

EVOLUCIÓN DE UN DESTINO TURÍSTICO. EL CASO DE LA CIUDAD DE LIVERPOOL (INGLATERRA). EVOLUTION OF A TOURIST DESTINATION. THE CASE OF THE CITY OF LIVERPOOL (ENGLAND).

FRANCISCO JOSÉ GARCÍA CARBONELL¹

Escuela Universitaria de Turismo de Murcia

RESUMEN

Liverpool es reconocida por la comunidad internacional como conjunto urbano con gran valor universal en sus monumentos históricos y su arquitectura, de carácter civil en su mayoría. Es la UNESCO quien identifica y reconoce este valor y, a la vez, la cataloga y la inscribe en la Lista del Patrimonio Mundial en Julio de 2004 en la categoría de ciudad marítima mercantil.

En este trabajo se analiza la evolución experimentada por la ciudad, desde los primeros grandes cambios demográficos, que sufrió en el siglo XVIII, hasta la actualidad. Así mismo se pone de manifiesto como se ha convertido, en el siglo XXI, en un destino turístico muy bien estructurado, resultado de una correcta gestión y de la constante renovación que exige el mantenimiento de un alto nivel de competitividad turística.

Palabras clave: UNESCO, Destino turístico, Liverpool, Evolución, Renovación.

ABSTRACT

Liverpool is recognized by the international community as an urban complex of outstanding universal value in its historical monuments and architecture, mostly of civil nature. It is the UNESCO itself that identifies and recognizes this value and,

Fecha de Recepción: 2 de abril de 2014 Fecha de Aceptación: 25 de mayo de 2014

¹ Escuela Universitaria de Turismo de Murcia. Paseo del Malecón n° 5, 30004-Murcia.

Tfno. 968-293624 e-mail: Franciscojose.garcia8@um.es

simultaneously, the catalogs and join the World Heritage List in July 2004 in the category of commercial maritime city.

In this work the evolution experienced by the city of Liverpool is analyzed from the first great demographic changes experienced in the eighteenth century to the present and proves as it has become, in the XXI century, in a tourist destination well structured, it is the result of proper management and constant renewal that requires the maintenance of a high level of tourism competitiveness.

Key words: UNESCO, Tourism, Liverpool, Evolution, Management of destination

1. INTRODUCCIÓN

Dado que poseen unas condiciones climatológicas adversas, que harían que otros tipos de turismo no pudieran obtener el mismo desarrollo y rentabilidad, la base principal del turismo en muchas ciudades inglesas es la cultura, Aquí nos referimos al caso de Liverpool, porque por su emplazamiento geográfico, así como por la historia y patrimonio que atesora, es un buen ejemplo de ello.

Este trabajo surge a partir de la estancia en esa ciudad y comprobar in situ la importancia e influencia del turismo, así como los resultados económicos de la gestión llevada a cabo. Además, se pudo observar que la satisfacción del turista es el objetivo último y más importante de este destino turístico, cuestión de gran importancia porque no todos los destinos tienen siempre en cuenta estos aspectos al efectuar su planificación turística y esto puede repercutir negativamente a largo plazo.

Gestionar un destino aconseja crear metas y objetivos ambiciosos, a la vez que factibles y realistas, pues no tiene sentido pretender resultados ficticios comprometiendo inversiones económicas del sector público y privado. Del mismo modo, no basta con alcanzar una posición privilegiada como destino respecto a otros competidores, sino que es vital establecerse de manera sólida para que el éxito no sea algo pasajero o una moda temporal, cuestiones que harían estériles las inversiones realizadas.

Con frecuencia se alude al ciclo de vida del destino turístico cuando se habla de su gestión. En este sentido es preciso señalar que el desarrollo de Liverpool, como destino, es ciertamente inusual y no se corresponde al conocido modelo de Butler (1980), ya que no se produce un declive desde 1970, aunque se pueden reconocer breves períodos con un leve estancamiento.

En ocasiones se ha manifestado un cierto asombro y admiración por el éxito cosechado en una demanda turística creciente y continuada en el tiempo, pues no existe un caso

similar en Inglaterra. Por otro lado, la consulta de fuentes estadísticas pone de manifiesto que los resultados vislumbran un empeño firme por mantener la ciudad como un referente turístico, siendo conscientes de la importancia del turismo al haber cedido protagonismo el sector industrial, cuyo predominó era nítido en la ciudad durante décadas y resultaba la principal fuente de riqueza.

Lo anterior justifica plenamente el objetivo principal de este trabajo, que es analizar la evolución experimentada por la ciudad de Liverpool, desde el siglo XVIII hasta el presente, cuando se ha convertido en un destino turístico muy bien estructurado, como el resultado de una correcta gestión. Así mismo se observa la coordinación público-privada que contribuye a mantener su competitividad turística.

2. METODOLOGÍA

Llevar a cabo esta investigación ha obligado a buscar información a través de diferentes vías. Por un lado, hay que señalar que detrás de la misma existe un intenso trabajo de campo llevado a cabo en el propio destino. Por otra parte, se han utilizado distintas fuentes, algunas incluso ha sido necesario obtener autorización de sus autores para manejarlas. Ellos han accedido a compartir, para un uso didáctico e investigador, sus trabajos de obras relativas al tema en el que se basa este artículo.

Por todo ello hay que destacar que la recopilación de la información y el procesamiento de la misma no han sido sencillos, pues no todos los expertos, a su vez propietarios de los derechos de autor, han respondido a las peticiones de compartir sus trabajos y, en otros casos, ni siquiera han contestado a nuestra solicitud. Por eso mismo se agradece enormemente la colaboración desinteresada ofrecida por profesores de la Universidad John Moores de Liverpool, siendo claves en la búsqueda y distribución de obras disponibles para uso público; al personal del Museo Marítimo y Walker Art Gallery que respondieron apaciblemente a las peticiones de información relativa a la ciudad y su historia, y al diario local Echo News por compartir el acceso a su ilustre hemeroteca de forma gratuita. Como es lógico, hemos tenido que establecer un orden de prioridades a la hora de volcar la abundante información y adaptarnos a la extensión requerida, obviando en algunos casos hitos importantes. De lo que no debe dudarse es que en este estudio nos ha guiado el interés por mantener el rigor y seguir un respetuoso y cuidado repaso por la historia de la ciudad, con el fin de acercarnos a la idea más precisa de la gestión del destino que se ha desarrollado en la misma.

3. LIVERPOOL, PASADO Y PRESENTE.

Conocer la situación actual de Liverpool resulta imprescindible para comprender su éxito como destino turístico cultural. Es una ciudad que se localiza en el noroeste de Inglaterra y en concreto en la región de Merseyside, a la que da nombre el río Mersey², cuyo curso cruza por la ciudad de Liverpool y desemboca en su bahía. Se trata de un río navegable cuyas travesías en ferry se suceden diariamente.

Imagen 1. Localización de Liverpool



Fuente: <http://es.justmaps.org/mapas/europa/england/>

² Cabe destacar que posee unas dimensiones considerables dentro de las características del archipiélago británico, 113 km de longitud con una superficie de cuenca de 4.680 km².

3.1 Liverpool en el Siglo XVIII

Si bien la ciudad cuenta con una población aproximada de 5.000 habitantes a principios del siglo XVIII, tras un fuerte impulso, en este mismo siglo se aumentará exponencialmente su repercusión en el panorama británico y a nivel europeo. Cobrará gran importancia debido a su localización para los transportes de mercancías por vía marítima, siendo un foco emisor y receptor clave en el comercio internacional. Tanto Liverpool como Manchester y Birmingham disfrutarían, posteriormente, de una posición de liderazgo tecnológico en Inglaterra durante la revolución industrial. Es por tanto necesario una gradual y progresiva adaptación a los cambios que, por orden cronológico, experimenta la ciudad.

En este mismo siglo se erigen multitud de escuelas, iglesias, bibliotecas, teatros y farmacias, además estas innovaciones son combinadas con el hecho de que la ciudad se establece como una referencia de la industria textil a nivel europeo, mayoritariamente gracias al algodón, así como la industria siderúrgica y la metalúrgica crecen de forma significativa. Es entonces cuando Liverpool se convierte en un núcleo urbano referencial, porque se produce una revolución al asumir multitud de cambios en su morfología urbana y contenido en apenas un siglo.

3.2 Liverpool en el Siglo XIX

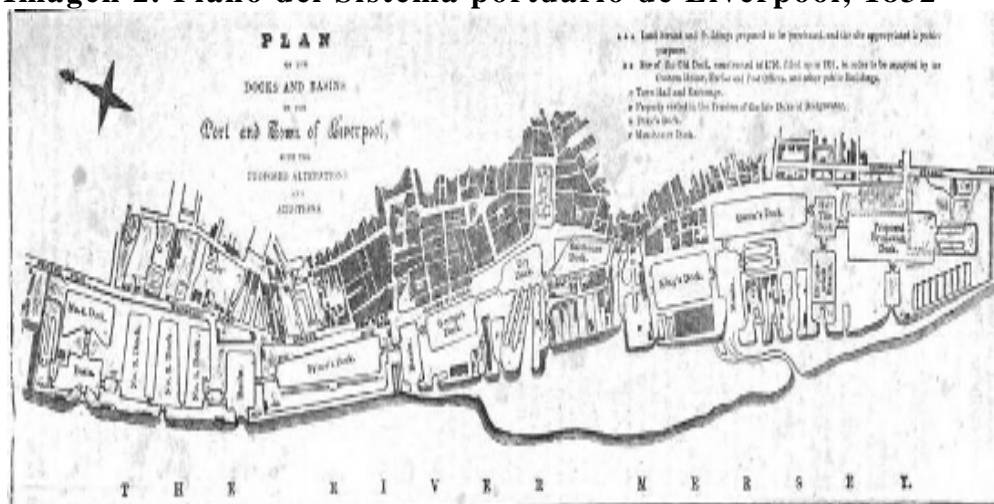
A principios de siglo se estima una población aproximada de 81.500 habitantes. En este periodo se fundan las primeras asociaciones y agrupaciones deportivas y lúdicas, con lo que comienza a crearse una nueva concepción del ocio. En su origen estas federaciones, de las cuales sus miembros eran fácilmente reconocibles por su apariencia y poder económico, servían de punto de reunión para la práctica de actividades diseñadas para un segmento privilegiado de la sociedad que tenía como puntos de encuentro y congregación los siguientes lugares: The Botanical Gardens (1803), Liverpool Cricket Club (1807), Literary and Philosophical Society (1812), The Philanthropic Society (1823) y The Law Society (1827).

Este tipo de sucesos, y otros muchos que se dieron en el primer tercio del siglo XIX, hicieron que la ciudad fuera capaz de duplicar su población, en apenas 30 años, de forma realmente sorprendente. En este sentido, Edwin Butterworth (1841), en un registro estadístico de la ciudad de Liverpool, afirmó que en 1831 la población era de 165.175 habitantes. El mismo autor justificó como causas principales de este enorme crecimiento la mejora de infraestructuras y la nueva concepción del ocio y tiempo libre por parte de la sociedad británica. Destacó las inquietudes de los visitantes y comenzó

a acuñar el término “viajeros”, siendo uno de los primeros autores que vincula la actividad local con el turismo. Además, como detonante para que este proceso de promoción fuera efectivo, lo vinculó con la extinción del tráfico de esclavos y con la creación de “productos de ocio” adaptados a la demanda.

Es importante señalar que, en 1807, se abolió la esclavitud en Liverpool y en 1834 se creó una asociación local con el fin de cumplir la vigencia de las leyes anti-esclavitud. En la imagen 2 se muestra la disposición y estructura del puerto de Liverpool en su “época dorada”, cuando era mundialmente popular y registraba una elevada actividad comercial. La ciudad crece y se expande progresivamente partiendo desde el Puerto, que es a su vez la zona más transitada desde su creación.

Imagen 2. Plano del Sistema portuario de Liverpool, 1832



Fuente: Liverpoolpicturebook.com

En esta línea siguen los avances y las sociedades y clubes dedicados a tales fines se suceden y no dejan de propagarse: St. Luke's Anglican Church (1832), Zoological Gardens (1833), Chess Club of Liverpool (1837), Philharmonic Society of Liverpool (1840), Observatory of Liverpool (1845) y Albert Dock (1846), esta última obra surge como ampliación del puerto y es considerado el “motor” de la ciudad.

Imagen 3. Mapa de la ciudad de Liverpool de 1836



Fuente: Nationalarchives.gov.uk

3.3 El Siglo XX, el despegue de Liverpool.

De acuerdo con los datos aportados por la Enciclopedia Británica, la población en 1900 es de 682.156 habitantes, lo que corrobora que el crecimiento incesante sigue su marcha. Este siglo, que es el de la confirmación y consolidación de Liverpool como destino turístico, experimenta un enriquecimiento en sus construcciones civiles, por ello se incide de forma especial en aquellas descripciones que juegan un papel inexorable para comprender el éxito de la ciudad. A partir de la segunda mitad del siglo XX ya se habla a todos los efectos de Turismo y corrientes turísticas movidas por un atractivo eminentemente cultural llegan a este destino.

Algunas de las construcciones más emblemáticas y atractivas son: Liverpool Cotton Exchange Building (1906) y Dock Office (1907). Ambas surgen como las oficinas de registro del puerto para los viajes “turísticos” transoceánicos, pues la actividad ya se desarrollaba con periodicidad, desde que en 1845 se fundara en Liverpool la compañía White Star Line con la idea de comercializar oro. Varias rutas internacionales, que partían desde Liverpool, estuvieron operativas sin cese de la actividad, ni siquiera en periodo de guerra, hasta la década de 1960. Además el puerto fue durante décadas el puerto de registro de algunos de los barcos más emblemáticos de la marca RMS (marca de White Star Line), entre ellos el malogrado Titanic, que se hundió en 1912 en su viaje inaugural cubriendo la ruta Southampton-New York, y realizó escalas en Dublín y Liverpool antes de la tragedia, así como de su “rescatador” el RMS Carpathia. De igual modo destacan las Royal Liver Building (1911), concebidas como

oficinas de uso privado y cuyo edificio está coronado por una pareja de aves, “Los Liver Birds”, que son el símbolo de la ciudad. De hecho el equipo de fútbol usa esta imagen, que ya es mundialmente conocida. Se trata de cormoranes y rinden homenaje al primer escudo de la ciudad realizado en el siglo XVIII.

Fotografía 1. El aeropuerto de Liverpool (Speke) en 1960. Hoy remodelado es el lujoso Hotel Crowne Plaza Liverpool



Fuente: Douglasdc3.com

Además de los hitos previamente señalados, Empire Theatre (1925) es el teatro más grande e importante de la ciudad, y sigue activo en la actualidad con gran éxito de asistencia. Por su parte Speke Airport (1930) es el único aeropuerto de Merseyside, fue renombrado en 2002 como “Liverpool International John Lennon Airport” en honor al célebre músico local que es considerado el mejor embajador de la ciudad a nivel mundial.

Fotografía 2. Panorámica de Liverpool tras los bombardeos aéreos de 1941



Fuente: Imperial War Museum

El crecimiento y pujanza de la ciudad solamente es mermado de forma considerable por los bombardeos durante la II Guerra Mundial en 1940 y 1941, es cuando de forma inevitable debe remodelarse y resurgir para recuperar la posición que ocupaba en el panorama mundial antes del conflicto bélico. Tras un periodo de post-guerra de aproximadamente 20 años se produce la reconversión y comienza a brotar una sensación de crecimiento y progreso en la población local.

3.4 Proyección mundial a través de la cultura.

Entrando en la segunda mitad del siglo XX la proyección mundial es inminente, una ciudad de apenas un millón de habitantes sería un foco emisor de atención para todo el mundo, porque una serie de sucesos catapultaron la fama de Liverpool de forma simultánea. Unos chicos, que terminarían siendo el grupo más influyente de la historia de la música, pese a estar solamente entre 1960 y 1970 en activo, batieron todos los records y es la banda musical más exitosa que ha existido en cuanto a ventas y repercusión. Como es obvio nos referimos a “The Beatles”.

Fotografía 3. The Beatles en una imagen promocional en 1963



Fuente: Metrolyrics.com

Los sucesos que hicieron posible la historia tal y como hoy la conocemos en la actualidad son:

- *Aintree Racecourse* (1954). El circuito de Aintree (barrio al norte de Liverpool). En su origen era adecuado para albergar carreras de coches y fue sede hasta 1962 del Gran Premio de Gran Bretaña de Fórmula 1. Ante la falta de interés que comenzó a existir en esta década por las carreras de motor el circuito sufre un proceso de conversión y bajo el mismo

Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas n° 9 (Enero-Junio 2014) pp. 85-111
ISSN: 2172-8690

trazado, y aprovechando parte de las infraestructuras ya existentes se realiza una ampliación del campo de entrenamiento de caballos anexo al circuito.

Es así como nace el centro hípico de carreras de Aintree en detrimento del circuito de velocidad. En la actualidad en el mes de Marzo se celebra el Grand National, que es junto con Ascot el paradigma en las carreras de caballos en Reino Unido. A su vez paralelamente las damas que asisten a esta carrera van ataviadas con opulentos vestidos y está considerado como un acto social que goza de muy buena reputación, este evento es un lujo en todos los sentidos.

- *The Cavern Club* (1957). Abre sus puertas un pub en el número 10 de Mathew Street, con un escenario y una temática sin precedentes. cualquier grupo que lo deseara podía subir a un escenario que cada noche acogía a artistas locales. No fue ahí donde comenzaron a tocar los Beatles, pero sí donde se dieron a conocer al mundo tras ser descubiertos y respaldados por el productor musical Sir George Martin. Realmente comenzaron dos años antes tocando en fiestas privadas en Birkenhead cuando apenas eran adolescentes.

- *Liverpool Metropolitan Cathedral* (1962). La Catedral Metropolitana de Liverpool (fotografía 4) se construyó de 1962 a 1967. Está diseñada fundamentalmente para la celebración litúrgica. Tiene una capacidad para 2.300 personas. El estilo puede resultar anacrónico por su aspecto futurista, pero es el resultado de varios proyectos previos fusionados y una mezcla de ideas.

Fotografía 4. Catedral Metropolitana de Liverpool, 2012



Fuente: *elPeriódico.com*

- *Merseyside Industrial Heritage Society* (1964). Fundada como una sociedad arqueológica de estudio y conservación, la MIHS (Sociedad de Patrimonio Industrial de Merseyside), cuyos miembros se dedican a catalogar y preservar la historia así como los restos de la denominada “arqueología industrial” siendo una de las asociaciones de este tipo más antiguas de

Inglaterra. Está afiliada a su vez al Consejo de Arqueología Británica como a la Asociación de Arqueología Industrial.

- *Liverpool Metropolitan Cathedral* (1967), es la catedral católica más grande de la región.
- *Radio City Tower* (1969) se erige la imponente torre de la radio, visible desde cualquier punto de la ciudad.
- *St John's Shopping Centre & Clayton Square Shopping Centre* (1969) son los principales centros comerciales de la ciudad y por tanto se encuentran en la zona más concurrida de Liverpool, junto al ayuntamiento, la estación de tren de Lime Street y cerca del puerto.
- *Post & Echo News Building* (1974) crea su nueva sede el periódico Echo, y se convierte en una referencia a nivel nacional.
- *Liverpool Anglican Cathedral* (1978) es la majestuosa Catedral de estilo Neo Gótico del arquitecto Sir Giles Gilbert Scott que tardó en construirse más de 70 años (1904-1978), fue elegido como autor tras un proceso de concurso pese a tener solo 22 años y poca experiencia, el arquitecto murió en 1960 por lo que no pudo ver su obra terminada. La catedral cuenta con una superficie de 9.690 m² y una altura de 102 metros. Sir Gilbert Scott es, además, conocido a nivel mundial por la creación del diseño de las populares cabinas telefónicas de color rojo repartidas por todo el territorio británico durante décadas.

Fotografía 5. Fotografía de la fachada frontal de la Catedral Anglicana.



Fuente: 3viajes.com

- *Liverpool Maritime Museum* (1980). Un museo que rinde homenaje a la entonces extinta compañía White Star Line y a un trágicamente popular navío de su flota el RMS Titanic.

Fotografía 6. Entrada de Museo Marítimo de Liverpool, 2012.



Fuente: Flickr.com/Fotografía realizada por: Tomas Gregor

- *Toxteth Riots* (1981) fueron unos disturbios callejeros desarrollados en el barrio obrero de Toxteth, detonados por la fuerte tensión entre la población local de escasos recursos económicos y la policía. De forma simultánea hubo destrozos de material urbano, así como saqueos y huelgas prolongadas en otras ciudades, como Leeds, Manchester, Londres o Birmingham. Estos hechos violentos inspiraron obras de literatura, cine y marcaron un cambio de mentalidad en Gran Bretaña en los años 80.

Fotografía 7. La ciudad desde el río Mersey. Se puede apreciar el Museo de Liverpool (2012)



Fuente: Dsgnr.cl

- *Tate Museum* (1988) es una de las galerías de Arte Moderno más importantes e innovadoras de Inglaterra. *Museum of Liverpool* (1993) abre sus puertas un museo que describe de forma exhaustiva y detallada la historia y evolución de la ciudad, en 2006 se traslada el museo y en 2011 se construye un nuevo museo junto al río Mersey en un edificio moderno con aspecto futurista.

4. DESARROLLO TURÍSTICO Y GESTIÓN DEL DESTINO

4.1. Situación actual

Desde el punto de vista demográfico, la población de la ciudad³ creció un (6.1%) entre 2001 y 2011, con los mayores aumentos en el centro de la ciudad y el Puerto. Liverpool tiene un número estimado de 206.500 domicilios censados. De acuerdo con la media de edad de sus habitantes, podemos afirmar que la población de Liverpool es joven, con 157.900 personas menores de 25. Esto es el 30,7% de la población total.

El mayor crecimiento, desde 2001, se ha producido en la población entre 20 y 29 años, mientras que también ha habido considerables crecidas en los de 40 a 64 años y 75 y más. Por el contrario, las poblaciones de la ciudad entre 5 y 14 años, 35-39 años y 65-74 años han disminuido considerablemente en los últimos 10 años.

Podemos señalar que todo el patrimonio que ha ido configurando a lo largo del periodo analizado, junto a la adecuada gestión del mismo, han constituido el revulsivo necesario para los reconocimientos que estaban por venir en el Siglo XXI. Nos referimos, como no podía ser de otra manera, a su incorporación a la Lista del Patrimonio de la Humanidad. Así, *Liverpool Maritime Mercantile City* es registrada como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 2004, gracias a su valor cultural y a su relevancia histórica. Como ocurre en otros casos, si bien es considerada la ciudad en su conjunto, destacan los siguientes atractivos: Albert Dock, Stanley Dock, Pier Head, RopeWalks y el casco histórico alrededor de William Brown Street.

En este periodo se han incorporado otros atractivos significativos que son:

- *West Tower* (2007) es un rascacielos de 40 plantas concebido para alojar oficinas y viviendas con una altura de 145 metros es el edificio más alto de la ciudad de Liverpool y el tercero de Inglaterra más alto fuera de Londres. Es la sede de la compañía Beetham. En la planta 34 se encuentra el restaurante Panoramic 34.

³ Fuente: Liverpool City Council

- *International Slavery Museum*, como hemos comentado previamente, en 2007 se abre el museo de la esclavitud, dentro del conjunto de museos de Albert Dock y en la zona catalogada Patrimonio de la Humanidad, reconociendo así la valía de los recursos turísticos culturales de la ciudad.

Por otro lado, en 2008 la ciudad compartió el honor de ser Capital Europea de la Cultura con la ciudad noruega de Stavanger, lo cual supuso un reconocimiento a la adecuada gestión del destino como atractivo turístico en el siglo XXI y sirvió para crear dos atractivos más en la ciudad. En primer lugar la noria de Liverpool, de 60 metros de altura realizada a imagen y semejanza de la existente en Londres, pero con unas dimensiones más reducidas, pues la de Londres tiene 135 metros de altura. Junto a la noria se creó también el *Echo Arena*, un centro de convenciones y pabellón con capacidad para 12.000 asistentes, que alberga conciertos, galas televisivas y, en ocasiones extraordinarias, también eventos deportivos.

Fotografía 8. Echo Arena & Wheel of Liverpool, 2011



Fuente: footage.shutterstock.com

En el año 2012, más de 700.000 pasajeros llegaron al puerto de Liverpool en ferry. Integrándose este medio de transporte de recreo dentro de la gran variedad de productos turísticos ya existentes, los ferrys que cruzan el río Mersey comenzaron a ser populares en la década de 1970, pero es en el siglo XXI cuando registran el mayor número de usuarios.

La historia desarrolla un papel fundamental para comprender el éxito de estos Ferrys, así como el emplazamiento de museos, tiendas, casinos, hoteles y demás infraestructuras urbanas para rediseñar el puerto no tanto como un lugar meramente para las actividades propias que solía tener, pues se le dan nuevas utilidades, sirviendo como eje del turismo en la ciudad, ubicado en un lugar emblemático y perfectamente comunicado con el resto de la ciudad. Pero en

Liverpool no todo gira en torno a la actividad marítima, pues recordemos que la línea regular de ferrocarril más antigua es la que unía las ciudades de Liverpool y Manchester desde 1830, siendo pionera en el mundo. Los viajes se dan tanto con mercancías como con pasajeros, aunque la motivación principal del desarrollo era la facilitación del transporte de productos como oro y algodón.

Posteriormente se produce su adaptación y aplicación al turismo, con el aumento de actividades de ocio en la ciudad. Esta línea sigue operativa en la actualidad y lo más curioso es que desde su origen nunca ha detenido su actividad. Una de las fortalezas de la ciudad como destino turístico es la amplia red ferroviaria que existe, y es que desde la estación de Lime Street se puede viajar a prácticamente toda Inglaterra. El precio es muy asequible y existe una línea llamada Merseyrail que es usada diariamente por los habitantes de Liverpool para desplazarse por la región de Merseyside. Este mismo tren transita por debajo de la ciudad, a modo de metro subterráneo, pero tan solo existen 5 estaciones bajo la ciudad de las más de 90 que funcionan en el presente.

Existen multitud de trabajos que han estudiado la ciudad como un paradigma de destino turístico cultural, en el que la música tiene un gran peso. Cohen (1991) esgrime de forma detallada y extensa la importancia de la música como instrumento de apoyo para el desarrollo urbano a lo largo de décadas, esencialmente desde 1950 hasta finales del siglo XX. Describe los acontecimientos que marcaron el devenir de la ciudad hasta convertirse en lo que actualmente se conoce, siempre vinculado a la música y a la cultura popular, así como a la influencia que tiene en la población local, puntualizando y narrando además curiosidades y anécdotas dignas de un excelso trabajo de investigación.

4.2. Proyectos turísticos más recientes

La peculiar fábrica de cerveza Cain's, tras más de 150 años de actividad, echó el cierre en febrero de 2013. No obstante en la actualidad, y tras pasar a ser de propiedad pública, se trabaja para modelar y reajustar la factoría con el fin de convertirlo en un Museo de la cerveza y en un centro comercial para uso civil y por tanto seguir implementando el turismo. Se estima que las obras terminen a finales de 2014. Es importante señalar que, de acuerdo con el proyecto ganador del concurso para su recuperación, se generarán 800 puestos de trabajo directos.

Fotografía 9. Fábrica de cerveza de Cain's, operativa hasta 2013.



Fuente: BBC.co.uk

El museo de Liverpool, inaugurado en 2011, narra la historia de la relevancia mundial de la ciudad a través de su geografía, su historia, su gente y su cultura únicas. Entre lo más destacado del museo están las galerías “Ciudad Global”, en la que se exploran los lazos de Liverpool con el mundo, desde el África occidental hasta China, y “República Popular”, que estudia la influencia que han tenido 200 años de cambios sociales sobre la gente de Liverpool. “Un Lugar Maravilloso” celebra a sus escritores, intérpretes, músicos, artistas, humoristas y deportistas. El edificio contrasta, en la vista de la ciudad desde el río, con el casco histórico, si bien encaja a la perfección con la línea trazada paralela al río donde se ubica el distrito financiero de Liverpool, combinando en armonía modernismo y clasicismo.

4.3. La gestión del destino

Desde el punto de vista de la gestión del destino, se dice de Liverpool que es una ciudad que no para de reinventarse sobre sí misma. Esta afirmación se erige del hecho de que los edificios más emblemáticos de la ciudad son reutilizados con el fin de evitar su obsolescencia.

Es una ciudad que piensa y se adapta mucho a la comodidad del turista pero sin perder ni un ápice de practicidad en la vida cotidiana y sin que el elevado volumen de turistas que recibe pueda perturbar el orden ni a los ciudadanos. Es junto con York, Londres, Leeds y Manchester una de las ciudades que forman el denominado “pentágono turístico de Inglaterra”. Estos destinos, todos ellos basados en el turismo cultural como raíz a través de la cual articulan otro tipo de servicios complementarios, han encontrado en este tipo de turismo urbano un recurso ilimitado de riqueza. Se reconoce

aquí la labor desempeñada, tanto por empresas privadas como públicas, en algunos casos actúan conjuntamente, que se premia con un reconocimiento prestigioso a nivel nacional a las atracciones turísticas que reúnen unos estándares de calidad.

Imagen 4. Logotipo Sistema de Garantía de Calidad de atracción de los visitantes.



<http://www.qualityintourism.com/>

En Liverpool también hay naturaleza, de hecho Sefton Park es un parque inmenso donde se puede practicar deporte, disfrutar de un agradable paseo o realizar fotografías en un entorno único. El parque fue construido en 1872, sin embargo con el fin de fomentar las actividades al aire libre en 2004 se creó para este recurso una agenda cultural en la que no faltan actividades cada semana como conciertos, festivales, actividades para niños, etc.

Fotografía 10. Sefton Park



Fuente: Liverpoolgreenparty.org.uk

No se debe obviar que la influencia del turismo de reuniones, aunque no tiene un peso muy relevante en la economía turística de Liverpool, también es importante. Si bien podría considerarse que está excesivamente concentrado en el distrito financiero, como tal requiere de un espacio propio. Ahí encontramos el edificio más alto de Liverpool con 145 metros, la West Tower, que es el tercer edificio inglés más alto fuera de Londres.

Fotografía 11. Distrito financiero de Liverpool



Fuente: geograph.org.uk / Fotografía realizada por: Stan Lewis

Los ciudadanos de Liverpool hacen vida en la calle y su personalidad jovial y ociosa es contagiosa. Siempre hay una amplia gama de actividades gratuitas hasta el lujo más absoluto, disponibles para disfrutar del tiempo libre, improvisar, ya sea solo, en familia o con amigos. Se trata de una variada agenda cultural, planes para escapadas, etc. Liverpool además tiene una gran oferta de restaurantes, desde los más elegantes, hasta bistros independientes y, por supuesto, las cadenas favoritas del público inglés. Ofrece todo tipo de gastronomía internacional, desde magníficos restaurantes indios hasta establecimientos tailandeses condimentados con muchas especias.

El alojamiento en Liverpool no iba a ser diferente respecto de otros servicios, se cubren todos los segmentos de la demanda al tener una amplia selección de precios, productos, localizaciones y tipos de establecimientos hoteleros. Junto a la fuerte presencia de las marcas multinacionales, en todas las grandes ciudades de Inglaterra, coexisten los hoteles tradicionales. En Liverpool se considera que la demanda está

cubierta con un porcentaje de ocupación hotelera anual del 74,1%, una cifra muy positiva para el sector turístico, que en lo que a alojamiento se refiere crece de forma paralela al resto de servicios turísticos, pues todos se complementan.

Fotografía 12. Hotel Hilton Liverpool



Fuente: Hiltonliverpool.co.uk

El éxito de Liverpool como destino turístico radica en cubrir todos los sectores de la demanda y ser muy competitivos en precio sin restar en calidad, pues tanto familias, jóvenes, parejas, jubilados y turistas de negocios, hallan lo que desean.

Esgrimir como se ha alcanzado esa posición tan ventajosa no es fácil, al igual que no lo debe ser mantener un nivel tan alto de exigencia, pero lo que está claramente definido es que Liverpool es un destino con pasado, presente y un futuro muy prometedor si continúa con la gestión del destino tan correcta como hasta ahora. No hay que olvidar que la ciudad se promociona, a nivel global, bajo el eslogan “Liverpool es mágico”.

5. RESULTADOS DEL ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

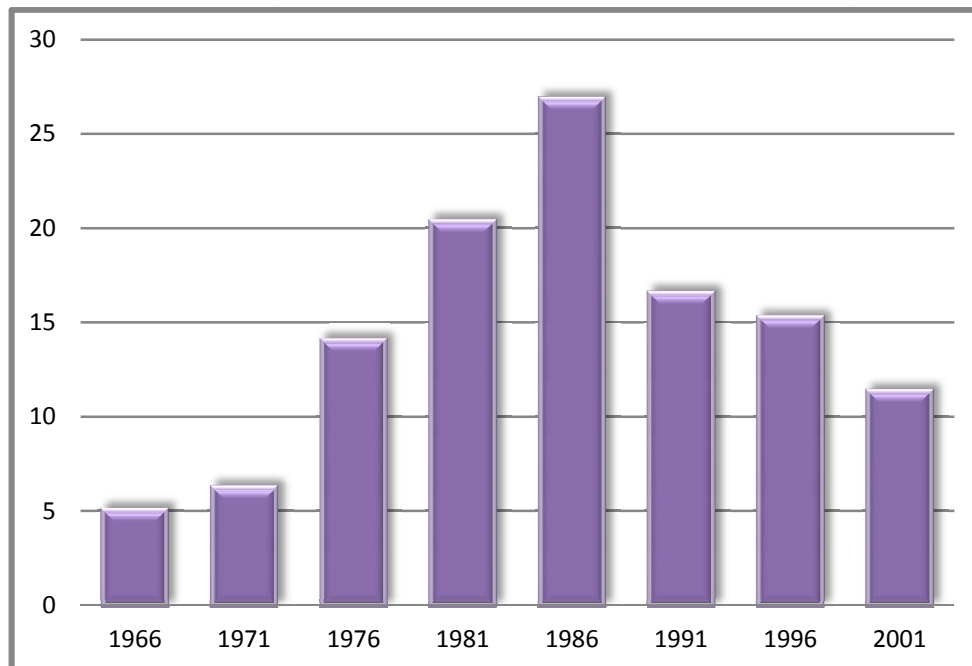
En este estudio de la evolución de la actividad turística en la ciudad de Liverpool, y el impacto que el turismo ha tenido en la misma, hemos obtenido información por medio de varias fuentes, entre ellas hemos recurrido a estadísticas facilitadas por varios organismos.

De las cuestiones analizadas, para observar la gestión de destinos, la relación calidad / precio es uno de los aspectos más considerados, aunque cada vez más se están teniendo en cuenta elementos relacionados directamente con el perfil de los turistas.

Además, hay que señalar que el buen comportamiento de este destino se refleja de forma nítida en el crecimiento experimentado, desde 2008, en las cifras de empleo estable directamente relacionado con el turismo, siendo una magnífica

noticia en una ciudad con una tasa de desempleo que alcanza el 15,7% de la población activa en 2012, mientras la media nacional se sitúa en un 10,9% de desempleo estructural.

Gráfico 1. Porcentaje de desempleo en Liverpool (1966-2001)



Fuente: Elaboración propia a partir de Liverpool City Planning & Department for Education and Skills

En el gráfico 1 se observa el porcentaje de desempleo respecto al total de la población activa (entre 1966-2001). Del mismo se desprende que, en la década de los años 80, pese a los datos negativos, el sector del turismo no se hundió, aunque experimenta un periodo de estancamiento. De forma realmente sorprendente no disminuye, solo se detiene.

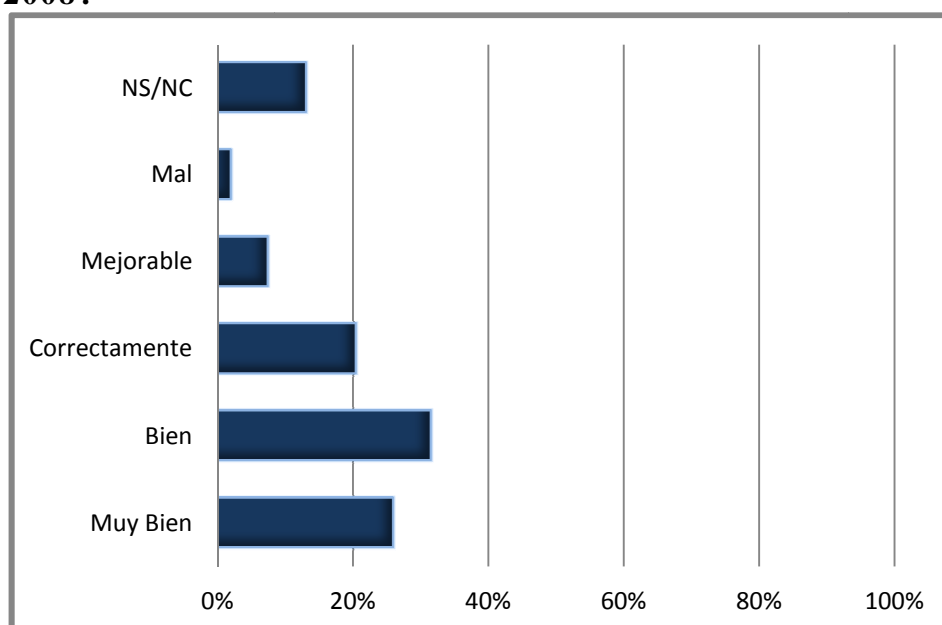
A la hora de analizar las debilidades y fortalezas de un modo sensato, los responsables de la gestión del destino Liverpool no escatiman esfuerzos en conocer todos los elementos que afectan a la situación real para actuar en consecuencia. No se deja nada al azar y se mide cada decisión con cautela y prudencia. El plan de desarrollo urbanístico nace con el objetivo de crear barrios residenciales, zonas industriales, zonas turísticas en el casco antiguo, etc., así como la conexión ferroviaria regional y las infraestructuras para el transporte por carretera que hacen de Liverpool un núcleo receptor óptimo.

Por otro lado, el hecho de que no exista una marcada estacionalidad en el turismo urbano, en este caso además enfocado al turismo cultural, hace que los flujos turísticos sean regulares y equilibrados durante todos los meses del año.

5.1 Discusión de los resultados.

Todos los planes de desarrollo, rejuvenecimiento y modernización de Liverpool como destino turístico han perseguido, con ambición resultados a medio-largo plazo. No se toman decisiones que comprometan el futuro y la prosperidad. Se entiende que el éxito del destino turístico, es un bien común del cual se benefician los ciudadanos.

Gráfico 2. ¿Cómo organizó la Compañía Cultural de Liverpool el año como Capital Europea de la Cultura en 2008?



Fuente: Elaboración propia - Datos: Tourism and the business of Culture (2008)

En 2008, tras ser Capital Europea de la Cultura se realizó una encuesta entre los ciudadanos (gráfico 2) para conocer de primera mano la opinión respecto al posible impacto que este hecho pudiera tener con el fin de aumentar la proyección exterior de la ciudad como un destino turístico atractivo. El 25,9% consideró óptima la campaña de promoción, mientras que el 31,5% la consideró bastante positiva. En 2012 los datos dan la razón a los que piensan que el impacto ha sido positivo. Entre 2008 y 2012 los ingresos del turismo han aumentado un 8,6%.

En los análisis de *Turismo y negocios de la cultura*, realizados en 2008, se desgana el éxito en los: “subsectores turísticos”. Enalzando el valor de cada acción y la función que

estás desempeñan para coexistir de forma exitosa en la ciudad. Estos subsectores son:

1. Atracciones turísticas
2. Infraestructuras urbanas
3. Venta al por menor / Pequeños negocios locales
4. Industrias creativas y Entretenimiento / Agenda cultural

6. LÍMITES DEL ESTUDIO Y PLANES FUTUROS

Adaptándonos a la extensión requerida, no hemos podido contemplar de forma más detenida y exhaustiva cada detalle del destino, teniendo que establecer unas prioridades, ajustándose a un orden lógico y enlazándolo de forma que se comprenda el proceso evolutivo que ha sufrido la ciudad de Liverpool. No obstante, es una línea que se deja abierta para otros contextos.

Hemos iniciado el estudio y recopilación de información en el siglo XVIII y llegamos hasta el periodo actual, la primera década del siglo XXI. Por tanto dentro de los límites de este trabajo no se recoge información de las medidas de gestión del destino en un futuro. Aun así existe un plan con la misión de rejuvenecer la vida del destino turístico desde su principal atractivo que, como hemos comentado con anterioridad, es el turismo cultural.

El plan que fue aprobado en Julio de 2013 es “Culture Liverpool Investment Programme 2014-2018” (CLIP). Este plan surge como continuidad de uno anterior, el cual aún resulta difícil poder valorar “Arts and Cultural Investment Programme” (ACIP) que comprende el periodo entre 2012-2014.

Por otro lado, *Liverpool Culture Action Plan 2014-2018*, cuyos contenidos son:

1. La visión de Liverpool y el rol de la cultura.
2. La cultura en Liverpool y el plan de acción.
3. Contexto. Liverpool en 2013
4. Valores 2014-2018
5. Acciones de promoción 2014-2018
6. Programa de Inversión y estadísticas

Joe Anderson, el primer alcalde electo de Liverpool, fue elegido en el año 2012, tomó posesión de su cargo y en apenas unos meses ratificó el plan de proyección turística de la ciudad para los próximos años. En este caso es el máximo responsable, pero no el único. Este proyecto surge de la comunión entre el sector público y privado como piezas clave con el objetivo de crecer y prosperar como una Ciudad Global de forma

sincronizada. Por ejemplo, en 2014 el aeropuerto atenderá vuelos directos con Chipre, Singapur y Serbia.

Entre los objetivos de repercusión en la población local están previstos:

- La creación de 2.300 puestos de trabajo permanentes en el sector turístico.
- Mejorar la calidad de vida y maximizar el potencial de la ciudad.
- Hacer de Liverpool una ciudad más sostenible, mejor conectada y más atractiva.
- Aumentar el atractivo y la accesibilidad de determinados barrios.
- Asegurar servicios públicos eficientes y competir en precio con otros destinos.

Las iniciativas estratégicas siguen en la línea de conservar el atractivo del conjunto que hace que la ciudad de Liverpool sea Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO desde 2004. Para mantener ese estatus hay que renovar constantemente el destino con el fin de que no entre en fase de declive por parte de la demanda. Además debe conservarse de forma impecable la ruta de intervención que ha sido reconocida mundialmente. La cultura seguirá siendo el impulso del turismo en Liverpool, no existe ninguna intención de alterar este aspecto, en la última década los resultados han sido extraordinariamente beneficiosos y satisfactorios. Un punto de inflexión que marcó un ascenso importante en la afluencia de turistas fue el año 2008, cuando fue Capital Europea de la Cultura y desde entonces no ha parado el auge económico y la repercusión positiva del turismo en la ciudad. Estas afirmaciones son respaldadas por los datos económicos de los que dispone el gobierno local:

- Incremento del 6% de empleos relacionados directamente con el turismo de los 43.316 en 2011 a los 45.890 en 2012. (Creando 2.574 nuevos puestos de trabajo solamente en el último año)
- Incremento del 4% en los ingresos por turismo, pasando de los 3.267 millones £ en 2011 a 3.412 millones £ en 2012.
- Incremento del 3% en visitantes de día totales aumentando de 5.051.000 en 2011 a 5.213.000 en 2012.
- Incremento del 3% en visitantes que pernoctan totales, 448.000 en 2011 a 463.000 en 2012.

En 2013, es evidente que el ritmo de crecimiento turístico se estabiliza, sigue creciendo pero no al vertiginoso

ritmo que lo venía haciendo. Este plan contempla esa posibilidad como una realidad que no debe preocupar en exceso, pues los resultados obtenidos son positivos, si bien debe servir para mantener un nivel de exigencia y competitividad con respecto a otros destinos. Por lo tanto, si estas cifras comenzaran a tornarse negativas, este plan recoge medidas a tomar para que la actuación sea efectiva tanto a corto como a medio plazo, siempre desde un punto de vista sostenible y sin comprometer de forma excesiva a la población local.

7. CONCLUSIONES

Las conclusiones claras que se obtienen, respecto a la gestión del destino turístico llevada a cabo en el caso de Liverpool, es que se aprovechan fuertemente las oportunidades de expansión y se realiza un análisis previo eficaz. Los planes son realistas y sus resultados muy positivos. Además de lo anteriormente expuesto, otra fuerte vía de crecimiento en los últimos años y con una proyección de futuro muy optimista es la recepción de turistas artísticos, con unos resultados destacables es la del turismo cultural vinculado a la participación activa en tareas como el rodaje de películas y series o fotografías para revistas de moda, etc.

El hecho de aunar diversos escenarios y combinar en perfecta armonía historia, arquitectura de estilo clásico y moderno, así como escenarios únicos hacen de Liverpool un reclamo para rodajes cinematográficos, en los próximos años con el mismo éxito que viene teniendo desde 2008 y creciendo progresivamente cada año.

El atractivo turístico de la ciudad se ve catapultado, entre otros factores por albergar el rodaje de películas de gran relevancia y reconocimiento internacional, como son entre otras: Sherlock Holmes, Harry Potter y el Cáliz del Fuego, Fast & Furious 6 o Capitán América, esto supone una de las mejores promociones para la ciudad, dando prestigio además al campo de las artes audiovisuales, dentro de la línea del Turismo cultural. Si a esto sumamos la gran cantidad de museos, teatros, salas de conciertos, reputadas escuelas y agencias de bellas artes que hay en la ciudad, no cabe duda de que la actividad turística en Liverpool se sostiene y está centrada en el Turismo Cultural, podemos extraer que se trata de una adecuada gestión, ya que la ciudad no se detiene ni colapsa por el rodaje de una película en el centro histórico de la ciudad durante una semana, se respeta la capacidad de carga en los espacios turísticos y las actividades relacionadas tanto directa e indirectamente con el sector turístico no afectan negativamente, ni entorpecen el día a día de los habitantes

locales. Es muy importante este hecho para preservar una estabilidad social dentro de un turismo responsable y sostenible, involucrando a la población local, creando puestos de trabajo y haciéndoles partícipes del éxito colectivo.

Los resultados a nivel económico “sorprenden” a sociólogos y geógrafos británicos, los encargados principales de estudiar a fondo el turismo en Reino Unido, al no existir el turismo como disciplina específica de estudio. La realidad es que aun creando expectativas muy optimistas, partiendo de una realidad concreta y analizable, los resultados a nivel de éxito turístico han superado todas las previsiones, incluso las más eufóricas. Han recibido elogios de entidades referentes y expertos por la correcta gestión del destino desarrollada a lo largo del siglo XXI, remarcando especialmente el último lustro (2008-2013) como la gran esperanza de una región, Merseyside, que a excepción de la ciudad de Liverpool carece de atractivos turísticos, ni siquiera a nivel nacional.

Por lo tanto podríamos deducir que se ha realizado un análisis de las fortalezas del destino y se han potenciado, con el fin de evitar un posible declive o incluso estancamiento, así como sufriera en décadas anteriores.

La renovación del destino por medio de actividades, proyectos y esfuerzos, en una misma dirección, están dando frutos y la ciudad se ha posicionado con un ascenso meteórico y se ha revitalizado aún más, tras centrarse en un objetivo realista y seguir de forma metódica unas pautas de actuación con el fin de lograr los resultados anhelados. Por parte de los empresarios, políticos y responsables directos e indirectos de esta situación la satisfacción generalizada es patente, pues cada uno de ellos ha desarrollado un rol fundamental. Sin embargo, urge tomar medidas eficaces para garantizar el desarrollo sostenible de la zona más transitada por los turistas que visitan la ciudad, ya que en el año 2012 el ayuntamiento de la ciudad fue advertido por la UNESCO, como entidad encargada de reconocer su valor patrimonial, por el posible deterioro que sufriría debido al inmenso tránsito de visitantes en las dársenas.

En los planes futuros se contempla la continuidad para alcanzar la reconversión total del puerto, sin acabar con la actividad marítima, pero siendo conscientes de que representa un impacto menor en la actualidad tanto en la economía como en la sociedad local, y por tanto dotando a Albert Dock de mayor capacidad de carga para actividades turísticas. Simultáneamente se controla la práctica deportiva y pesquera en el puerto de forma que se divide por secciones para que unas actividades no perjudiquen o entorpezcan a otras. Se destina una zona a los museos, otra al transporte marítimo y pesca y otra a locales dedicados al ocio. Además, la práctica

del deporte, y por lo tanto la promoción del turismo activo relacionado con la realización de actividades deportivas al aire libre, aumenta considerablemente debido al acondicionamiento de zonas naturales destinadas a este fin. Además el interés por el turismo derivado de la asistencia a eventos deportivos, siendo el fútbol y el boxeo los deportes más populares del noroeste de Inglaterra, no deja de descender desde los años 90. Se produce así una sustitución de una actividad, que entra en fase de declive, por nuevas que surgen con éxito u otras que rejuvenecen y cobran interés turístico. Se entiende así que se deben ofrecer alternativas ante las tendencias turísticas actuales.

Por último, señalar que, en este mismo verano, la Feria Internacional de Negocios (IFB), se llevará a cabo por primera vez en Liverpool. Se trata de la mayor concentración mundial de eventos de negocios durante el año y atraerá delegados de negocios e intermediarios del comercio de todo el mundo, con el objetivo de estimular la economía del Reino Unido a través de un aumento del comercio y la inversión. Como es lógico la industria del turismo tendrá una importante presencia en este evento.

8. BIBLIOGRAFÍA

- ÁVILA, R. y BARRADO, D. (2005): «Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión». *Cuadernos de Turismo*, nº 15, pp. 27-43.
- BUTLER, R. (1980): “The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources”, *Canadian Geographer*, vol.24, nº 1, págs. 5-12.
- BUTTERWORTH, E. (1841): *Statistical sketch of the County Palatine of Lancaster*. Oldham, Longman & Co. págs. 29-34
- COHEN, S. (1991a): “Popular music and urban regeneration: The music industries of Merseyside. Liverpool”, *Cultural Studies* 5. págs. 332-346
- COHEN, S. (1991b): *Rock culture in Liverpool, Popular music in the making*. Oxford, Clarendon Press. págs. 7-19
- COUCH, C. (2003): *City of Change and Challenge: Urban Planning and Regeneration in Liverpool*. Liverpool, Ashgate. págs. 35-81
- COUTTS, R. (2012): *A Waterspace strategy for the sustainable development of Liverpool South Docks*. Liverpool, Architects Baca. págs. 2-5
- ECHARRI CHÁVEZ, M. y GARCÍA IGLESIAS, D. (2012): Ponencia: Gestión de destinos turísticos: “La comunicación turística del futuro. Valoraciones sobre

- previsibles conflictos entre enfoques tradicionales y concepciones críticas”. La Habana, *II Simposio Internacional de Estudios turísticos*.
- EDWARDS, R. F. (2013): *Merseyside Maritime Museum: Canada Dock*. Liverpool, Liverpool Picture Book.
- McEVOY, D. (2010): "Tourism and the business of culture: The views of small and medium-sized tourism businesses on Liverpool European Capital of Culture 2008". Liverpool, University of Liverpool & John Moores University, McEvoy & Impacts 08. págs. 2-4, págs. 20-22, págs. 34-37 y pág. 64
- MILLÁN ESCRICHE, M., LÓPEZ TENÉS, M. y LÓPEZ PINA, P. (2011): “Actores y procedimientos de la renovación de un destino urbano cultural: Lorca”. In *Renovación de destinos turísticos consolidados* (pp. 257-282). Valencia, Tirant lo Blanch.
- MILLÁN ESCRICHE, M., (2013): “Renovación y reposicionamiento de los destinos turísticos. El caso de la ciudad de Cartagena (Murcia)”. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas* n° 8 pp. 85-114
- MUÑOZ MAZÓN, A. (2002): "La Imagen de un Destino Turístico: Concepto e Instrumentalización. Aproximación a la Comunicación como Instrumento de Política", págs. 4-5, Disponible en:
<http://ciencia.urjc.es/bitstream/10115/2806/1/IMAGEN%20DESTINOS%20TURISTICOS.pdf>

REFERENCIAS WEB

- www.liverpoolecho.co.uk
- www.liverpoolworldheritage.com
- www.unesco.org
- www.liverpoolunderlined.com
- www.visitliverpool.com
- www.liverpool08.com
- www.liverpoolcathedral.org.uk
- www.liverpoolmetrocathedral.org.uk
- www.liverpool.gov.uk/council/key-statistics-and-data/
- www.liverpoolairport.com
- www.titanic-whitestarships.com/history_wsl.htm
- www.cains.co.uk
- www.es.visitliverpool.com
- www.liverpoolpicturebook.com
- www.tate.org.uk/visit/tate-liverpool