existen entre los turistas y la población local, encontrándose masificaciones de turistas que generaban actitudes negativas en el área de destino donde esta actividad quedaba insertada, provocando percepciones e impactos negativos tales como el ruido o el incremento de precios (Pizam, 1978; Rothman, 1978). Por el contrario, otros autores (Rothman, 1978; Belisle y Hoy (1980); Davis, Allen y Cosenza, 1988; Milman y Pizam, 1988) indicaron mejoras en las áreas donde la actividad turística se desarrollaba, generando la mejora de infraestructuras o el incremento de actividades relacionadas con el ocio y la recreación.

Incluso generándose impactos negativos y positivos del turismo hacia las comunidades locales, la existencia de estudios (Horn, Simmons y Fairweather, 2000) ponen de manifiesto una actitud positiva de los residentes hacia el desarrollo de actividades turísticas en su zona, independientemente del impacto que la actividad turística pudiese generar en el área. Otros autores (Telfer y Sharpley, 2008; Sharpley, 2014) destacan que una evaluación positiva de los impactos del turismo en la comunidad estimula el desarrollo turístico, mientras que si dicha percepción es negativa, se produce un distanciamiento entre la comunidad local y el desarrollo de actividades turísticas, por lo que la percepción que estas poblaciones locales pudiesen tener en relación a los impactos del turismo, provocará su apoyo y participación en desarrollo de actividades turísticas en la zona (Nicholas, Thapa y Ko, 2009; Jaafar, Rasoolimanesh y Lonik, 2015).

3. LOS IMPACTOS ECONÓMICOS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Los impactos económicos pueden diferenciarse en función de una serie de elementos como el origen de las tecnologías, las estructuras de las economías locales o a través

de los distintos procesos de producción (Kemausuor, Bolwig y Miller, 2016). Estos impactos, los económicos, son los más prolíficos en la literatura científica debido a su cuantificación –beneficios y costos- y a su medición desde un punto de vista cortoplacista (Picornell, 1993). Los impactos socioculturales y medio ambientales, a diferencia de los económicos, son más difíciles de evaluarlos desde un punto de vista cuantitativo, apostándose más por un análisis de corte cualitativo, si bien, en la actualidad, no existe un procedimiento establecido aceptado para la medición (Lickorish y Jenkins, 2000).

Siguiendo a Eboli, Parrado y Roson (2010), la aplicación de modelos dinámicos permite llevar a cabo la investigación de la influencia del cambio climático sobre el crecimiento global de la economía, lo que incide sobre la magnitud de los impactos físicos y económicos, y por otro lado, por la dinámica de crecimiento endógena, que se verá afectada por cambios a nivel de ahorros, ingresos, etc., afectando esto a los precios, los tipos de cambio y a la estabilidad política del destino. Todo esto queda apoyado por el incremento de estudios que miden los impactos económicos de los sectores que se han visto damnificados por el cambio climático (Jorgenson, Goettle, Hurd y Smith, 2004; Berrittella, Bigano, Roson y Tol, 2006; Bigano, Bosello, Roson y Tol, 2008; Eboli, Parrado y Roson, 2010).

La imagen de destino resulta determinante a la hora de la determinación de los beneficios económicos de una zona turística (Chalip, Green y Hill, 2003; Soteriades y Dimou, 2011), generando esta imagen de destino un incremento del número de visitantes, redundando esto en un incremento de los ingresos turísticos y de la satisfacción del turista (Chi y Qu, 2008). Arnegger y Herz (2016) establecen una relación positiva entre la imagen de destino positiva y los gastos de los turistas asociados a este destino. Picornell (1993) determina la importancia de una serie de variables que puede hacer que se incremente el impacto económico variables como la naturaleza de las ofertas, el volumen de gasto turístico, el tamaño de la base económica en la zona de destino o el grado de ajuste de la estacionalidad de la demanda turística, entre otros.

Así, en la tabla 1 se exponen los impactos económicos derivados de la actividad turística.

Tabla 1. Impactos económicos derivados de la actividad turística

Impactos económicos positivos (Beneficios)	Impactos económicos negativos (Costos)
Incremento de niveles culturales y profesionales.	Lucro de multinacionales.
Efecto multiplicador.	Salidas de divisas.
Equilibrio de la Balanza de Pagos.	Excesiva dependencia de las divisas extranjeras.
Contribución al Producto Interior Bruto.	Estacionalidad del turismo.
Creación de empleo.	Inflación.
Incremento en la producción de bienes y servicios.	Incremento del desempleo.
Aumento de la inversión extranjera.	Especulación inmobiliaria.
Incremento de la demanda de productos locales.	Dependencia excesiva hacia el turismo.
Incremento en la recaudación de impuestos.	Importación de bienes y servicios.
Ganancia de divisas.	Distorsión de la economía local.
Efecto de redistribución de los ingresos.	Mano de obra no cualificada en la zona.
Redistribución económica.	Dependencia hacia inversiones con capital extranjero.

Fuente: Elaboración propia según Rodríguez, Feder y Cesar (2015)

Por otro lado, en la tabla 2 se muestran los estudios que abordan la valoración de impactos, tanto negativos como positivos en la zona de destino, derivado de la actividad turística.

Tabla 2. Estudios sobre impactos en áreas fruto de la actividad turística

IMPACTOS NEGATIVOS	ESTUDIOS
Incremento del coste de vida	Saveriades (2000); McGehee y Andereck (2004); Jurovski y Gursoy (2004); Kwan y McCartney (2005); Andereck et al. (2005); Haley, Snaith y Miller (2005); Bujosa y Rosselló (2007); Gutiérrez-Taño (2010); Frauman y Banks (2011); Rasoolimanesh, Jaafar, Kock y Ramayah (2015).
Inflación e incremento del valor y precio de suelos y viviendas	Saveriades (2000); Williams y Lawson (2001); Fredline (2002); Aguiló, Barros, García y Rosselló (2004); Deery, Fredline y Jago (2005); Haley et al. (2005); Antón-Clavé y González-Reverté (2008); Tovar y Lockwood (2008); Gutiérrez-Taño (2010).
Incremento de los impuestos a la propiedad	Lord, Greenidge y Devonish (2011).
Temporalidad y desempleo en temporada baja	Cerezo y Lara de Vicente (2005); Bujosa y Rosselló (2007).
IMPACTOS POSITIVOS	
Generación de oportunidades de empleo	Chen (2000); Mason y Cheyne (2000); Saveriades (2000); Yoon, Gursoy y Chen (2001); Williams y Lawson (2001); Gursoy, Jurovski y Uysal (2002); Horn y Simmons (2002); Besculides, Lee y McCormick (2002); Andriotis y Vaughan (2003); McGehee y Andereck (2004); Aguiló, Barros, García y Roselló (2004); Andereck et al. (2005); Choi y Sirakaya-Turk (2005); Dyer, Gursoy, Sharma y Carter (2007); Bujosa y Rosselló (2007); Gu y Ryan (2008); Diedrich y García-Buades (2009); Vargas-Sánchez, Plaza-Mejía y Porras-Bueno (2009); McDowall y Choi (2010); Andereck y Nyaupane (2011); Fernández-Fernández (2015).
Mejora las infraestructuras e instalaciones públicas	Mason y Cheyne (2000); Saveriades (2000); Andereck y Vogt (2000); Yoon et al. (2001); Andereck et al. (2005).
Genera importantes oportunidades de negocio	Chen (2000); Yoon et al. (2001); Lee, Kim y Kang (2003); McGehee y Andereck (2004); Aguiló et al. (2004); Fredline (2002); Bujosa y Rosselló (2007); Kwan y McCartney (2005); Dyer et al. (2007); Huh y Vogt (2008); Diedrich y García-Buades (2009); Mcdowall y Choi (2010).
Fuente de ingresos para gobierno y residentes	Saveriades (2000); Haley (2005); Bujosa Bestard y Rosselló- Nadal (2007); Tovar y Lockwood (2008); Andereck y Nyaupane (2011).
Atracción de la clase media-alta	Gotham (2005); Liang y Bao (2015).
Fortalece la economía local	Sharpley y Telfer (2002); Gursoy y Rutherford (2004); Choi y Sirakaya-Turk (2005); Huh and Vogt (2008); Sharma, Dyer, Carter y Gursoy (2008).
Atrae inversiones extranjeras	Sheng y Tsui (2010).
Mejora de los estándares de vida	Saveriades (2000); Tosun (2002); Andereck y Nyaupane (2011); Xu, Barbieri, Anderson, Leung y Rozier-Rich (2016).

Fuente: Elaboración propia según Almeida, Balbuena y Cortés (2015)

A raíz de lo anterior, diversos autores (Liu, Sheldon y Var, 1987; Ritchie, 1988; Akis, Peristianis y Wagner, 1996) señalan una sobrevaloración de los beneficios económicos por parte de la comunidad local, pudiendo ser debido a la influencia que dichas comunidades reciben del turismo, generándole estas actividades turísticas beneficios (Perdue, Long y Allen, 1990; Gursoy et al., 2002).

4. CONCLUSIONES

La creciente globalización que está sufriendo el mundo en general, y la actividad turística en particular, está haciendo que las necesidades y las motivaciones de los turistas estén sufriendo continuos cambios, yendo en la búsqueda de nuevas actividades o experiencias que satisfagan las nuevas necesidades creadas. Así, estas nuevas experiencias cambian también su horizonte temporal, realizándose viajes menos largos, pero más repartidos a lo largo del año. Este dinamismo hace que se produzca una transformación del tradicional modelo turístico, surgiendo nuevas tipologías turísticas, buscando diferenciarse del resto de tipologías existentes, siendo llevadas a cabo desde un punto de vista sostenible, donde todos los *stakeholders* participantes obtengan un beneficio, e intentando minimizar al máximo los impactos negativos que pudiesen surgir por el desarrollo de la actividad turística.

El desarrollo de actividades turísticas provoca que, en mayor o menor medida se produzcan una serie de impactos de diversa índole y/o naturaleza. Así, los impactos pueden ser directos o indirectos, en función de si son realizados directamente sobre la actividad turística desarrollada, o económica, sociocultural y/o medioambiental en función de la manera en la que afecten a las comunidades locales y a su entorno.

Los impactos económicos podemos distinguirlos entre impactos positivos o beneficios o impactos negativos o costos. En el primero de los casos, entre los impactos positivos podemos destacar que la actividad turística es generadora de empleo, contribuyendo considerablemente al incremento del Producto Interior Bruto y equilibrando la Balanza de Pagos, así como ser artífice de incremento de la producción de bienes y servicios, redundando en el efecto multiplicados que provoca el desarrollo de actividades turísticas en una determinada zona.

Por otro lado, como impactos negativos destacar la estacionalidad del turismo en muchas zonas, así como el incremento del nivel de precios, dando lugar a inflación y a la especulación inmobiliaria. Destacar también una excesiva importación de bienes y servicios del exterior, distorsionando

la economía local y provocando una excesiva dependencia a la actividad turística.

5. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

- AGUILÓ, E., BARROS, V., GARCÍA, M.A., y ROSSELLÓ, J. (2004): *Las actitudes de los residentes en Baleares frente al turismo*. Palma, Universidad de las Islas Baleares.
- AKIS, S., PERISTIANIS, N., y WARNER, J. (1996): "Residents' attitudes to tourism development: The case of Cyprus" *Tourism Management*, 17(7), pp. 481-494.
- ALMEIDA GARCÍA, F., BALBUENA VÁZQUEZ, A., y CORTÉS MACÍAS, R. (2015): "Resident's attitudes towards the impacts of tourism" *Tourism Management Perspectives*, 13, pp. 33-40.
- AMUQUANDO, F. E. (2010): "Residents' perceptions of the environmental impacts of tourism in the Lake Bosomtwe Basin, Ghana" *Journal of Sustainable Tourism*, 18(2), pp. 223-238.
- ANDERECK, K. L. (1995): "Environmental Consequences of Tourism: A Review of Recent Research" En *Environment, and Sustainability. Annual Meeting of the National Recreation and Park Association*, (INT-323), pp. 77-81
- ANDERECK, K.L., VALENTINE, K.M., KNOPF, R.C., y VOGT, C.A. (2005): "Residents' perceptions of community tourism impacts" *Annals of Tourism Research*, 32(4), pp. 1056-1076.
- ANDERECK, K.L., VALENTINE, K.M., VOGT, C.A., y KNOPF, R.C. (2007): "A cross-cultural analysis of tourism and quality of life perceptions" *Journal of Sustainable Tourism*, 15(5), pp. 483-502.
- ANDERECK, K.L., y NYAUPANE, G.P. (2011): "Exploring the nature of tourism and quality of life perceptions among residents" *Journal of Travel Research*, 50(3), pp. 248-260.
- ANDERECK, K.L., y VOGT, C.A. (2000): "The relationship between residents' attitudes toward tourism and tourism development options" *Journal of Travel Research*, 39, pp. 27-36.
- ANDRIOTIS, K., y VAUGHAN, D.R. (2003): "Urban residents' attitudes towards tourism development: The case of Crete" *Journal of Travel Research*, 42(2), pp. 172-185.
- ANTÓN CLAVÉ, S., y GONZÁLEZ REVERTÉ, F. (2008): *A propósito del turismo*. Barcelona, Editorial UOC.
- ARNEGGER, J., y HERZ, M. (2016): "Economic and destination image impacts of mega-events in emerging

- tourist destinations” *Journal of Destination Marketing & Management*, 5(2), pp. 76-85.
- ÁVILA BERCIAL, R. y BARRADO TIMÓN, D.A. (2005): “Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión” *Cuadernos de Turismo*, (15), pp. 27-43.
- BELISLE, F.J., y HOY, D.R. (1980): “The perceived impact of tourism by residents: A case study of Santa Marta, Columbia” *Annals of Tourism Research*, 7(1), pp. 83-101.
- BERRITTELLA, M., BIGANO, A., ROSON, R., y TOL, R.S.J., (2006): “A general equilibrium analysis of climate change impacts on tourism” *Tourism Management*, 27(5), pp. 913-924.
- BESCULIDES, A., LEE, M.E., y MCCORMICK, P.J. (2002): “Residents' perceptions of the cultural benefits of tourism” *Annals of Tourism Research*, 29(2), pp. 303-319.
- BIGANO, A., BOSELLO, F., ROSON, R., TOL, R.S.J. (2008): “Economy-wide impacts of climate change: a joint analysis for sea level rise and tourism” *Mitig. Adapt. Strateg. Glob. Chang.* 13, pp. 765-791.
- BRIDA, J., MONTERUBBIANESI, P.D. y ZAPATA-AGUIRRE, S. (2011): “Impactos del turismo sobre los principales destinos turísticos de Colombia” *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(2), pp. 291-303.
- BUJOSA BESTARD, A., y ROSSELLÓ NADAL, J. (2007): “Modelling environmental attitudes toward tourism” *Tourism Management*, 28, pp. 688-695.
- CAÑERO MORALES, P., y ORGAZ AGÜERA, F. (2017): “Impactos del turismo comunitario en países en vías de desarrollo. El caso de la República Dominicana” *TURyDES*, 22.
- CASTELLANOS VERDUGO, M., y ORGAZ AGÜERA, F. (2013): “Potencialidades ecoturísticas de la República Dominicana” *TURyDES. Revista Científica en Turismo y Desarrollo Local*, 6(14), pp. 1-10.
- CECIL, A. K., FU, Y.Y., WANG, S.S., y AVGOUSTIS, S. (2010): “Cultural tourism and quality of life: results of a longitudinal study” *European Journal of Tourism Research*, 3(1), pp. 54-66.
- CEREZO LÓPEZ, J.M. y LARA DE VICENTE, F. (2005): “El turismo como industria de España y de la Unión Europea”. En López, J.Y. Tomás, y F. Lara de Vicente (Ed.), *Turismo sostenible: un enfoque multidisciplinar e internacional*. Córdoba, Universidad de Córdoba, págs. 255-287.

- CHALIP, L., GREEN, B.C., y HILL, B. (2003): "Effects of sport event media on destination image and intention to visit" *Journal of Sport Management*, 17(3), pp. 214–234.
- CHEN, J.S. (2000): "An investigation of urban residents' loyalty to tourism" *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 24, pp. 5–19.
- CHI, C.G.-Q.y QU, H. (2008): "Examining the structural relationships of a destination image, tourist satisfaction and destination loyalty. An integrated approach" *Tourism Management*, 29(4), pp. 624-636.
- CHOI, H., y SIRAKAYA-TURK, E. (2005): "Measuring residents' attitude toward sustainable tourism: development of sustainable tourism attitude scale" *Journal of Travel Research*, 43(4), pp. 380-394
- DAVIS, D., ALLEN, J., y COSENZA, R. (1988): "Segmentin Local Residents by their Attitudes, Interests, and Opinions toward Tourism" *Journal of Travel Research*, 27(2), pp. 2-8.
- DEERY, M., FREDLINE, L., y JAGO, L. (2005): "A framework for the development of social and socio-economic indicators for sustainable tourism in communities" *Tourism Review International*, 9(1), pp. 69-78.
- DIEDRICH, A., y GARCÍA-BUADES, E. (2009): "Local perceptions of tourism as indicators of destination decline" *Tourism Management*, 30(4), pp. 512–521.
- DONNA SITA, S.E., y MOHD NOR, N.A. (2015): "Degree of contact and local perceptions of tourism impacts: A case study of homestay in Sawarak" *Procedia – Social and behavioral Sciences*, 211, pp. 903-910.
- DYER, P., GURSOY, D., SHARMA, B., y CARTER, J. (2007): "Structural modeling of resident perceptions of tourism and associated development on the Sunshine Coast, Australia" *Tourism Management*, 28(2), pp. 409–422.
- EBOLI, F., PARRADO, R., y ROSON, R., (2010): "Climate change feedback on economic growth: explorations with a dynamic general equilibrium model" *Environment and development Economics*, 15(5), pp. 515–533.
- FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, J. (2015): *El turismo sostenible en España: Análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad en el ámbito local*. (Tesis Doctoral). La Coruña, Universidad de La Coruña.
- FRAUMAN, E., y BANKS, S. (2011): "Gateway community resident perceptions of tourism development: Incorporating importance-performance analysis into the limits of change framework" *Tourism Management*, 13(1), pp. 128-140.

- FREDLINE, L. (2002): *Host community perceptions of the impacts of tourism on the Gold Coast*. Gold Coast: CRC for Sustainable Tourism.
- GOTHAM, K. F. (2005): "Tourism gentrification: the case of New Orleans' Vieux Carre (French Quarter)" *Urban Studies*, 42(7), pp. 1099-1121.
- GU, H., y RYAN, C. (2008): "Place attachment, identity and community impacts of tourism – The case of Beijing Hutong" *Tourism Management*, 29(4), pp. 637-647.
- GURSOY, D., JUROWSKI, C., y UYSAL, M. (2002): "Resident attitudes. A structural modeling approach" *Annals of Tourism Research*, 29(1), pp. 79–105.
- GURSOY, D. y RUTHERFORD, D. G. (2004): "Host attitudes toward tourism: An improved structural model" *Annals of Tourism Research*, 31(3), pp. 495-516.
- GUTIÉRREZ TAÑO, D. (2010): *Las actitudes de los residentes ante el turismo*. Universidad de la Laguna, España.
- HALEY, A. J., SNAITH, T., y MILLER, G. (2005): "The social impacts of tourism: a case study of Bath, UK" *Annals of Tourism Research*, 32(3), pp. 647-668.
- HORN, C., SIMMONS, D.G. y FAIRWEATHER, J.R. (2000): "Evolving community response to tourism and change in Rotorua" Disponible en: http://www.dspace.lincoln.ac.nz/dspace/bitstream/10182/118h/.../TREC_Report_14.pdf . Consultado: 12/11/2017
- HORN, C., y SIMMONS, D. (2002): "Community adaptation to tourism: Comparisons between Rotorua and Kaikoura, New Zealand" *Tourism Management*, 23(2), pp. 133–143.
- HUH, C., y VOGT, C. A. (2008): "Changes in residents' attitudes toward tourism over time: a cohort analytical approach" *Journal of Travel Research*, 46(4), pp. 446-455.
- JAAFAR, M., RASOOLIMANESH, S., y LONIK, K. (2015): "Tourism growth and entrepreneurship: Empirical analysis of development of rural highlands" *Tourism Management Perspectives*, 14, pp. 17-24.
- JORGENSON, D.W., GOETTLE, R.J., HURD, B.H., SMITH, J.B., (2004): *US Market Consequences of Global Climate Change*. Washington D.C., Pew Center on Global Climate Change.
- JUROWSKI, C., y GURSOY, D. (2004): "Distance effects on residents' attitudes toward tourism" *Annals of Tourism Research*, 31(2), pp. 296-312.
- KEMAUSUOR, F., BOLWIG, S. y MILLER, S. (2016): "Modelling the socio-economic impacts on modern bioenergy in rural communities in Ghana" *Sustainable technologies and assessments*, 14, pp. 9-20.
- KIM, K., UYSAL, M., y SIRGY, M. J. (2013): "How does tourism in a community impact the quality of life of

- community residents?" *Tourism Management*, 36, pp. 527-540.
- KWAN, F.V.C., y MCCARTNEY, G. (2005): "Mapping residents' perceptions of gaming impacts". *Journal of Travel Research*, 44, pp. 177-187.
- LEE, C. K., KIM, S. S., y KANG, S. (2003): "Perceptions of casino impact sea Korean longitudinal study" *Tourism Management*, 24(1), pp. 45-55.
- LIANG, Z. X., y BAO, J. G. (2015): "Tourism gentrification in Shenzhen, China: causes and socio-spatial consequences" *Tourism Geographies*, 17(3), pp. 461-481.
- LIANG, Z-X, y HUI, T.K. (2016): "Residents' quality of life and attitudes towards tourism development in China" *Tourism Management*, 57, pp. 56-67.
- LICKORISH, L. J. y JENKINS, C. L. (2000): *Una introducción al turismo*. Madrid, Síntesis.
- LIU, J., SHELDON, P.J., y VAR, T. (1987): "Resident perception of the environmental impacts of tourism" *Annals of Tourism Research*, 14(1), pp. 17-37.
- LONG, P., y KAYAT, K. (2011): "Residents' Perceptions of Tourism Impact and Their Support for Tourism Development: The Case Study of Cuc Phuong National Park, NinhBinh Province, Vietnam" *European Journal of Tourism Research*, 4(2), pp. 123-146.
- LORD, T., GREENIDGE, D. y DEVONISH, D. (2011): "Local residents' perceptions of the impacts of the ICC Cricket World Cup 2007 on Barbados: Comparisons of pre and post games" *Tourism Management*, 32(2), pp. 349- 356.
- MASON, P., y CHEYNE, J. (2000): "Residents' attitudes to proposed tourism development" *Annals of Tourism Research*, 27(2), pp. 391-411.
- MATHIESON, A. y WALL, G. (1988): *Tourism. Economic, physical and social impacts*. Essex, Longman.
- MCDOWALL, S., y CHOI, Y. (2010): "A comparative analysis of Thailand residents' perception of tourism's impacts" *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 11(1), pp. 36-55.
- MCGEHEE, N., y ANDERECK, K. (2004): "Factors predicting rural residents' support of tourism" *Journal of Travel Research*, 43(2), pp. 131-140.
- MICHALKÓ, G., BAKUCZ, M., y Rátz, T. (2013): "The relationship between tourism and residents' quality of life: a case study of Harkány, Hungary" *European Journal of Tourism Research*, 6(2), pp. 154-169.
- MILMAN, A., y PIZAM, A. (1988): "Social impacts of tourism on Central Florida" *Annals of Tourism Research*, 15(2), pp. 191-204.
- MORAL CUADRA, S. (2017): *Turismo y desarrollo sostenible en la frontera norte dominico-haitiana: Descripción de*

- la oferta y análisis de la demanda (Tesis Doctoral). Córdoba, Universidad de Córdoba.
- NICHOLAS, L., THAPA, B., y KO, Y. (2009): "Residents' perspectives of a world heritage site: The Pitons Management Area, St. Lucia" *Annals of Tourism Research*, 36(3), pp. 390-412.
- PERDUE, R.R., LONG, P.T., y ALLEN, L. (1990): "Resident support for tourism development" *Annals of Tourism Research*, 17(4), pp. 586-599.
- PICORNELL, C. (1993): *Los impactos del Turismo*, En Papers de Turisme. Instituto de Turismo de Valencia, Valencia.
- PIZAM, A. (1978): "Tourism Impacts: The Social Cost to the Destination Community as Perceived by its Residents" *Journal of Travel Research*, 16(4), pp. 8- 12.
- RASOOLIMANESH, S., JAAFAR, M., KOCK, N., y RAMAYAH, T. (2015): "A revised framework of social exchange theory to investigate the factors influencing residents' perceptions" *Tourism Management Perspectives*, 16, pp. 335-345.
- RITCHIE, B.W., e INKARI, M. (2006): "Host community attitudes toward tourism and cultural tourism development: the case of the Lewes District, Southern England" *International Journal of Tourism Research* 8, pp. 27-44.
- RITCHIE, J. R. B. (1988). Consensus policy formulation in tourism: Measuring resident views via survey research. *Tourism Management*, 9(3), 199-212.
- RODRIGUES, S., FEDER, V., y CESAR, A. (2015): "Impactos percibidos del turismo: Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro-Brasil" *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24(1), pp. 115-134.
- RODRÍGUEZ GARCÍA, J., LÓPEZ GUZMÁN, T., CAÑIZARES RUÍZ, S.M. y JIMÉNEZ GARCÍA, M. (2010): "Turismo del vino en el Marco de Jerez. Un análisis desde la perspectiva de la oferta" *Cuadernos de Turismo*, 26, pp. 217-234.
- ROTHMAN, R. (1978): "Residents and Transients: Community Reaction to Seasonal Visitors" *Journal of Travel Research*, 16(3), pp. 8-13.
- SAVERIADES, A. (2000): "Establishing the social tourism carrying capacity for the tourist resorts of the east coast of the Republic of Cyprus" *Tourism Management*, 21(2), pp. 147-156.
- SHARMA, B., DYER, P., CARTER, J., y GURSOY, D. (2008): "Exploring residents' perceptions of the social impacts of tourism on the Sunshine Coast, Australia" *International Journal of Hospitality and Tourism Administration*, 9(3), pp. 288-311.

- SHARPLEY, R. (2014): "Host perceptions of tourism: A review of the research" *Tourism Management*, 42, pp. 37-49.
- SHARPLEY, R., y TELFER, D. J. (2002): *Tourism and development: Concepts and issues*. Toronto, Channel View Publications.
- SHENG, L., y TSUI, Y. (2010): "Foreign investment in tourism: the case of Macao as a small tourism economy" *Tourism Geographies*, 12(2), pp. 173-191.
- SOTERIADES, M.D., y DIMOU, I. (2011): "Special events: A frame work for efficient management" *Journal of Hospitality Marketing Management*, 20(3-4), pp. 329-346.
- TELFER, D., y SHARPLEY, R. (2008): *Tourism and development in the developing world*. London, England: Routledge.
- TOSUN, C. (2002): "Host Perceptions of Impacts: A Comparative Tourism Study" *Annals of Tourism Research*, 29(1), pp. 231-253.
- TOVAR, C., y LOCKWOOD, M. (2008): "Social impacts of tourism: an Australian regional case study" *International Journal of Tourism Research*, 10, pp. 365-378.
- VARGAS SÁNCHEZ, A., PLAZA MEJÍA, M.A., y PORRAS BUENO, N. (2009): "Understanding residents' attitudes toward the development of industrial tourism in a former mining" *Journal of Travel Research*, 47(3), pp. 373-387.
- WANG S. (2013): "Predicting effects of demographics and moderating power of engagement on residents' perceptions of tourism development" *European Journal of Tourism Research*, 6(2), pp. 170-182.
- WILLIAMS, J., y LAWSON, R. (2001): "Community issues and resident opinions of tourism" *Annals of Tourism Research*, 28(2), pp. 269-290.
- WTTC (2016): Disponible en: <http://sp.wttc.org/research/economic-research/economic-impact-analysis/> Consultado: 10/11/2017
- XIE, H.J., BAO, J., y KERSTETTER, D.L. (2012): "Examining the Effects of Tourism Impacts on Satisfaction with Tourism between Native and Non-native Residents" *International Journal of Tourism Research*. 16(3), pp. 241-249.
- XU, S., BARBIERI, C., ANDERSON, D., LEUNG, Y.-F., y ROZIER-RICH, S. (2016) "Residents' perceptions of wine tourism development" *Tourism Management*, 55, pp. 276-286.
- YOON, Y., GURSOY, D., y CHEN, J. S. (2001): "Validating a tourism development theory with structural equation modeling" *Tourism Management*, 22(4), pp. 363-372.